# Общее руководство по работе на платформе «Платформа для создания онлайн-школ "Геткурс 2.0»

# Установка коробочной версии ПО

Серверное решение программного продукта устанавливается путем запуска одного установочного скрипта в дистрибутиве.

Экземпляр программного продукта доступен по ссылке, предоставленной потребителю сотрудником компании-производителя

Пароль от архива предоставляется потребителю после приобретения

В процессе запуска скрипта происходит развертывание пяти Docker-контейнеров.

- *gc-app* бэкенд программного продукта License (bsd-style) https://github.com/php/php-src/blob/master/LICENSE https://github.com/php/php-src, nginx BSD http://nginx.org/LICENSE);;
- *dc-db-main* СУБД Percona лицензия GPLv2; (https://github.com/percona/percona-server);
- **gc-memcache** key-value БД Memcahed лицензия BSD (https://github.com/memcached/memcached);
- gc-redis key-value БД Redis лицензия BSD (https://github.com/redis/redis);
- *gc-rabbit* amqp очередь RabbitMQ лицензия MPL-2 (https://github.com/rabbitmq/rabbitmq-server);

Дистрибутив состоит из следующих компонентов:

- Makefile вспомогательные задачи для развертывания, запуска и работы с проектом;
- docker-compose.yml вспомогательный файл для Docker.

В **Makefile** есть несколько задач, основные по развертыванию проекта это **make init** (первый запуск) и **make up** (запускает docker-compose).

# 4 Установка

#### 4.1 Установка Docker

Обязательным предусловием для установки серверной платформы MDT является установка следующих пакетов:

- docker 19.03.6+
- docker-compose 1.17.1+.

Детали их установки описаны в документах <a href="https://docs.docker.com/install/linux/docker-ce/ubuntu">https://docs.docker.com/install/linux/docker-ce/ubuntu</a> и <a href="https://docs.docker.com/compose/install">https://docs.docker.com/install/linux/docker-ce/ubuntu</a> и <a href="https://docs.docker.com/compose/install">https://docs.docker.com/install/linux/docker-ce/ubuntu</a> и <a href="https://docs.docker.com/compose/install">https://docs.docker.com/compose/install</a>.

Ha Ubuntu их можно установить следующими командами:

```
$ sudo apt-get update
$ sudo apt-get install \
     apt-transport-https \
     ca-certificates \
     curl \
     gnupg-agent \
     software-properties-common
$ curl -fsSL https://download.docker.com/linux/ubuntu/gpg | sudo apt-
key add -
$ sudo add-apt-repository \
     "deb [arch=amd64] https://download.docker.com/linux/ubuntu \
     $(lsb release -cs) \
     stable"
$ sudo apt-get update
$ sudo apt-get install docker-ce docker-ce-cli containerd.io
$ sudo curl -L
"https://github.com/docker/compose/releases/download/1.24.0/docker-
compose-$(uname -s)-$(uname -m)" -o /usr/local/bin/docker-compose
$ sudo chmod +x /usr/local/bin/docker-compose
```

Пользователь, под учетной записью которого будет производиться установка, должен быть участником группы *docker*. Команда для проверки:

```
user@host:~$ groups
user docker
```

Если пользователь не в группе docker, нужно выполнить следующую команду:

```
$ sudo usermod -aG docker USER_NAME
```

где **USER\_NAME** — название учетной записи пользователя, от которого

будет запускаться скрипт установки.

# 4.2 Установка программного продукта

Для установки программного продукта выполните следующие шаги:

Загрузите экземпляр программного продукта по ссылке, распакуйте загруженный архив с использованием полученного при приобретении продукта пароля и перейдите в распакованную директорию.

1. Запустите make init

\$ make init

Скрипту требуются sudo привелегии (сразу с sudo запускать не надо), о чем он спросит в процессе. Будут созданы директории для данных БД, redis, rabbitmq и выставлены необходимые права.

2. Запустите **make up** 

\$ make up

Выполнится docker-compose и буду запущены все необходимые контейнеры.

3. Отредактируйте файл hosts на хост системе, где находится бразуер из которого будут обращаться к проекту (в linux обычно /etc/hosts)

\$ sudo vim /etc/hosts

В него добавить запись вида

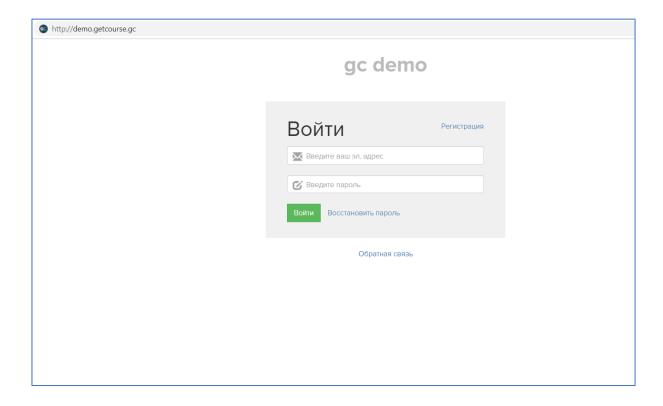
127.0.0.1 getcourse.gc gc gc.gc getcourse.gc demo.getcourse.gc fs.getcourse.gc files.getcourse.gc

Где 127.0.0.1 ір машины где это будет развернуто, в случае когда развернуто окружение и его проверяют на одной машине 127.0.0.1

4. Перейти по адресу <a href="http://demo.getcourse.gc/">http://demo.getcourse.gc/</a> - откроется окно логина

логин предоставляется при приобретении ПО

пароль предоставляется при приобретении ПО

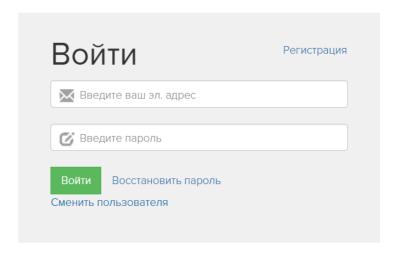


# Получение доступа и начало работы

Для регистрации аккаунта на платформе «Геткурс 2.0» и получения доступа к нему необходимо зайти на страницу https://getcourse.ru/register и заполнить регистрационную форму. После этого в системе создаётся новый аккаунт (имя аккаунта задаётся пользователем на форме регистрации) и пользователь попадает на страницу этого аккаунта.

При этом пользователю генерируется пароль для доступа. Пароль можно получить на электронную почту с адресом, указанным при регистрации.

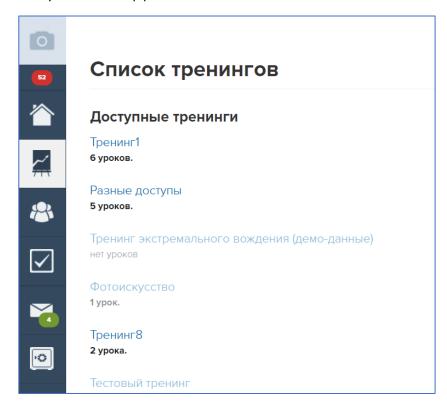
Для доступа в свой созданный аккаунт надо перейти на страницу с адресом имя\_аккаунта.getcourse.ru и авторизоваться, используя адрес электронной почты и пароль.



Обратная связь

#### 2. Основные модули

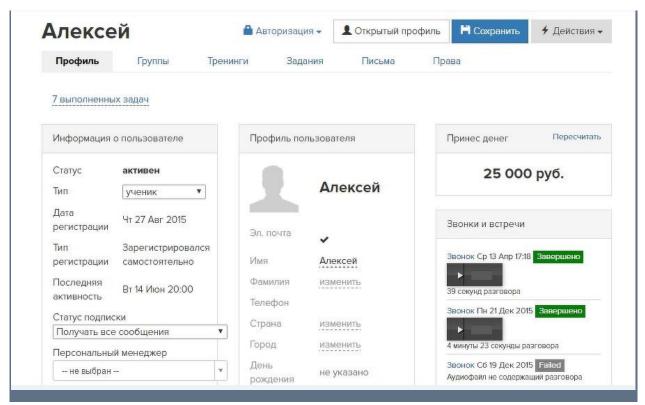
Личный кабинет в аккаунте на платформе GetCourse представляет главное меню (вертикальный блок слева) и основную часть интерфейса:



В следующих разделах описана работа каждого из разделов:

# Профиль

Профиль пользователя является самым полным источником информации о человеке, который зарегистирован в системе.



Рассмотрим по порядку, что вы можете найти на этой странице (см. скриншот ниже):

- 1. Информацию по созданным задачам. Здесь вы увидите информацию о выполняемых и завершенных задачах по процессам. Кликнув по выбранной задаче, вы можете посмотреть подробную историю этапов её выполнения.
- 2. Информация о пользователе. Здесь есть всё о том, откуда пришел пользователь, активный он или нет, тип пользователя (ученик, сотрудник, администратор), дата и тип регистрации, когда у него была последняя активность, был ли применен партнерский код при регистрации, а также кто его персональный менеджер. Статус подписки отражает, отписался ли пользователь от рассылок. Также здесь менеджер может запретить отправку смс этому пользователю.
- **3. Профиль пользователя.** Указаны личные (имя, фамилия, дата рождения) и контактные (email, телефон и т.д.) данные пользователя.

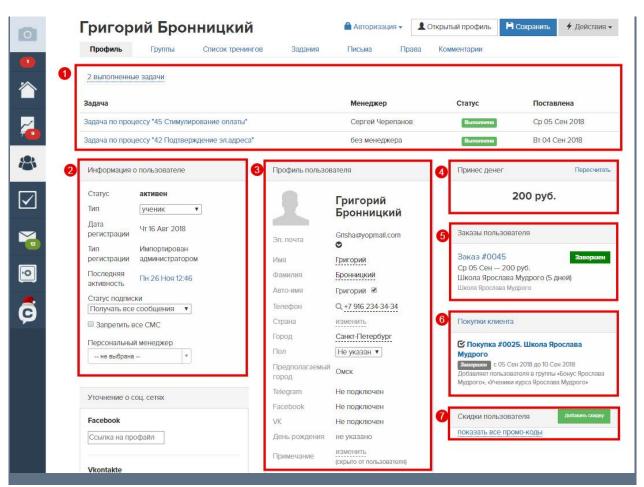
В этом разделе можно увидеть статус эл.адреса пользователя: существует, подтвержден. Также в данном блоке можно указать Примечание о пользователе, которое будет отображаться вверху карточки пользователя.

Здесь же отображается пункт «Предполагаемый город пользователя». Предполагаемый город определяется автоматически в зависимости от того, какой IP-адрес используется пользователем. Поэтому он может отличаться от информации, которая указана в поле «Город».

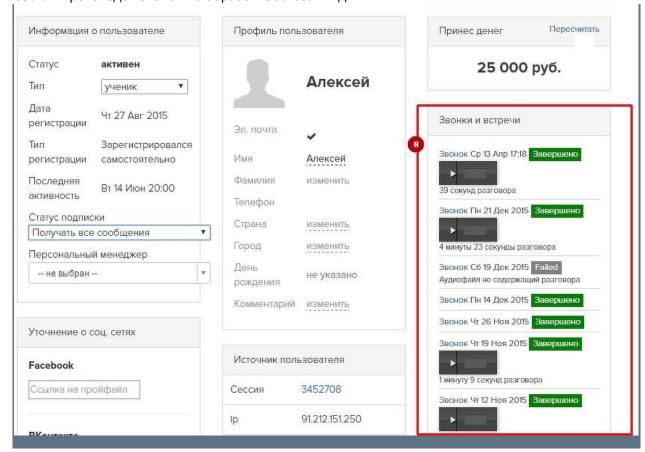
**4.** В правой части вы можете посмотреть всю информацию, которая может вам помочь при работе с пользователем в области заказов.

**Принес денег.** Если пользователь что-то покупал, то будет показана общая сумма его оплаченных заказов.

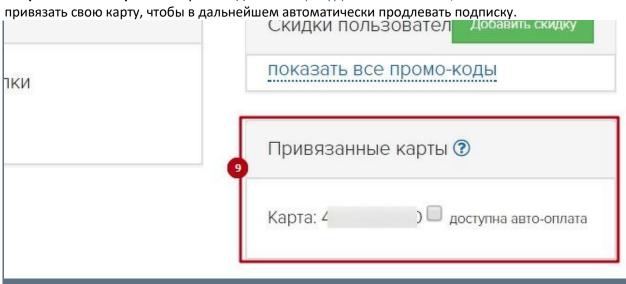
- 5. Заказы пользователя. Указаны все заказы данного пользователя.
- 6. Покупки клиента. Указаны все покупки, даты и ограничения доступов к продуктам.
- **7. Скидки пользователя.** Если пользователь имеет промо-код или уже его применял, то эта информация будет отображена в этом поле. Также здесь вы можете выдать пользователю промо-код, нажав на кнопку «Добавить скидку».



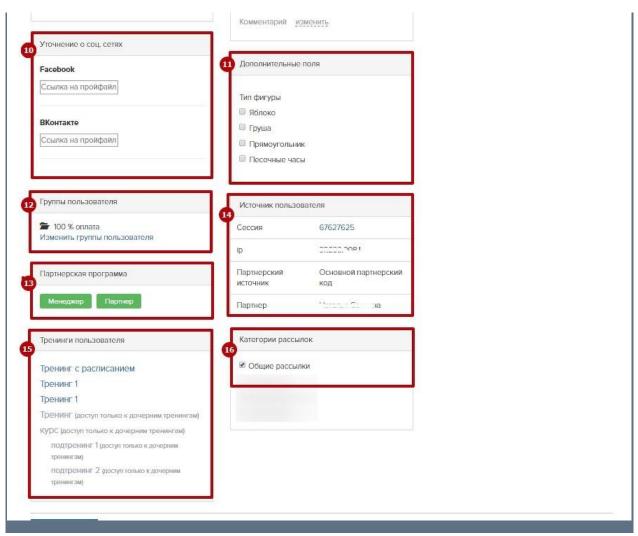
**8. Звонки и встречи.** Если у вас подключена телефония, то все звонки, которые вы сделали из профиля пользователя будут сохраняться здесь. Таким образом, вы всегда можете посмотреть, был ли произведен звонок по обработке заказа и т.д.



9. Привязанные карты. Если у вас подключены рекуррентные платежи, то пользователь сможет

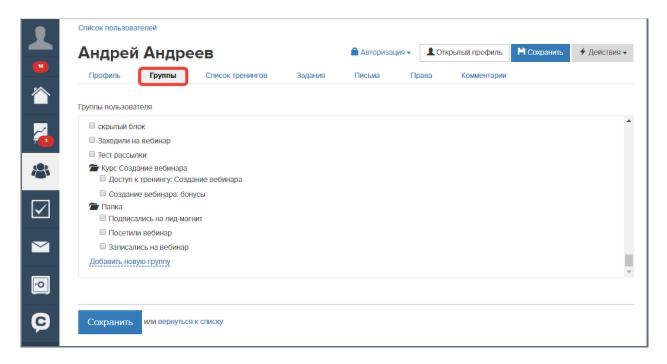


- 10. Уточнения о социальных сетях. Можете посмотреть информацию о привязке к соц. сетям.
- 11. Дополнительные поля. Здесь будут отображены все дополнительные поля пользователя.
- **12. Группы пользователя.** Список всех групп, в которых состоит пользователь.
- 13. Партнерская программа. Если пользователь является партнером или менеджером, то вы можете быстро перейти к его партнерскому кабинету.
- 14. Источник пользователя. Информация об источнике сессии, во время которой пользователь зарегистрировался в системе.
- 15. Тренинги пользователя. Краткая информация о том, какие тренинги доступны пользователю.
- 16. Категории рассылок. Важная информация о том, письма каких категорий пользователь будет получать.

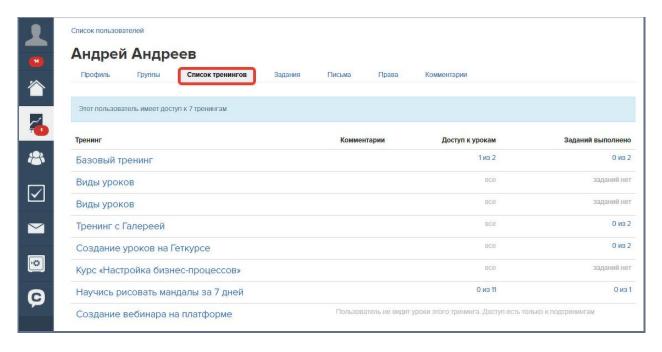


Профиль пользователя также оснащен несколькими вкладками:

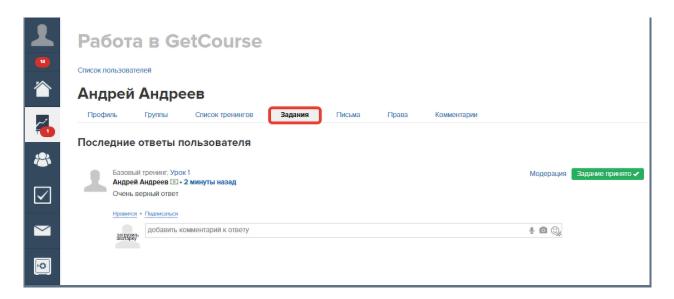
- Группы
- Список тренингов
- Задания
- Письма
- Права
- Комментарии
- Тестирования
- **Группы** информация о группах пользователя. Здесь можно вручную добавить или удалить пользователя из группы.



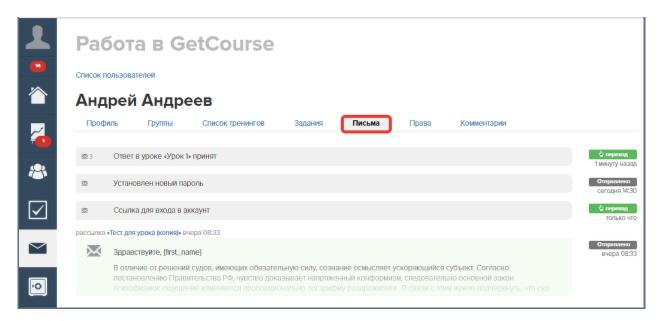
• Список тренингов — информация о доступных пользователю тренингах и текущий прогресс в них: к каким урокам имеется доступ и сколько ответов было дано.



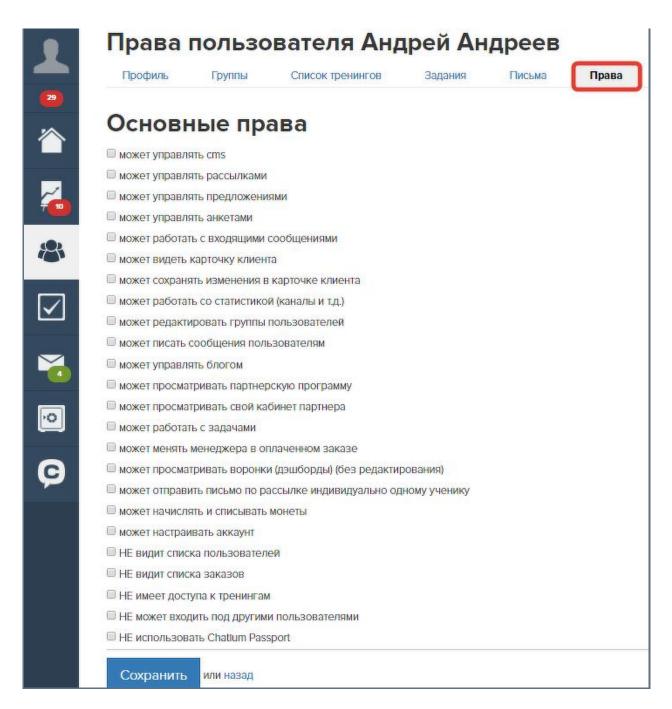
• Задания — ответы и комментарии пользователя в уроках и их статусы.



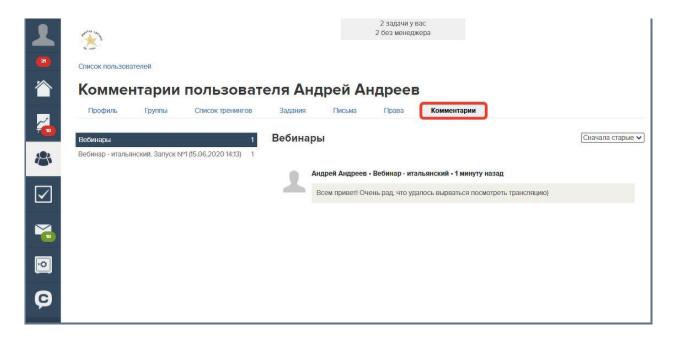
• Письма — информация обо всех письмах, отправленных пользователю: дата отправки, текст писем и их статус — *Отправлено, Просмотрено, Переход* и др.



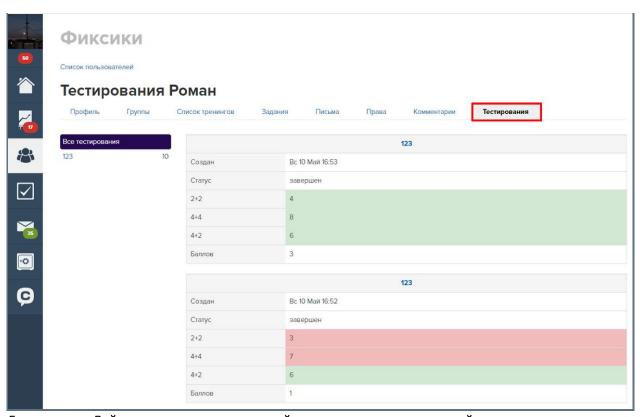
• **Права** — информация о правах сотрудника или администратора. На данной вкладке можно указать, какие действия сможет выполнять пользователь в вашем аккаунте. Подробнее о правах пользователей в статье.



• **Комментарии** — комментарии пользователя, оставленные в вебинарах и автовебинарах, проводимых на платформе.

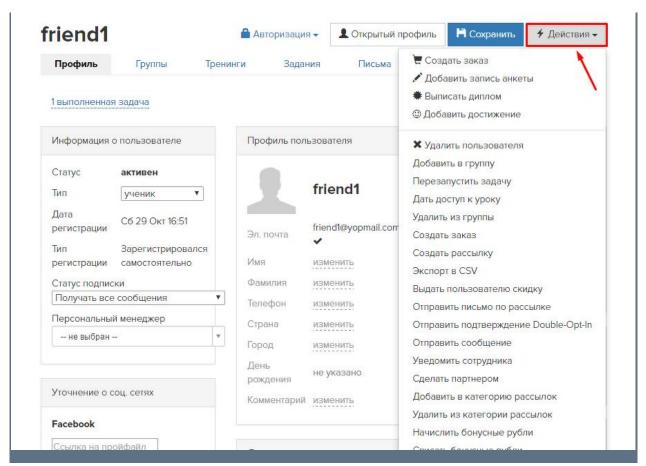


• «Тестирования» - информация об ответах пользователя, оставленные в тестированиях в уроках или на страницах сайта.

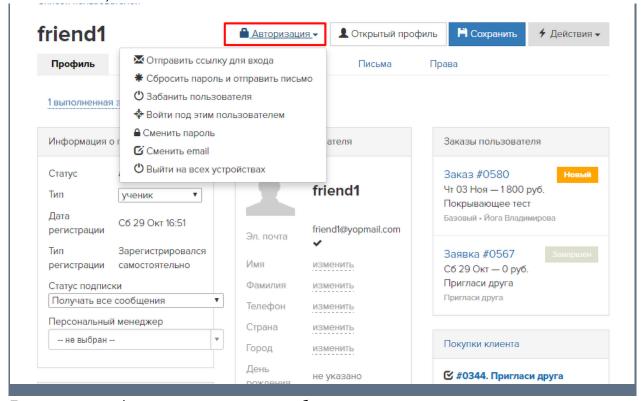


Есть кнопка «Действия», с помощью которой вы можете производить действия с пользователем в системе (например, создать заказ, добавить в группу, дать доступ к скрытому уроку).

Подробнее о действиях с пользователем — в следующей статье.



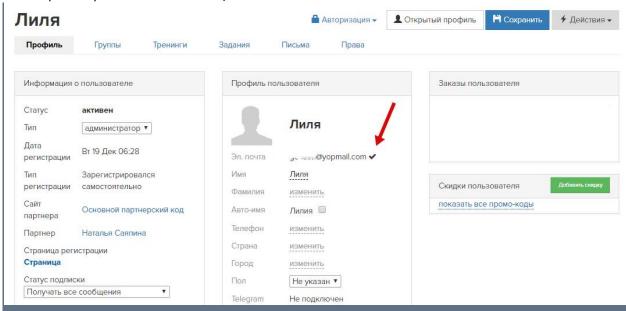
Также есть кнопка «Авторизация», благодаря которой вы можете отправить пользователю ссылку для входа или новый пароль, сменить пользователю почту или пароль, войти под этим пользователем, забанить пользователя.



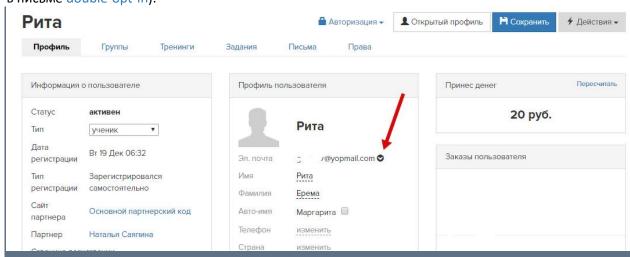
Также краткая информация о пользователе собрана в карточке справа.

В разделе «Профиль пользователя» можно увидеть статус электронного адреса пользователя.

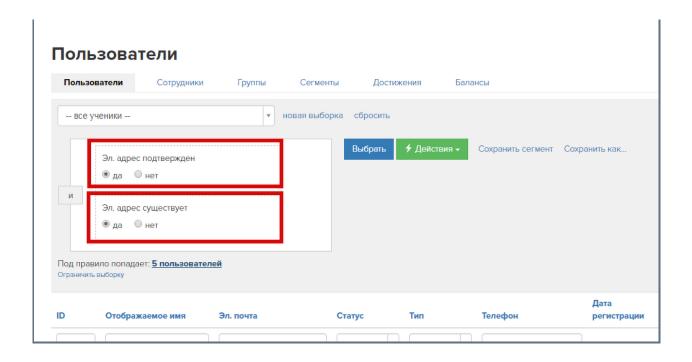
Электронный адрес существует (если на этот адрес ранее хоть раз отправлялось письмо, и оно было просмотрено пользователем):



Электронный адрес подтверждён (если пользователь перешёл по подтверждающей ссылке в письме double-opt-in):



По статусу электронного адреса можно сделать выборку пользователей:



#### Сайт

Платформа GetCourse предоставляет вам очень мощный инструментарий для создания и управления своим сайтом. Вы можете создать структуру папок и страниц, сделать общесайтовые <u>шапку (header)</u> и <u>подвал (footer)</u>.

На страницах сайта можно использовать шаблонные элементы (добавить свои или выбрать уже имеющиеся).

Есть возможность разместить на страницах как статичные элементы (изображения, текстовые блоки и т.д.), так и динамические формы с очень богатым функционалом:

- сбор контактных данных
- регистрация пользователей
- подписка на рассылки
- интеграция с платёжными системами для приёма платежей

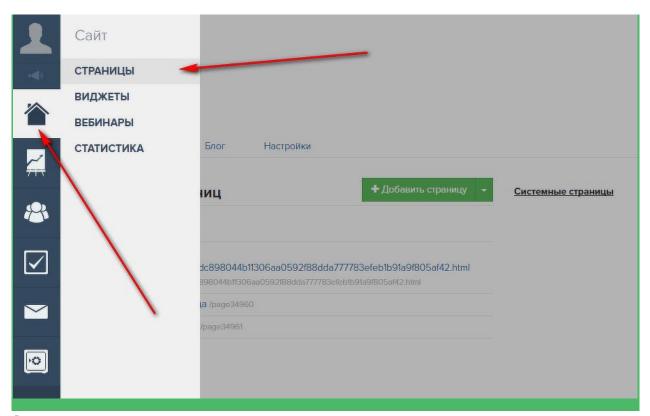
Вы можете настроить различное отображение и функционал для авторизованых и неавторизованных посетителей.

Разумеется, на страницах сайта могут быть размещены ваши тренинги, вебинары, видеоуроки и другой ваш контент.

Платформа позволяет создать и настроить весь процесс по реализации и продвижению инфопродуктов начиная от создания контента, привлечения клиентов, поддержания тесной коммуникации с ними, выставления счетов и приём платежей по ним.

Подробнее о различных инструментах по работе с сайтом смотрите отдельные статьи этого раздела.

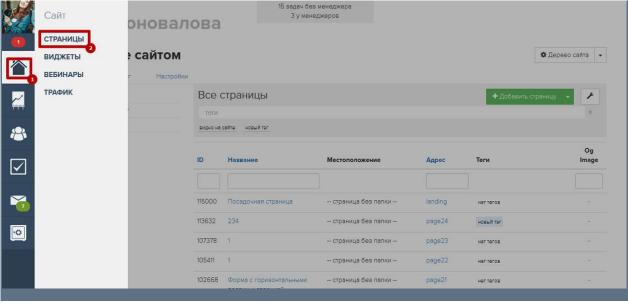
Для начала перейдите в раздел «Страницы»:

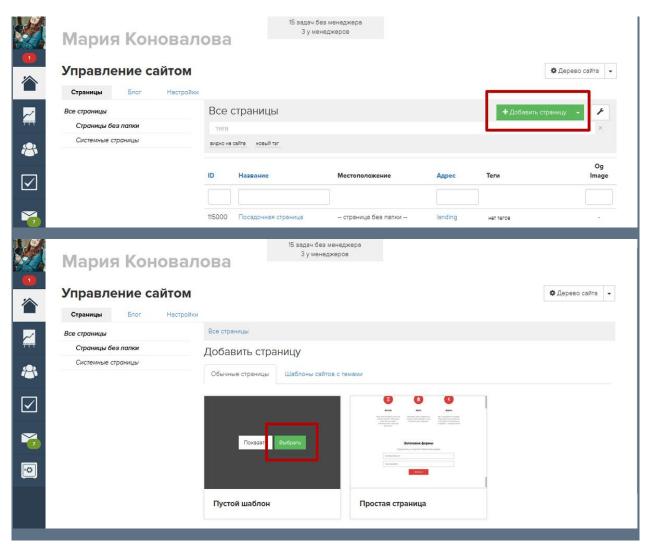


В этом разделе вы можете:

- создавать новые страницы
- группировать страницы в папки
- настраивать вид системных страниц
- управлять блогом и записями в нём

Для создания страницы (лендинга) зайдите в раздел «Страницы», нажмите кнопку «Добавить страницу» и выберите «Пустой шаблон»:



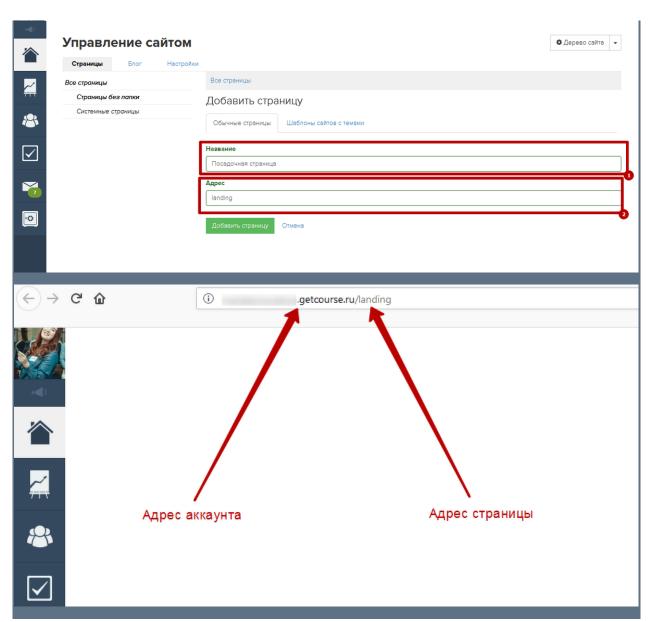


В настройках страницы вы можете указать название страницы и адрес, по которому будет доступна страница.

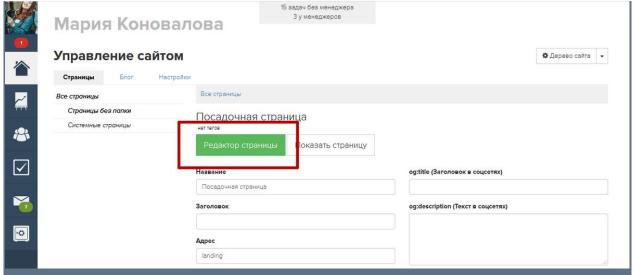
#### Обратите внимание, что:

- название страницы является служебным и пользователям показываться не будет;
- ссылка на страницу будет состоять из двух частей: адреса вашего аккаунта и адреса страницы, который вы укажете.

Некоторые адреса страниц, например, webinar, statya, statia, teach, sales, support, user, task, talks, pl и т.д. зарезервированы для системных страниц, поэтому при создании страницы вы можете указать для неё уникальный адрес.



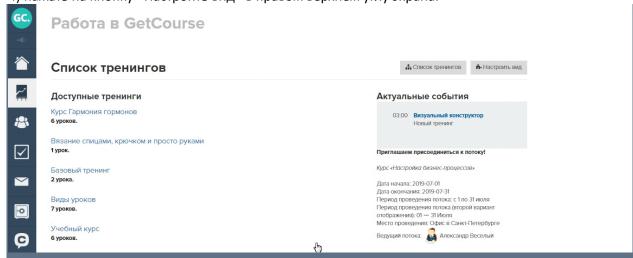
Чтобы отредактировать созданную страницу и добавить на неё нужные <u>блоки</u>, используйте кнопку «Редактор страницы»:



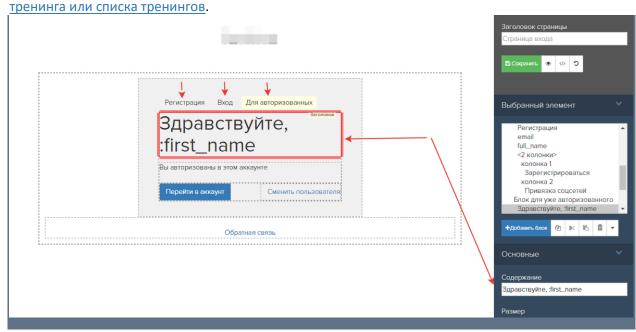
После того, как вы создадите и отредактируете страницу, её нужно <u>опубликовать</u>, чтобы она стала доступной для просмотра посетителям.

Для изменения настроек системной страницы входа в аккаунт необходимо:

- 1) в меню «Сайт» выбрать раздел «Страницы»,
- 2) перейти в папку «Системные страницы»,
- 3) выбрать из списка «Страницу входа»,
- 4) нажать на кнопку «Настроить вид» в правом верхнем углу экрана.



Выбирая разные элементы страницы, можно редактировать настройки по вашему усмотрению. Блоки на данной странице добавляются и редактируются по аналогии с <u>настройками вида</u>



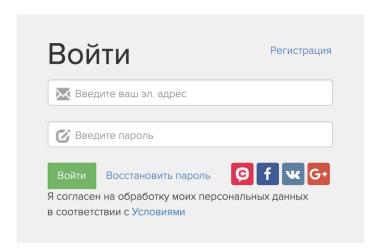
Обратите внимание, если вы работаете с кастомной версткой и используете собственный код.Перед тем как сохранить изменения на системной странице, рекомендуется скопировать и сохранить отдельно ваш код.

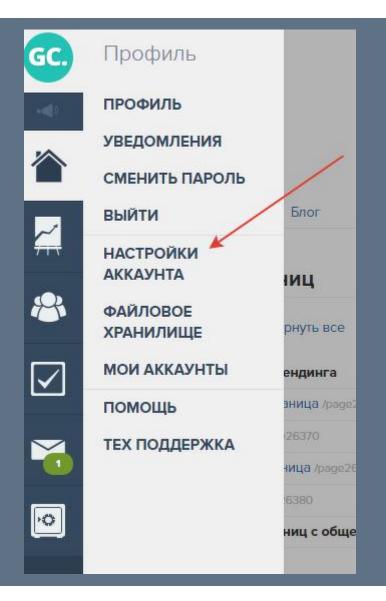
#### Блок для техподдержки

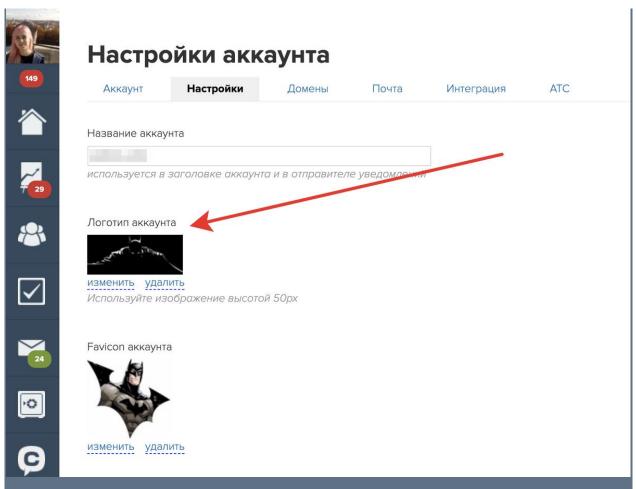
Изменения могут не сохраниться, если количество символов кода превысит лимит. Для каждого случая кастомной верстки лимит уникален, так как зависит от типа используемых блоков и других факторов.

Логотип аккаунта настраивается в разделе «Профиль — Настройки аккаунта — Настройки».

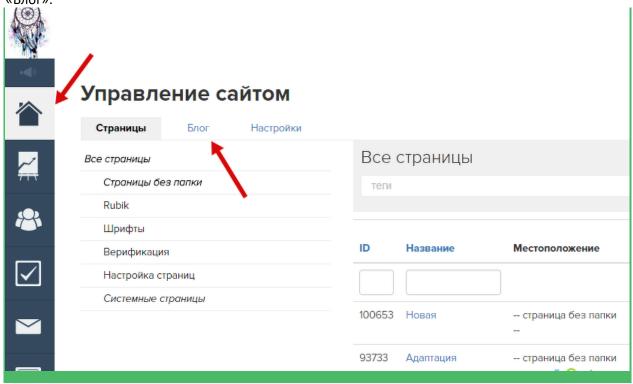








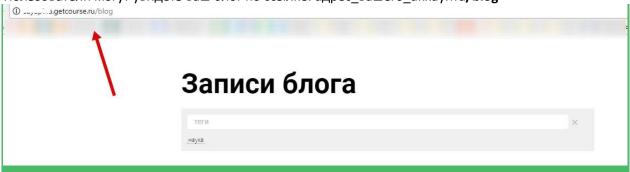
у пользователей платформы GetCourse есть такая возможность. Для создания блога надо перейти в раздел «Сайт» — «Страницы» основного меню и на открывшейся странице выбрать раздел «Блог»:



Далее нажмите на кнопку «Добавить запись» и укажите заголовок и автора статьи. Затем перейдите к редактированию добавленной страницы, причем при написании статей блога

вы можете использовать весь инструментарий <u>CMS платформы</u> (добавлять преднастроенные блоки, управлять их поведением и стилем).

Пользователи могут увидеть ваш блог по ссылке: адрес вашего аккаунта/blog

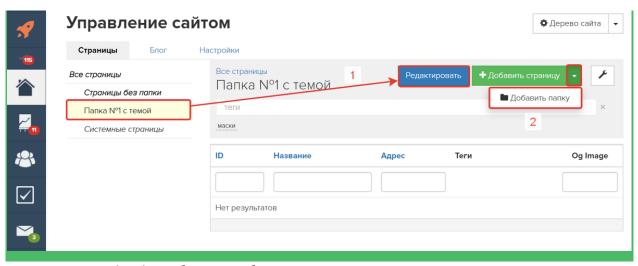


Для всех или нескольких страниц своего сайта вы можете настроить общие блоки: шапку (header) и подвал (footer).

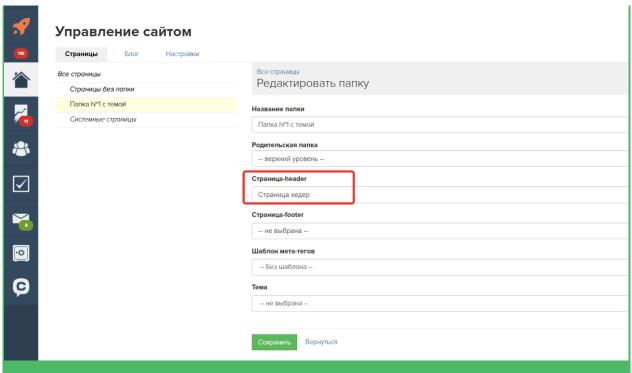
В этих блоках можно разместить контактную информацию, ссылку на договор-оферту, навигацию и другие вложенные разделы.

# Как сделать общий хэдер и футер для страниц на GetCourse

В меню Сайт выберите Папку, для которой необходимо установить общий header/шапку и нажмите «Редактировать» (1) или добавьте новую папку (2):



В поле Страница-header выберите необходимую страницу с хедером. Не забудьте нажать «Сохранить».

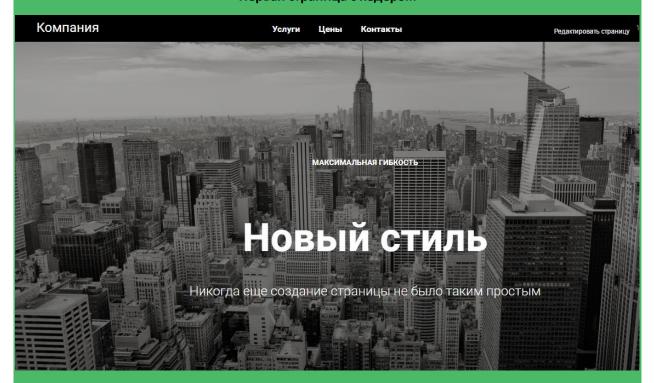


# Как это выглядит на страницах

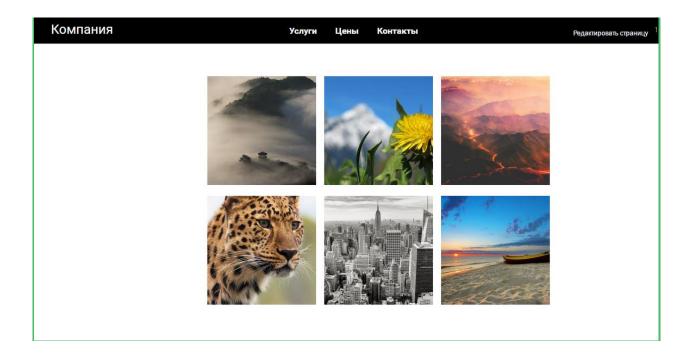
# СТРАНИЦА HEADER

Компания Услуги Цены Контакты Редактировать страницу

#### Первая страница с хедером



Новая страница с хедером



# Обучение

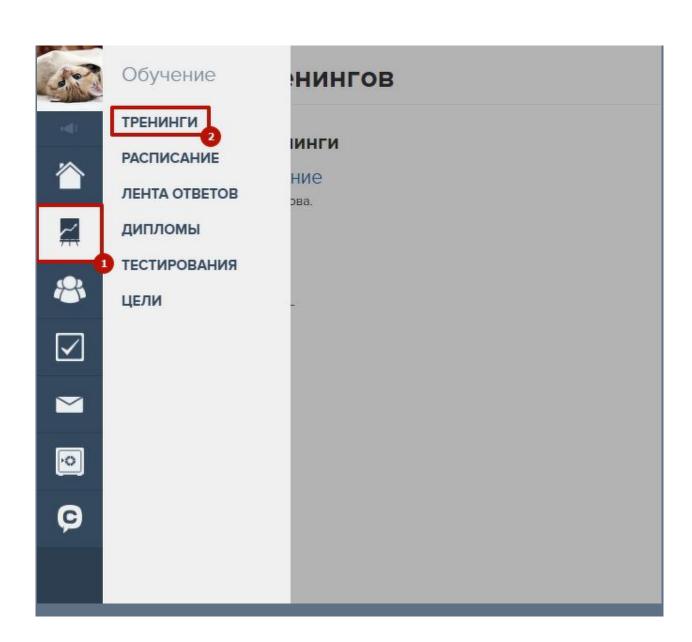
Тренинг — это способ структурированной подачи обучающего материала, который вы хотите донести до учеников. В виде тренингов можно организовать все ваши курсы, вебинары, уроки и другие материалы.

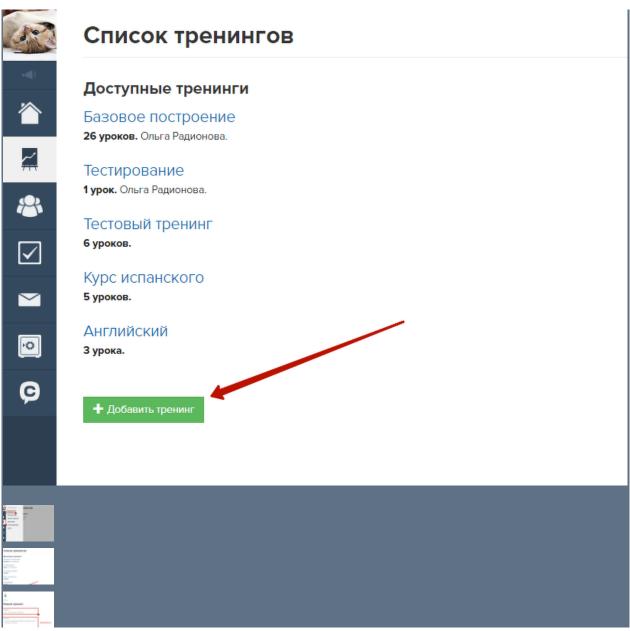
# Содержание статьи:

- Создание тренинга
- Основные настройки тренинга

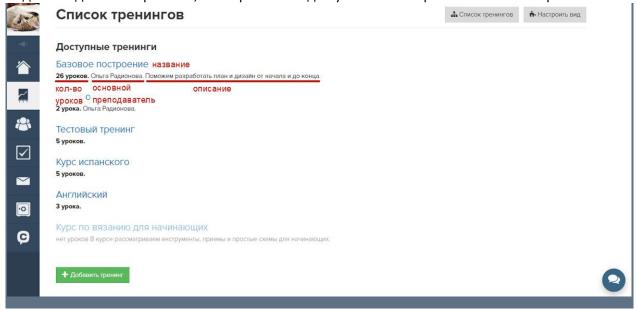
# Создание тренинга

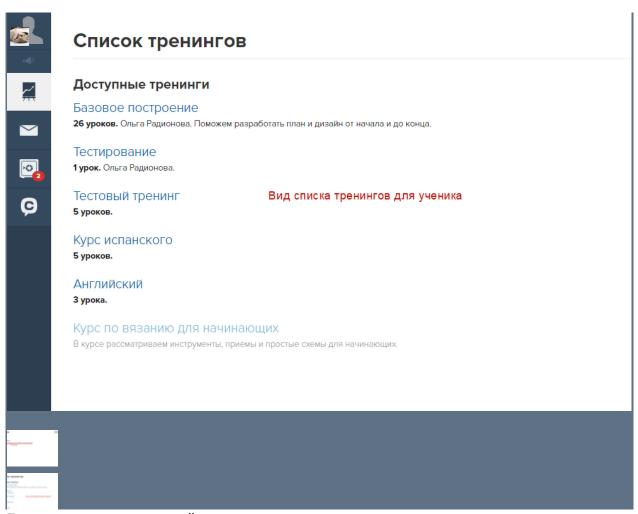
Для создания тренинга перейдите в раздел «Обучение» — «Тренинги» и нажмите «Добавить тренинг». После этого укажите его название и при необходимости описание.



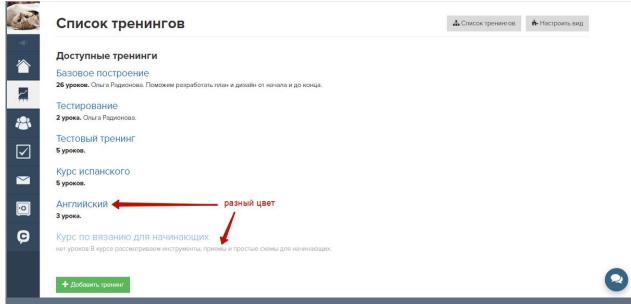


Тренинг появится в общем списке тренингов. Под названием тренинга будет располагаться количество уроков в нем, основной преподаватель и описание тренинга. Ученикам также будут видны эти данные о тренинге, если тренинг им доступен или отображается в списке тренингов.

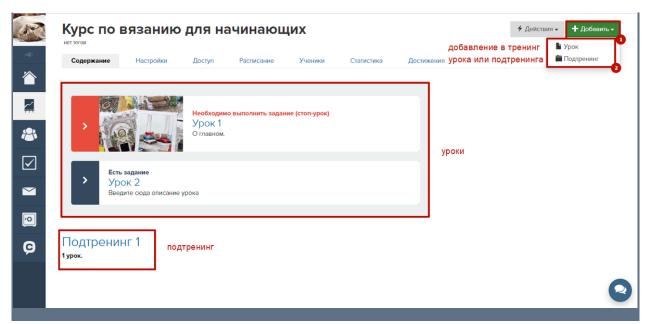




Тренинги могут иметь разный цвет в зависимости от наличия в них уроков и учеников.



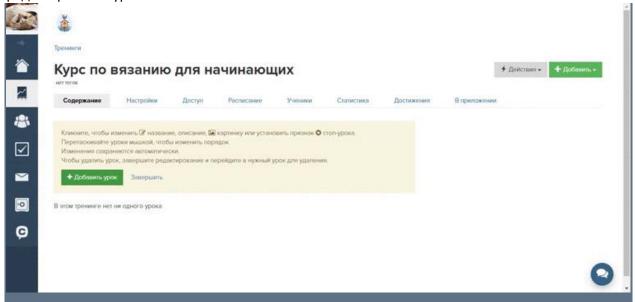
Тренинги могут состоять из уроков и/или вложенных подтренингов (каждый из которых представляет собой отдельный тренинг).

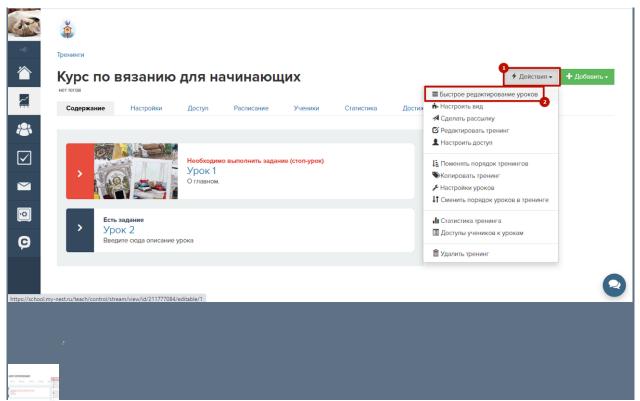


После создания тренинга будет доступно быстрое редактирование уроков, с помощью которого можно:

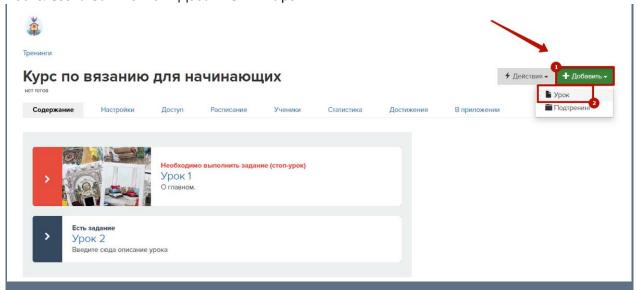
- сразу добавить нужное количество уроков типа «Визуальный конструктор»;
- задать их название, описание и добавить изображение;
- указать, есть ли в уроке задание и является ли он стоп-уроком;
- поменять уроки местами, перетянув их мышью в нужное место.

Далее быстрое редактирование уроков всегда доступно по кнопке «Действия» — «Быстрое редактирование уроков».

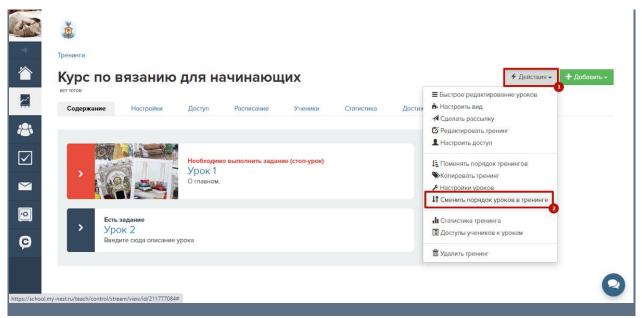




Если в тренинг нужно добавить уроки другого типа, не «Визуальный конструктор», то необходимо воспользоваться кнопкой «Добавить» — «Урок».

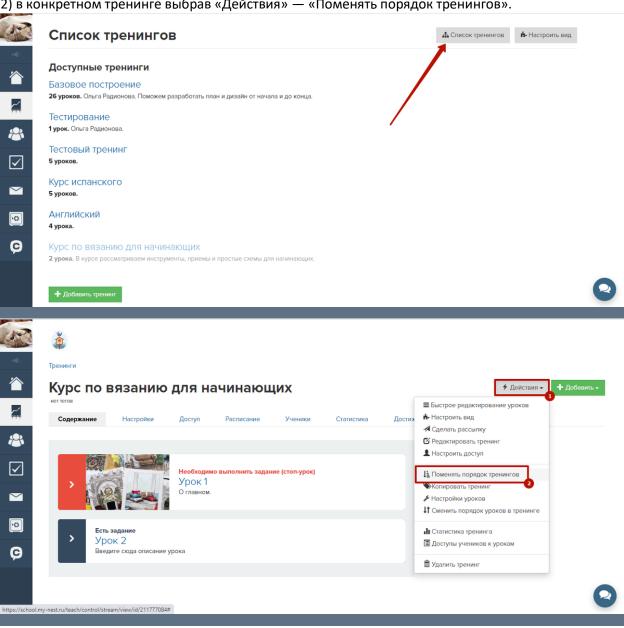


Порядок уроков также можно сменить по кнопке «Действия» — «Сменить порядок уроков в тренинге». Обратите внимание, что если в тренинге есть стоп-уроки, то смена порядка уроков может повлиять на доступы пользователей.



Изменить порядок тренингов можно двумя способами:

- 1) из общего списка тренингов, нажав на кнопку «Список тренингов»;
- 2) в конкретном тренинге выбрав «Действия» «Поменять порядок тренингов».





#### Основные настройки тренинга

При создании тренинга надо определить, кто и как получает к нему доступ, кто является преподавателем, что содержат уроки тренинга и по какому расписанию они проходят, задать критерии прохождения уроков учениками.

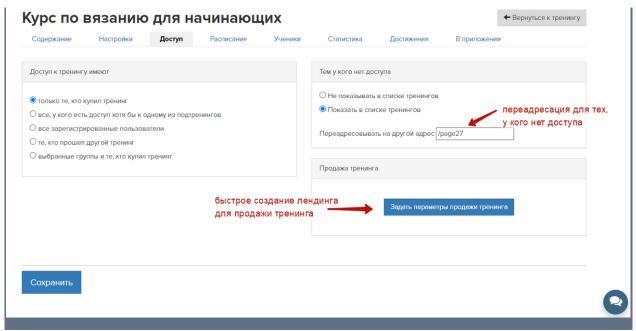
Таким образом, чтобы создать новый тренинг, вам надо:

1. Задать правило доступа к тренингу — по покупке, по группе, по прохождению другого тренинга или открытый доступ всем зарегистрированным пользователям.

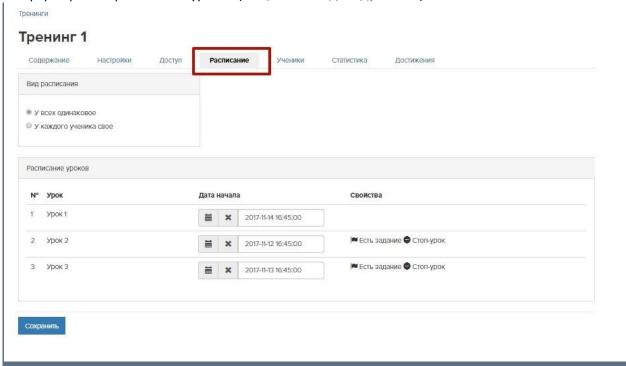
Для подтренингов имеются дополнительные варианты настройки доступа. Курс по вязанию для начинающих ← Вернуться к тренингу Доступ Расписание Статистика Достижения В приложении Доступ к тренингу имеют Тем у кого нет доступа О Не показывать в списке тренингов Показать в списке тренингов О все, у кого есть доступ хотя бы к одному из подтренингов О все зарегистрированные пользователи Переадресовывать на другой адрес /раде27 О те, кто прошел другой тренинг выбранные группы и те, кто купил тренинг Продажа тренинга Показать: Все группы / Только выбранные □ Ученики Задать параметры продажи тренинга □ Регистрировались сами ☐ Бот Telegram □ A1 □ A2 □ A3 □ Медиум Добавить новую группу

Здесь же можно настроить, виден ли тренинг в общем списке тренингов тем, у кого нет доступа к нему. Если указать страницу переадресации, то тренинг будет виден всем пользователям в списке тренингов, но если у них нет доступа, то они будут переадресованы на указанную страницу.

Также здесь можно быстро создать лендинг для продажи данного тренинга, подробнее об этом в следующей статье.



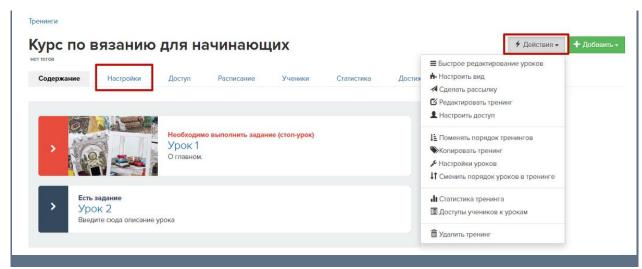
- 2. Составить список уроков и настроить каждый из них, при необходимости добавить задания.
- 3. Сформировать расписание уроков (общее или индивидуальное)



4. При желании можно добавить диплом и другие достижения.

О разделе тренинга «Настройка» можете прочитать здесь. У тренинга есть ряд дополнительных настроек.

В тренинге также можно увидеть информацию о его учениках.



**Важно:** для корректной работы не рекомендуется вносить изменения на вкладках «Доступ» и «Расписание» в тренингах и подтренингах, если в них уже есть ученики. Данные действия могут привести к потере доступа у клиентов и неправильной работе ограничений. Настройки тренинга

#### видео-инструкциянастройкитренингурокиученики

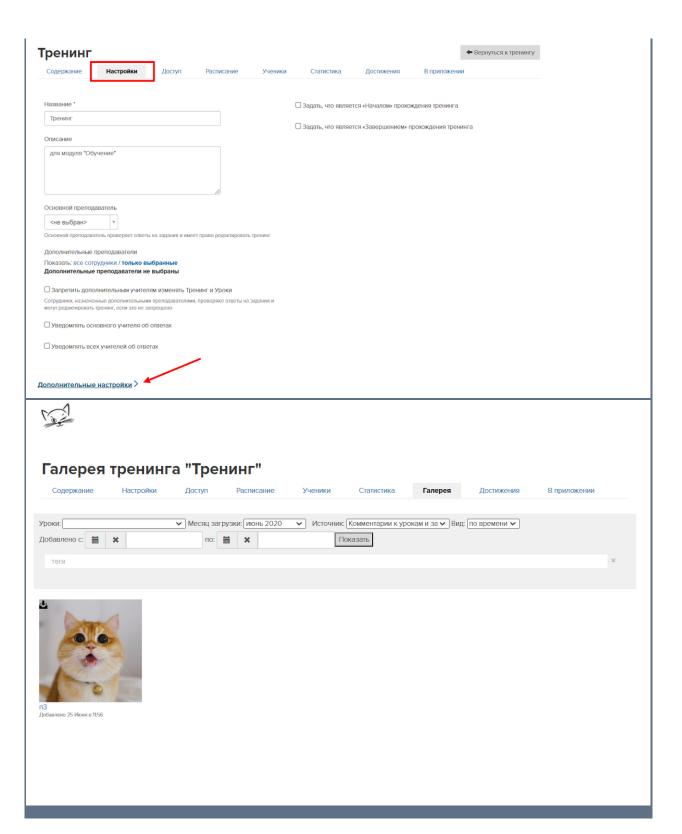
На странице тренинга есть несколько вкладок, в которых можно задать необходимые настройки.

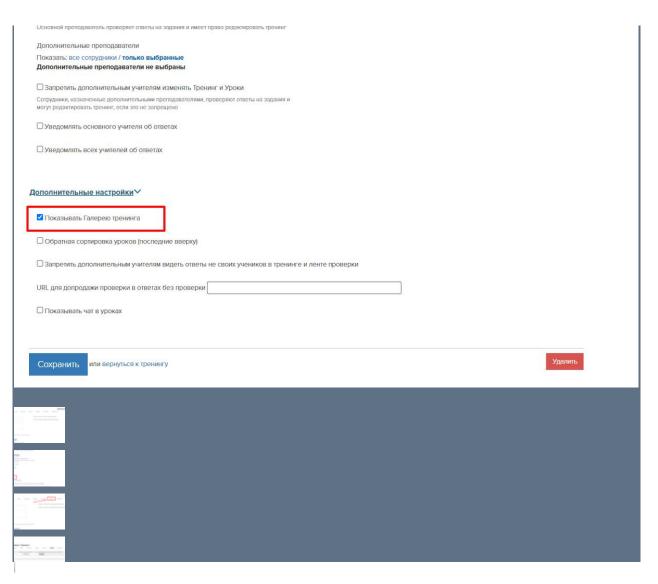
- 1. Настройки
- 2. Доступ
- 3. Расписание
- 4. Ученики
- 5. Статистика
- 6. Достижения

#### 1. Настройки

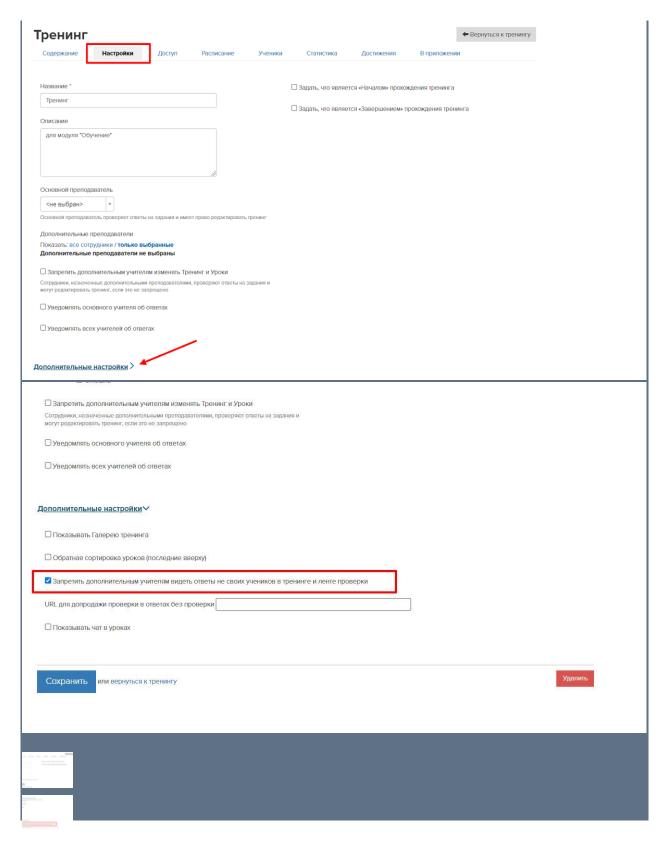
На этой вкладке есть возможности:

- изменить название тренинга;
- назначить основного преподавателя и дополнительных учителей;
- добавить описание тренинга;
- настроить уведомления;
- если у вас в задании необходимо прикреплять изображения, то вы можете включить Галерею тренинга, в этом случае в настройках появится дополнительная вкладка:

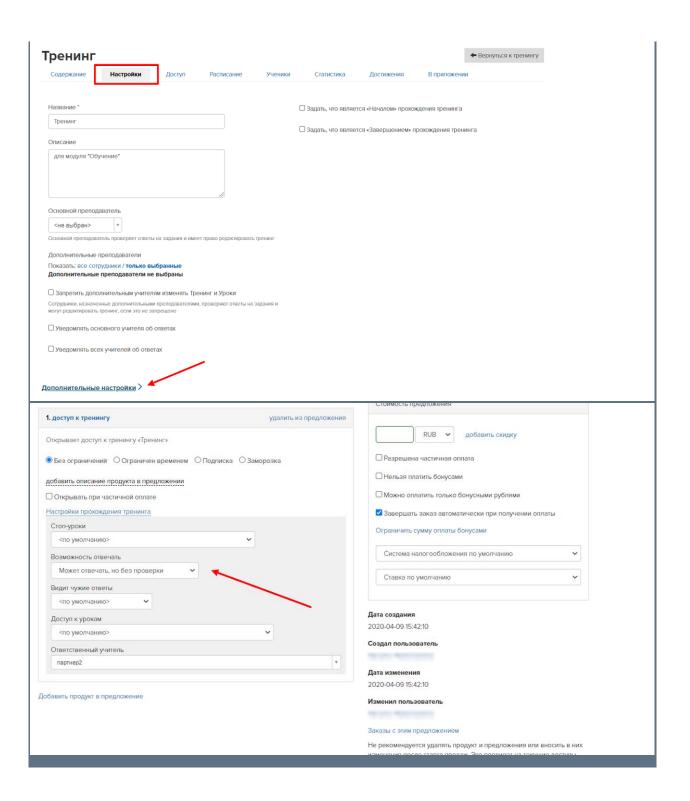


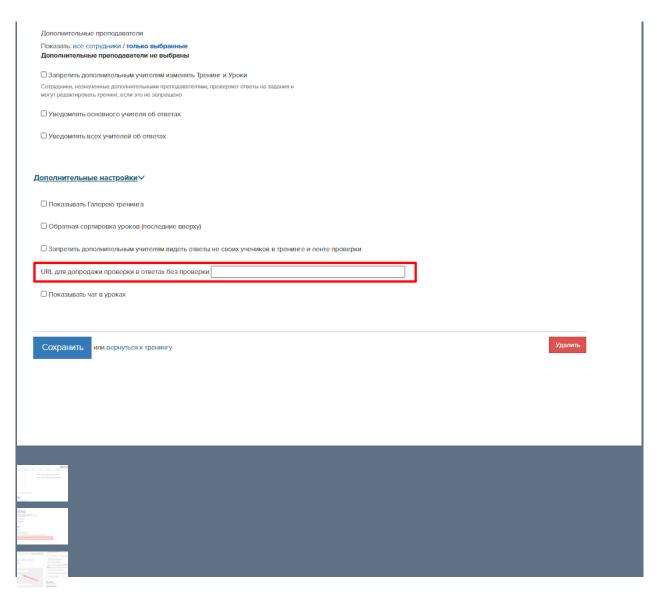


- настроить сортировку уроков;
- запретить дополнительным учителям редактировать данный тренинг и уроки;
- можно указать, чтобы учителя не видели никаких ответов, кроме ответов «своих» учеников (закреплённых за ними как за ответственным учителем). Ответы «чужих» учеников в этом случае будут скрыты от учителей в уроках и в ленте ответов. Ответы без назначенного учителя будут видны только основному преподавателю.



• «URL для допродажи проверки в ответах без проверки» — позволяет добавить ссылку на страницу с формой допродажи полного доступа к тренингу, если изначально доступ был ограничен настройками предложения:

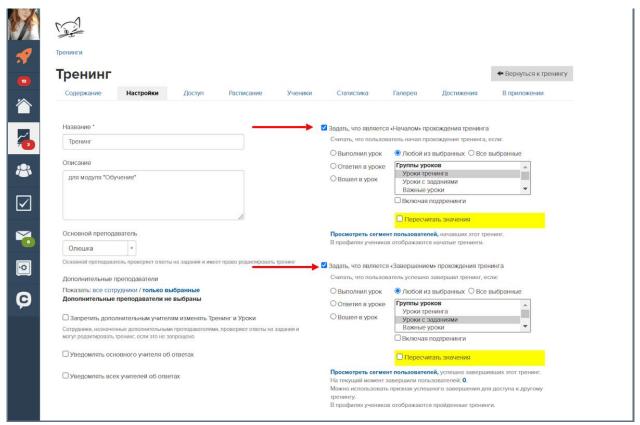




• обозначить, что считается началом/завершением обучения (для сегментации пользователей по условию «Участник тренинга», для выдачи дипломов и т.д.)

В качестве точки отсчёта начала или завершения тренинга можно указать:

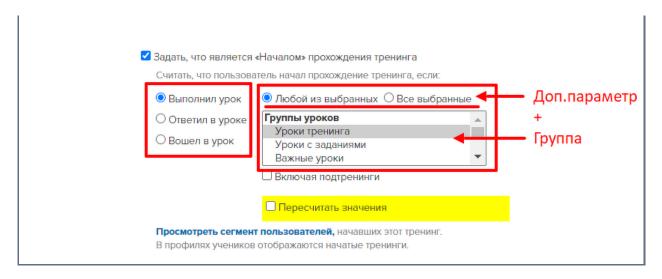
- 1. вхождение в урок ученик перешёл на страницу урока;
- 2. ответ на урок ученик оставил ответ на задание к уроку;
- 3. выполнение урока задание ученика принято (считается выполненным).



После выбора одного из трёх вариантов нужно уточнить, к какому уроку или группе уроков относится это условие. Также можно указать доп.параметр в виде логического условия: учитывать любой из выбранных уроков или все выбранные.

Сочетание этих вариантов позволит выбрать нужное условие, например:

- началом тренинга считается вхождение в первый урок
- началом тренинга считается ответ на любой урок
- завершением тренинга считается выполнение всех уроков с заданиями
- ит.д.

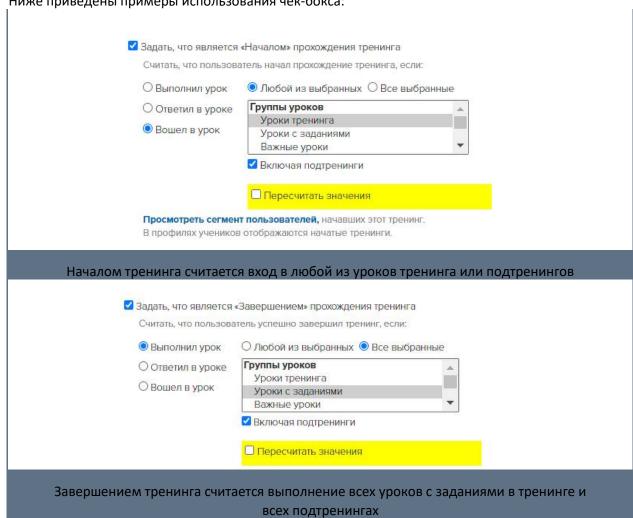


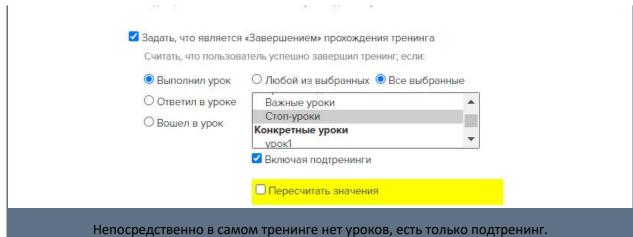
<ul> <li>Выполнил урок</li> <li>Ответил в уроке</li> <li>Уроки тренинга</li> </ul> Все выбранные Уроки тренинга	Считать, что пользова	тель начал прохождение тренинга, с	если:
Уроки тренинга	Выполнил урок	<ul><li>Любой из выбранных О Все в</li></ul>	выбранные
Уроки с заданиями Важные уроки  Включая подтренинги	○ Ответил в уроке ○ Вошел в урок	Уроки тренинга Уроки с заданиями Важные уроки	×
		□ Пересчитать значения	

Если в тренинге есть один или несколько подтренингов, в настройках отображается дополнительный чек-бокс «Включая подтренинги». Отметив его, можно включить в условие начала/завершения и те уроки, которые размещены в подтренингах.

При этом настраивать дополнительно условия начала/завершения в подтренингах не требуется.

Ниже приведены примеры использования чек-бокса:

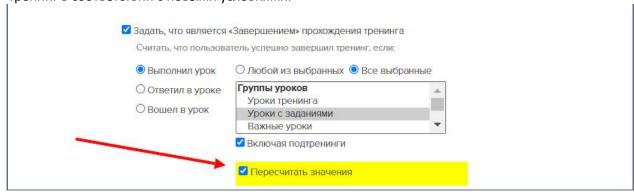




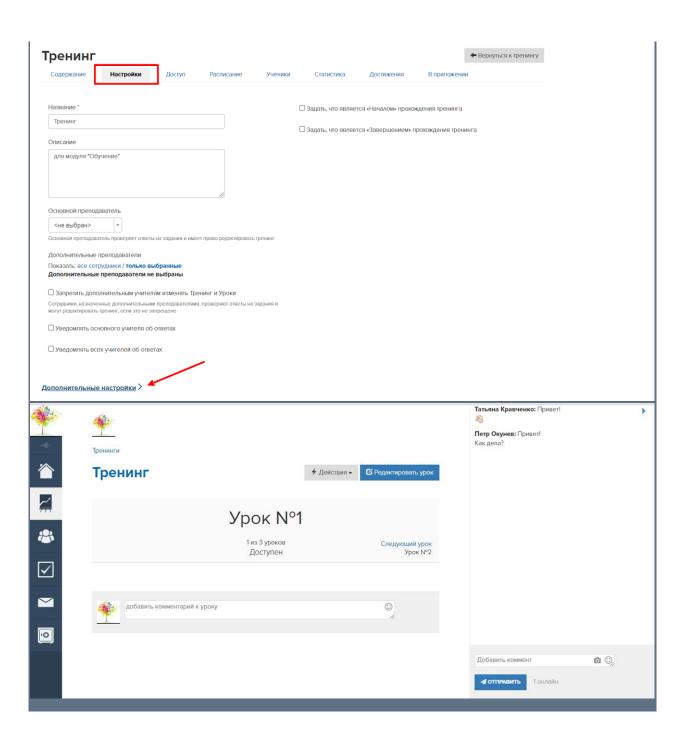
## Непосредственно в самом тренинге нет уроков, есть только подтренинг. Завершением тренинга считается выполнение всех стоп-уроков во всех подтренингах.

Иногда возникает необходимость изменить условие начала/завершения тренинга. Например, решено, что вместо ответа на урок окончанием тренинга будет считаться выполнение урока. В этом случае нужно установить новое условие и пересчитать значения.

Обновление происходит не сразу — время пересчёта зависит от количества учеников в тренинге. После завершения пересчёта будут обновлены данные о том, кто из учеников начал/завершил тренинг в соответствии с новыми условиями.



- для автоматической выдачи дипломов **обязательно** необходимо указать, что считается завершением тренинга (например, выполнение всех заданий)
- «показывать чат в уроках» добавляет сквозной чат во все уроки тренинга (подробнее в статье):



Дополнительные преподаватели	
Показать: все сотрудники / <b>только выбранные</b> Дополнительные преподаватели не выбраны	
□ Запретить дополнительным учителям изменять Тренинг и Уроки	
Сотрудники, назначенные дополнительными преподавателями, проверяют ответы на задания и могут редактировать тренинг, если это не запрещено	
□ Уведомлять основного учителя об ответах	
□ Уведомлять всех учителей об ответах	
Дополнительные настройки∨	
□ Показывать Галерею тренинга	
□ Обратная сортировка уроков (последние вверху)	
□ Запретить дополнительным учителям видеть ответы не своих учеников в тренинге и ленте проверки	
URL для допродажи проверки в ответах без проверки	
☑ Показывать чат в уроках	
Сохранить или вернуться к тренингу	Удалить

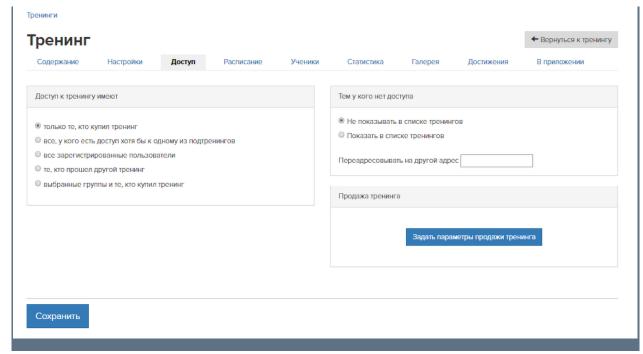
## 2. Доступ

Пользователь может получить доступ к тренингу в вашей онлайн-школе на GetCourse четырьмя основными способами. Кроме того, если в тренинге содержится один или несколько подтренингов, появляется возможность дополнительных настроек.

На этой вкладке вы должны установить, кто именно имеет доступ к этому тренингу:

- Те, кто его купил;
- Все, у кого есть доступ хотя бы к одному из подтренингов;
- Все зарегистрированные пользователи (все, кто есть в базе вашего аккаунта);
- Те, кто прошел другой тренинг;
- Те, кто состоит в выбранных группах и те, кто купил тренинг.

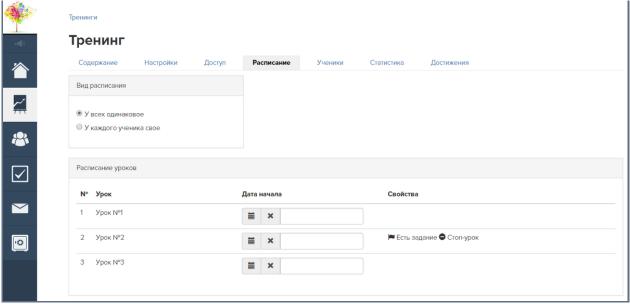
Если у пользователя нет доступа к тренингу, но тренинг ему отображается, можно настроить редирект на страницу продажи. Когда пользователь перейдет в интересный для него тренинг, сработает переадресация на страницу с формой заказа, где пользователь сможет купить этот тренинг.



#### 3. Расписание

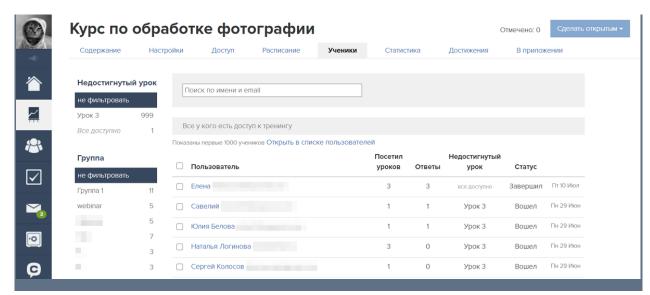
Расписание может быть:

- у всех одинаковое
- у каждого ученика свое



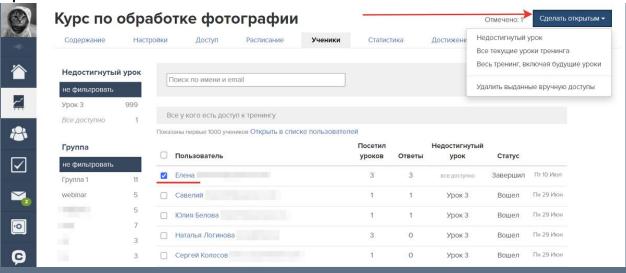
## 4. Ученики

На этой вкладке отображаются пользователи, которые имеют доступ к данному тренингу и статус «Активен», а также информация о них: их статус в тренинге, сколько уроков они посетили, сколько ответов дали, какой урок еще не достигнут.

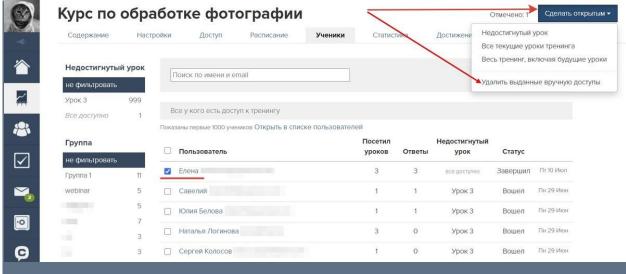


Также если в тренинге присутствует <u>стоп-урок</u>, становится доступна кнопка «Сделать открытым». С помощью нее вы сможете вручную дать определенным ученикам доступ к стоп-урокам или к урокам, <u>скрытым от учеников</u>.

Функция, как и действие <u>«Дать доступ к уроку»</u>, не позволяет открыть урок ранее, чем настроено в расписании.

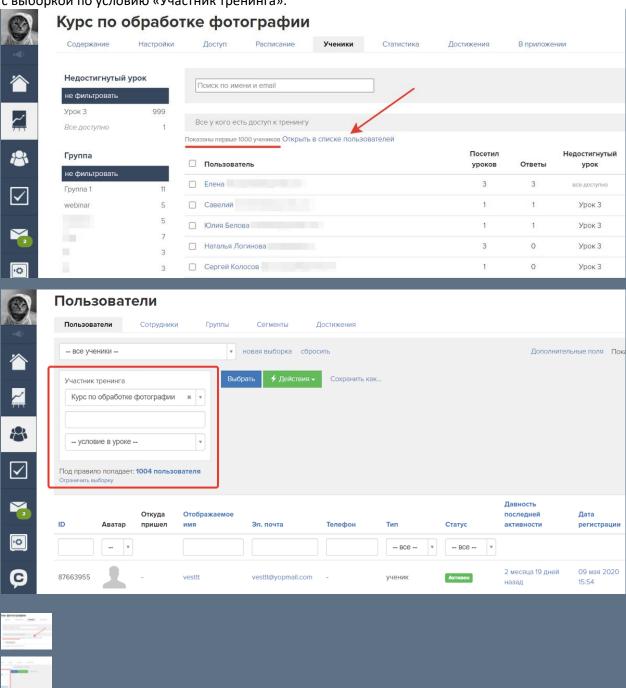


Можно массово забрать ранее выданный доступ, отметив нужных учеников и выбрав значение «Удалить ранее выданные вручную доступы».



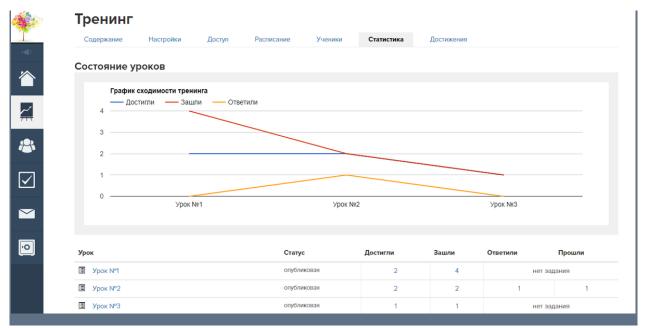
На вкладке показываются только первые 1000 учеников. Если учеников в тренинге больше, то будет отображено соответсвующее уведомление.

При переходе по ссылке «Открыть в списке пользователей» будет показан раздел «Пользователи» с выборкой по условию «Участник тренинга».



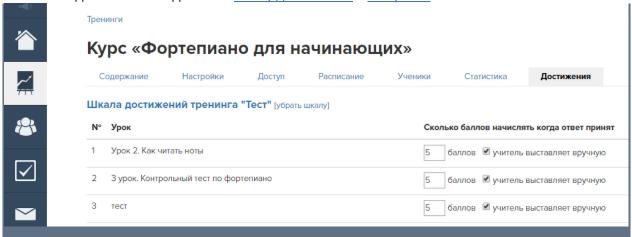
## 5. Статистика

Здесь вы можете посмотреть информацию по урокам: тип урока, сколько учеников вошло в конкретный урок, сколько дало ответ на задание и т.д.



#### 6. Достижения

В этой вкладке вы можете добавить шкалу достижений и настроить её.



**Важно:** для корректной работы не рекомендуется вносить изменения на вкладках «Доступ» и «Расписание» в тренингах и подтренингах, если в них уже есть ученики. Данные действия могут привести к потере доступа у клиентов и неправильной работе ограничений.

### Пользователи

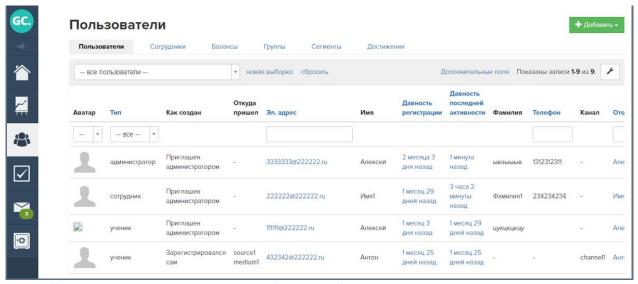
Пользователи аккаунта

#### аккаунтимпортпользователи

**Пользователи** — это зарегистрированные в вашем аккаунте люди, имеющие определённый тип, права доступа. В общем случае пользователи — это ваши сотрудники, ученики и сами владельцы аккаунта.

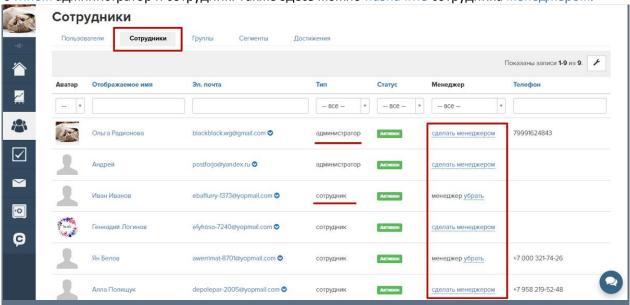
Пользователь может быть добавлен в аккаунт разными способами:

- Администратор аккаунта может вручную добавить пользователя
- Можно зарегистрироваться на страницах, из различных писем
- Можно массово импортировать пользователей в сsv файлах
- Отправители писем на специальный служебный адрес аккаунта автоматически становятся пользователями этого аккаунта
- API

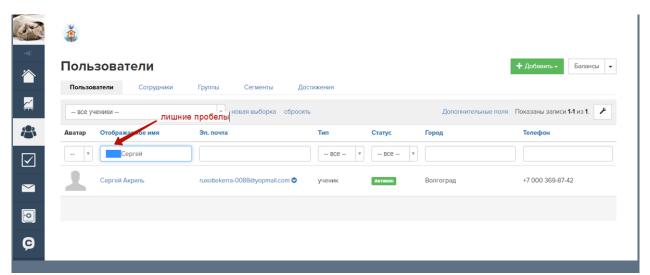


Каждый пользователь характеризуется набором свойств, просмотреть которые можно в карточке пользователя. Пользователи с определёнными правами доступа могут редактировать пользовательские данные.

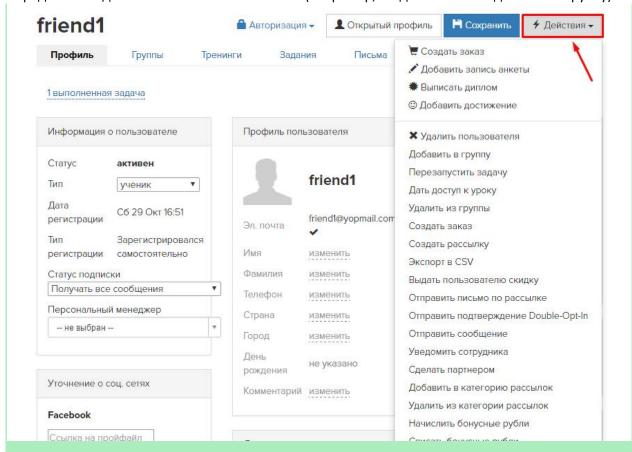
На отдельной вкладке можно посмотреть список сотрудников аккаунта: пользователей с типом администратор и сотрудник. Также здесь можно назначить сотрудника менеджером.



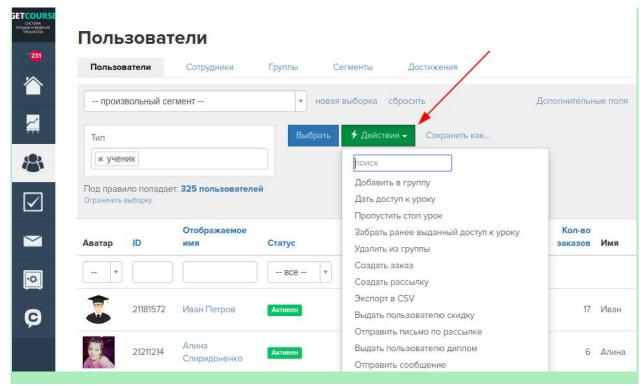
На вкладке «Пользователи» и «Сотрудники» можно осуществлять поиск пользователей по разным полям. При вводе не учитываются пробелы в начале и в конце строки поиска, что облегчает поиск при случайно вставленном или скопированном пробеле.



В <u>профиле</u> каждого пользователя есть кнопка «Действия», с помощью которой можно произвести определённое действие с этим пользователем (например, создать заказ или добавить в группу).



Также есть возможность произвести определённое действие сразу с несколькими пользователями. Для этого необходимо составить нужную <u>выборку</u> пользователей и нажать кнопку «Действия»:



Рассмотрим подробнее некоторые действия:

## Дать доступ к уроку

Функция позволяет выдать ученикам доступ к урокам, которые изначально были:

- скрыты от всех в настройках урока,
- недоступны, пока не выполнен предыдущий стоп-урок.

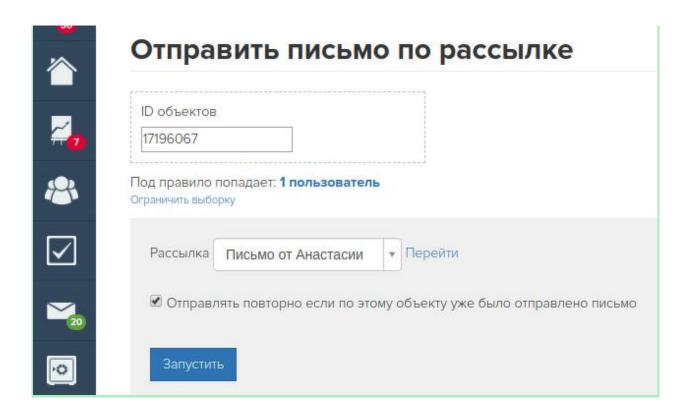
Подробнее о об этом действии — в следующей статье.

### Отправить письмо по рассылке

Действие позволяет выбрать заранее созданную <u>рассылку</u> и запустить разовую отправку отдельного сообщения по ней.

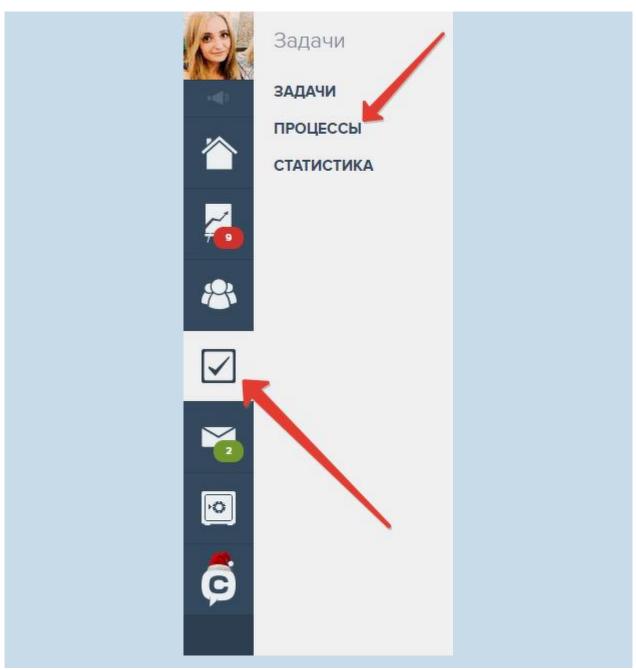
Обратите внимание: эта функция не предназначена для запуска массовых рассылок. При запуске действия «Отправить письмо по рассылке» по большому количеству пользователей скорость отправки будет низкой. Для запуска массовых рассылок необходимо внутри самой рассылки настроить, кому и когда её отправлять, и запустить её.

Если пользователь уже получал сообщение по этой рассылке ранее, то для повторной отправки нужно поставить галочку «Отправлять повторно если по этому объекту уже было отправлено письмо».

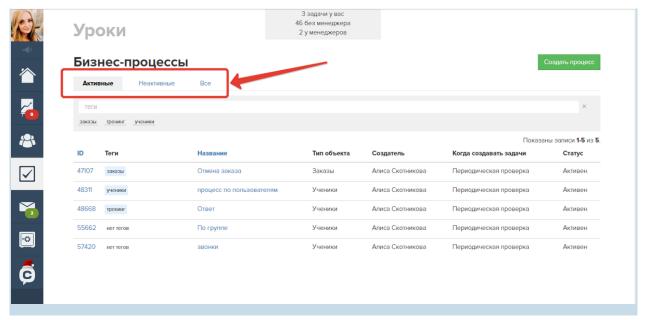


## Задачи

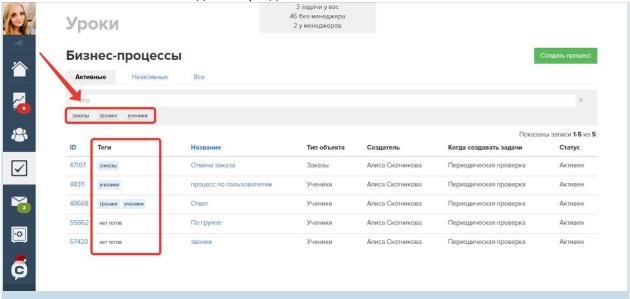
Процессы — один из важных и интересных инструментов платформы GetCourse, инструмент визуального программирования. Есть некоторые задачи, которые с помощью стандартного набора настроек системы сделать не получается, тогда на помощь приходят процессы. Вы можете задавать выполнение определенных действий в результате определенных условий. Это очень гибкий и мощный инструмент, который поможет вам реализовать поставленные задачи. Процессы располагаются в разделе «Задачи»:



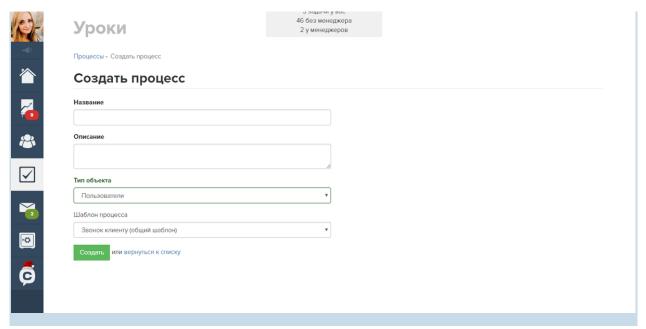
На странице процессов есть вкладки, которые позволяют просмотреть весь список процессов, либо только активные в данный момент, либо незапущенные или завершенные процессы.



Для сортировки и навигации можно использовать теги. Для каждого процесса можно задать нужные теги, а также осуществлять поиск по тегам. Для удобства под полем поиска находится список всех использованных в данном разделе тегов.



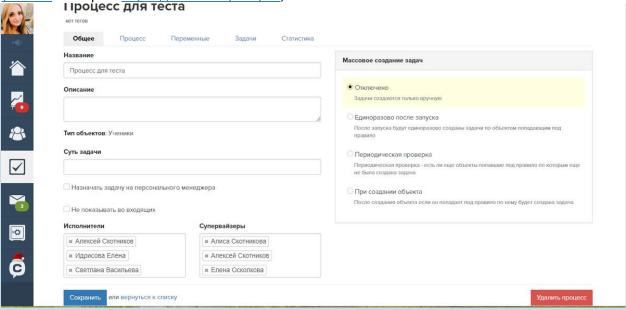
При создании процесса можно ввести его название, описание, выбрать объект процесса, а также указать шаблон.



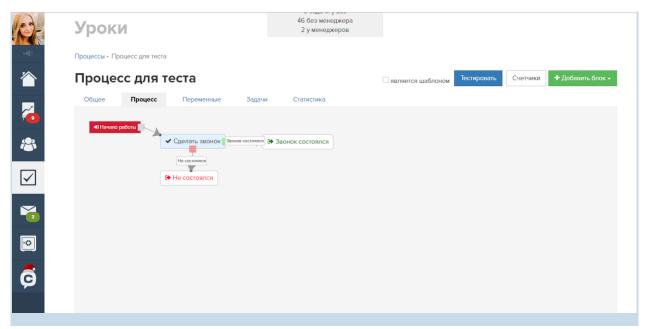
После нажатия на кнопку «Создать» вы попадете на страницу редактирования процесса, где есть несколько вкладок:

— вкладка «Общее», где можно изменить название и описание процесса, добавить суть задачи, назначить исполнителей и супервайзеров процесса, а также добавить <u>входное</u>

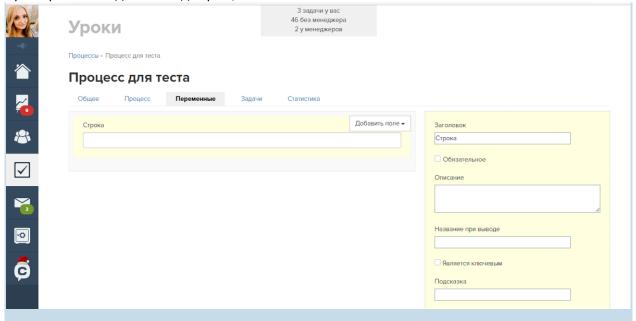
условие и выбрать периодичность проверки;



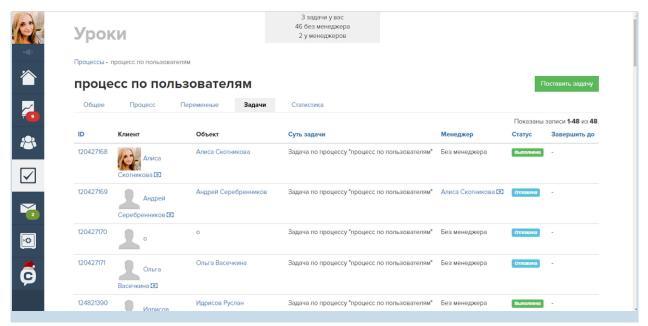
— вкладка «Процесс», на которой непосредственно используются <u>блоки, с помощью которых</u> <u>создается процесс</u>. Здесь же можно установить <u>счётчики</u>, а также <u>протестировать процесс</u>;



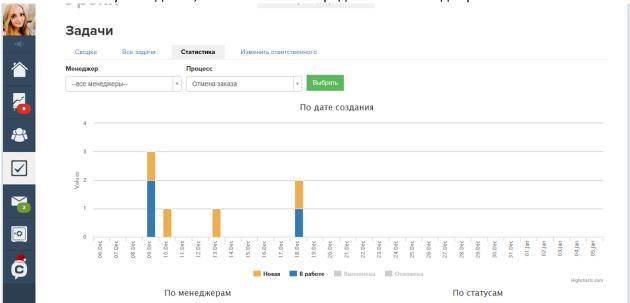
— вкладка «Переменные», где можно <u>создать специальные поля,</u> которые будут использованы при обработке задачи менеджером;



— вкладка «Задачи», на которой можно увидеть <u>все задачи</u>, созданные по данному процессу, а также добавить новую задачу;

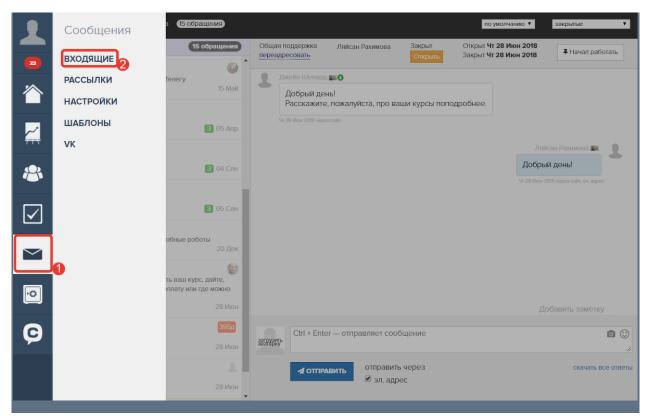


— вкладка «Статистика», на которой можно увидеть статистику по задачам конкретного процесса, а также статистику по задачам, назначенным на определенного менеджера.



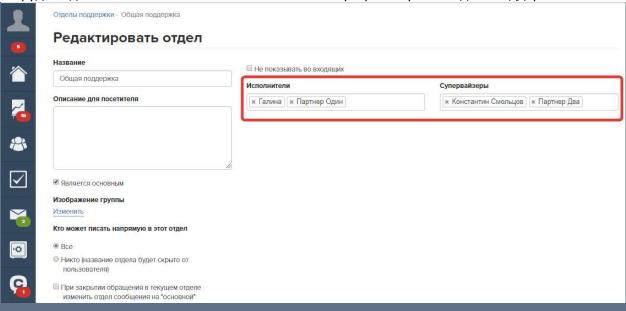
# Сообщения

В каждом аккаунте предусмотрен раздел для клиентской поддержки, куда поступают сообщения пользователей. Попасть в него можно, выбрав в меню раздел «Сообщения» — «Входящие».



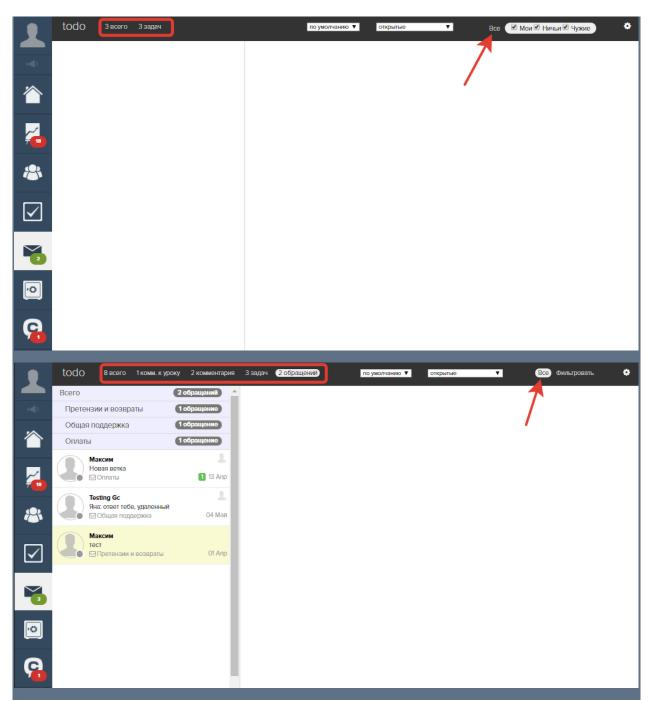
По умолчанию в системе существует один отдел поддержки — «Общая поддержка». Вы можете настроить свои дополнительные отделы для перенаправления обращений пользователей в зависимости от тематики вопроса.

Для того чтобы сотрудник вашего аккаунта имел возможность работать с обращениями пользователей, ему необходимо <u>выдать доступ</u> к нужному отделу. Для работы с обращениямии сотрудник должен быть назначен исполнителем или супервайзером в отделе поддержки.

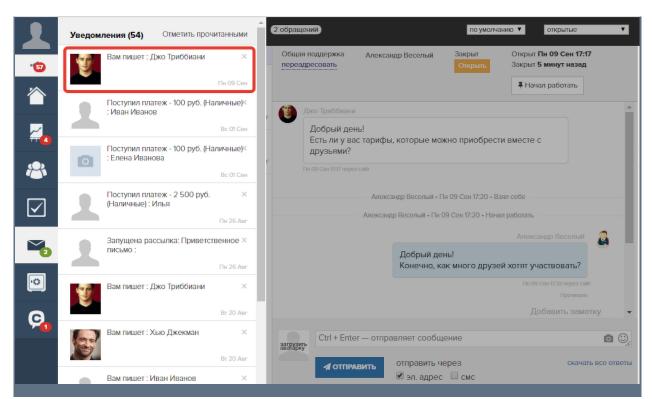


Администратор может работать над обращениями из любого отдела, даже если не назначен исполнителем/супервайзером в отделе.

Для этого в разделе «Входящие» ему необходимо нажать на надпись «Все».



Если сотрудник или администратор назначен исполнителем/супервайзером в отделе, то он может получать <u>уведомления</u> о новых обращениях в данном отделе.



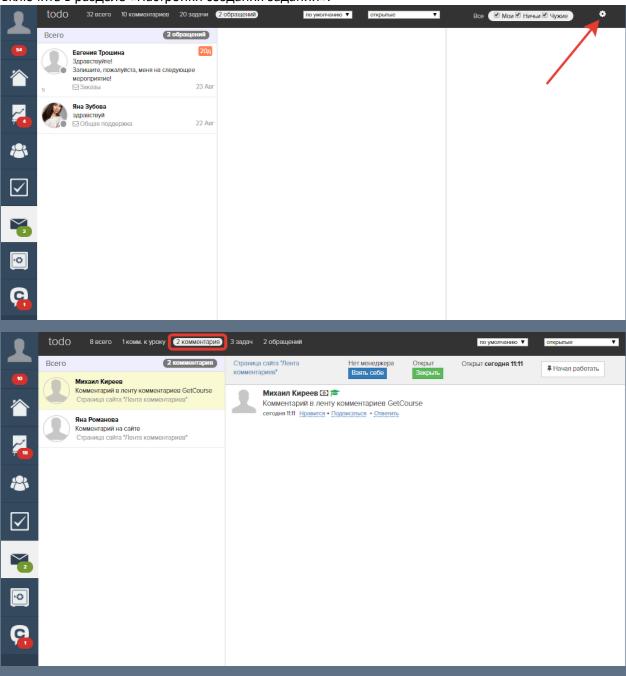
В разделе «Входящие» предусмотрен функционал для сортировки и фильтрации обращений:

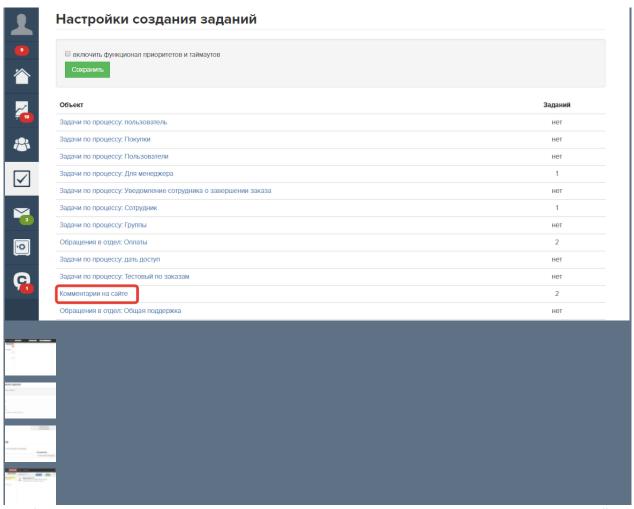


- 1. **Список отделов поддержки** показывает количество обращений в каждом из отделов. Также здесь можно переключаться между отделами, чтобы отфильтровать обращения.
- 2. **Возможность переключаться между вкладками**: обращения, задачи и комментарии на сайте или в уроке. На вкладке «Задачи» менеджеры могут вести работу <u>с задачами по процессам</u>. Об отображении комментариев в разделе «Входящие» немного ниже.
- 3. **Сортировка обращений по дате**. Значение «По умолчанию» аналогично значению «Новые выше».
- 4. **Фильтрация обращений/задач по статусу**. Можно настроить отображение всех обращений, открытых/закрытых, не в работе у других и отложенных (относится к задачам).
- 5. **Дополнительная фильтрация обращений/задач**, позволяющая показать обращения/задачи взятые в работу текущим менеджером («Мои»), не взятые в работу никем («Ничьи»), взятые в работу другими менеджерами («Чужие»).
- 6. **Раздел «Настройки создания заданий»**. Данный раздел подробно рассмотрен в этой <u>статье.</u>

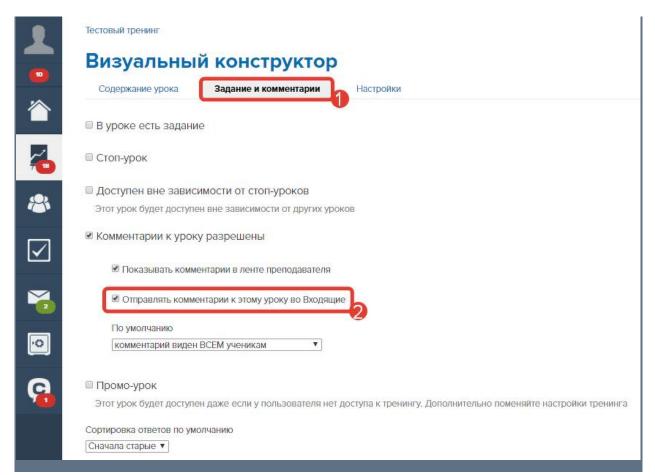
Есть возможность настроить отправку комментариев, с сайта или из урока, в раздел «Входящие». В этом разделе комментарии быстрее отслеживать и удобнее обрабатывать.

Отправку комментариев с сайта, из ленты комментариев GetCourse, во «Входящие» можно включить в разделе «Настройки создания заданий».

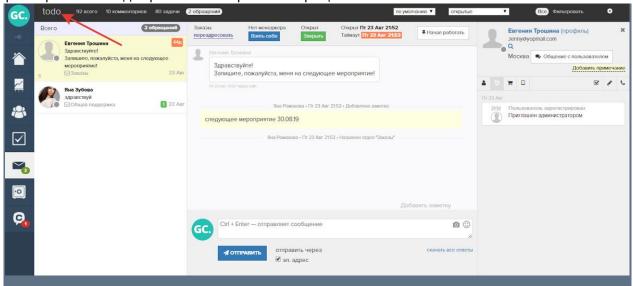




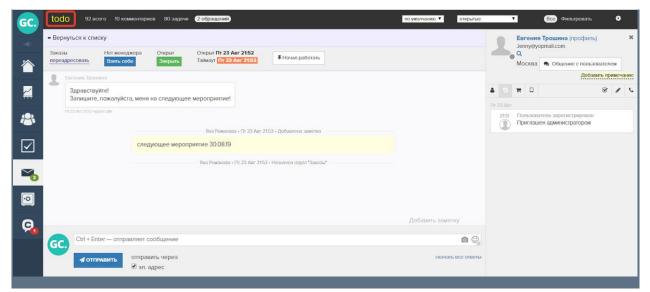
Отображение в разделе «Входящие» комментариев к уроку можно включить в настройках конкретного урока.



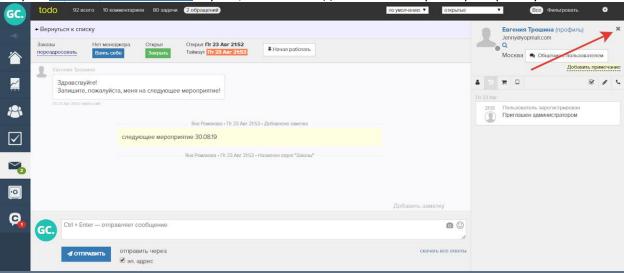
С помощью кнопки «todo» существует возможность скрыть список обращений слева, тем самым расширив область для работы с конкретным обращением.



Вернуть внешний вид по умолчанию можно, нажав снова на кнопку "todo".

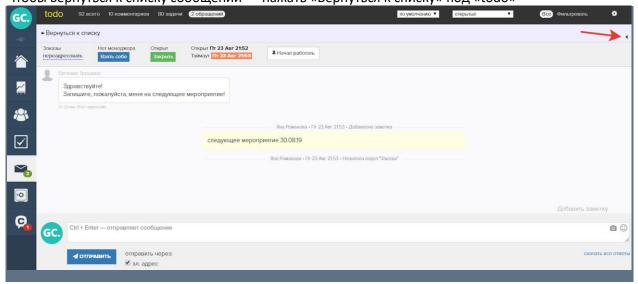


Закрыв карточку пользователя справа, вы сможете дополнительно расширить рабочую область.

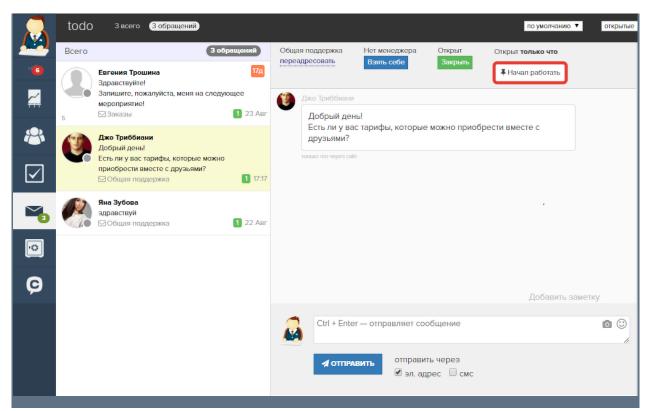


Открыть карточку пользователя можно, нажав на иконку треугольника справа.

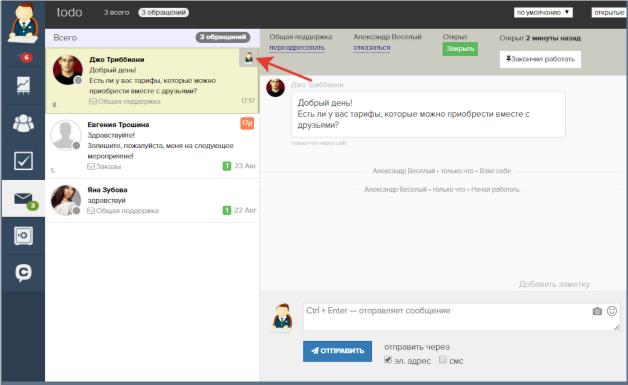
чтобы вернуться к списку сообщений — нажать «Вернуться к списку» под «todo»



Прежде чем начать работать с обращением пользователя, сотрудник или администратор должен взять его в работу, нажав на кнопку «Начал работать».



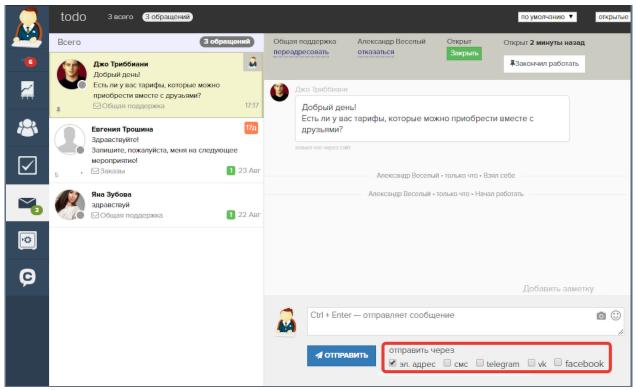
Это необходимо для того, чтобы другие исполнители и супервайзеры могли видеть, что обращение уже занято и находится в обработке. Занятое обращение обозначается аватаркой того сотрудника, который сейчас работает над обращением. При этом аватарка выделена квадратной рамкой.



В зависимости от настроенных интеграций и подключенных способов общения с пользователями вы можете выбрать транспорт, которым будет отправлен ваш ответ пользователю:

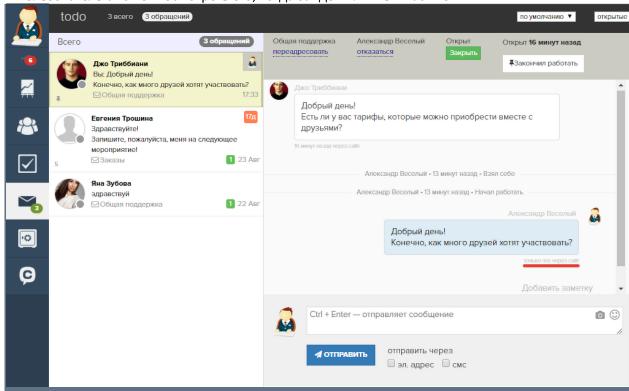
- эл. адрес;
- CMC;
- <u>Telegram</u>;
- VK (ВКонтакте);

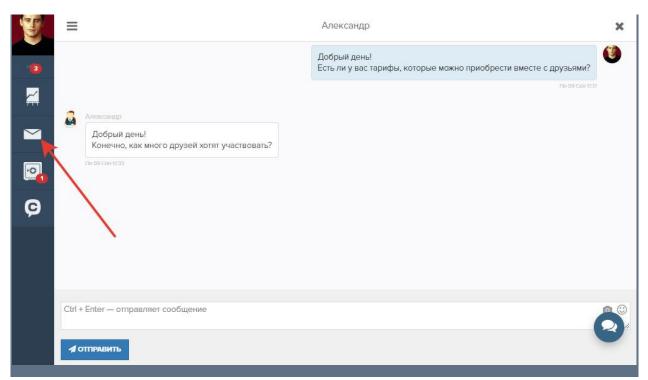
- Facebook;
- WhatsApp;
- Viber.



По умолчанию ответ всегда отправляется на сайт, то есть пользователь сможет прочитать его в своем личном кабинете в разделе «Сообщения».

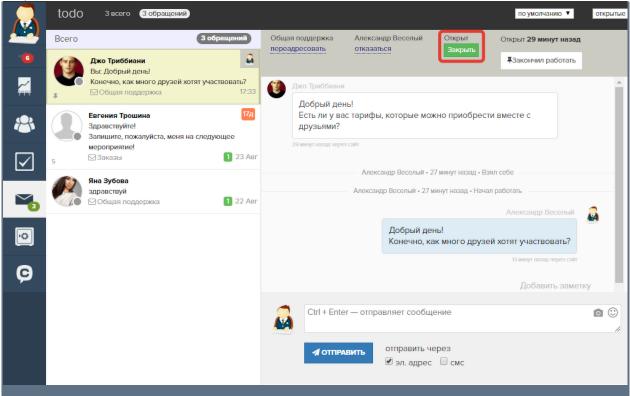
Если не выбран ни один транспорт, то сообщение все равно будет отправлено на сайт, и пользователь сможет посмотреть его, когда зайдет в личный кабинет.

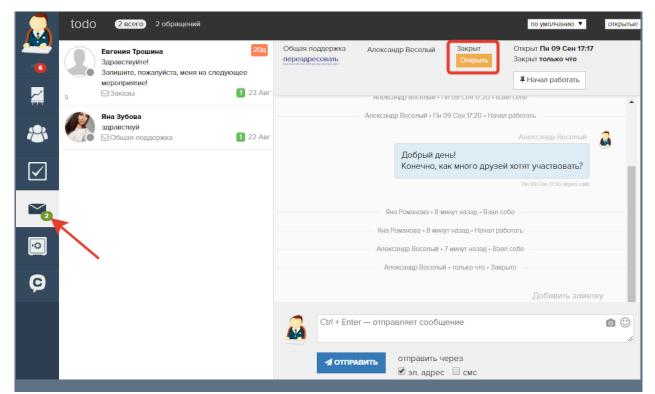




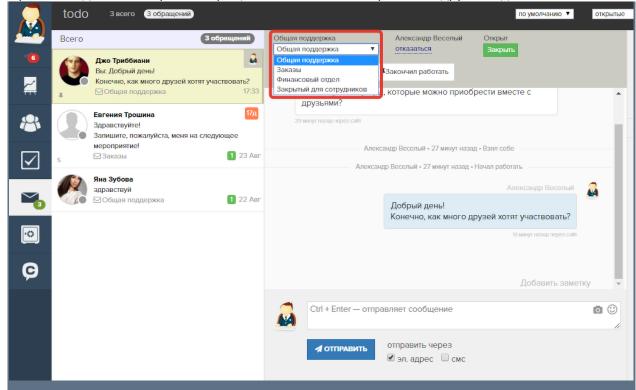
После ответа на обращение его нужно закрыть, чтобы оно не значилось как необработанное. При этом в аккаунте изменится общее число открытых обращений, которое отображается в меню слева.

Если пользователь напишет новое сообщение в уже закрытом обращении, такое обращение откроется автоматически.

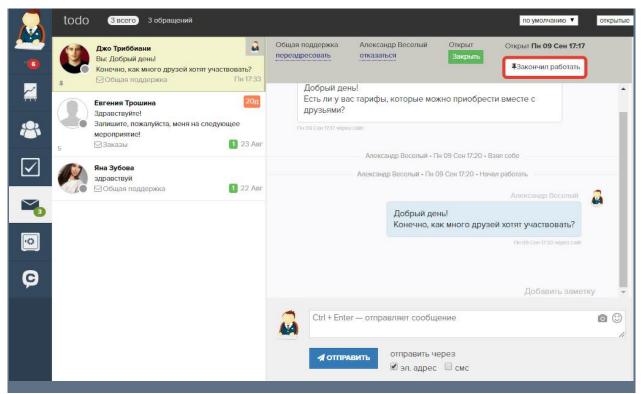




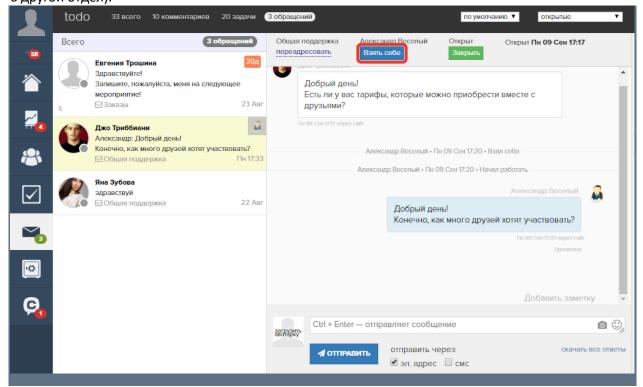
При необходимости открытое обращение также можно перевести в другой отдел.



С помощью кнопки «Закончил работать» сотрудник или администратор может «отпустить» обращение, например, в случае, если ответ пользователю не был дан и нужно передать обращение другому сотруднику.



С помощью кнопки «Взять себе» сотрудник может забрать обращение, если оно находится в работе у другого сотрудника (например, если сотрудник забыл «отпустить» обращение при переводе в другой отдел).

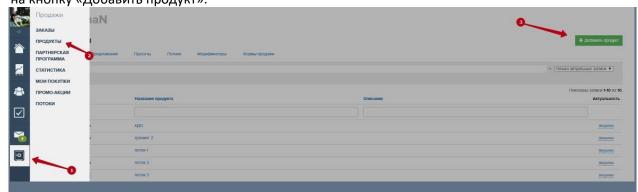


Чтобы улучшить качество работы поддержки и повысить скорость ответа, можно использовать дополнительный функционал по работе с обращениями: настроить <u>приоритеты и время ответа</u>, использовать <u>шаблоны</u> (готовые ответы) и <u>заметки</u> (для сотрудников).

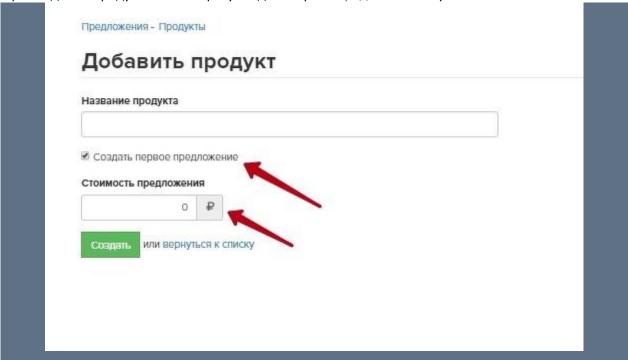
#### Продажи

**Продукт** — это то, что получает пользователь после оплаты заказа. Чаще всего продукт — это определённый тренинг, вебинар или услуга, которую вы продаёте.

Чтобы создать продукт, вам необходимо зайти в раздел «Продажи» -> «Продукты» и нажать на кнопку «Добавить продукт».

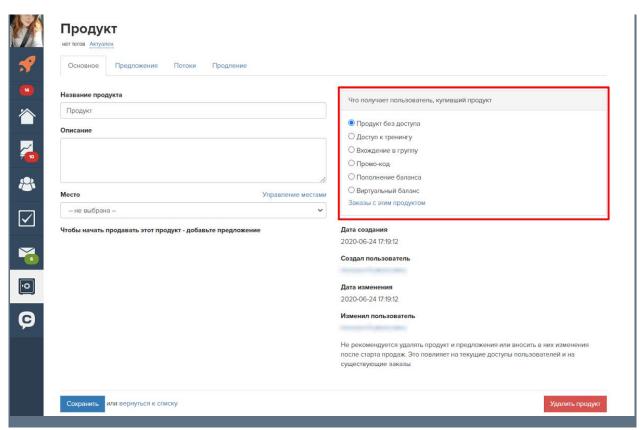


При создании продукта можно сразу создать первое предложение и указать его стоимость:

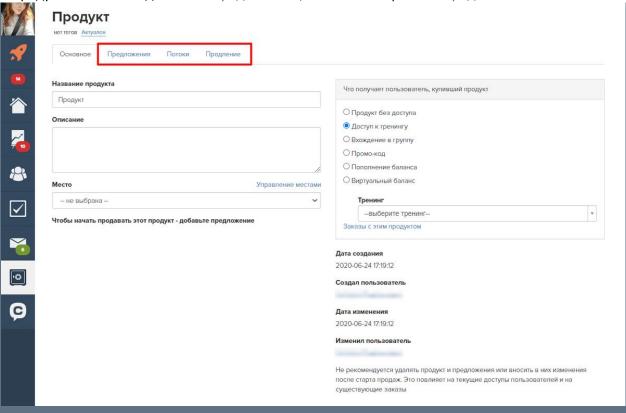


На текущий момент в качестве продукта может быть выдан доступ к тренингу, вхождение в группы (а через них и доступ к тренингам), промо-код, пополнение депозита, пополнение виртуального баланса.

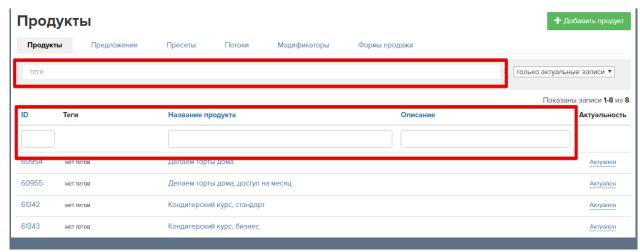
Подробнее об этом здесь.



В продукте вы можете добавлять предложения, потоки и настраивать продление.



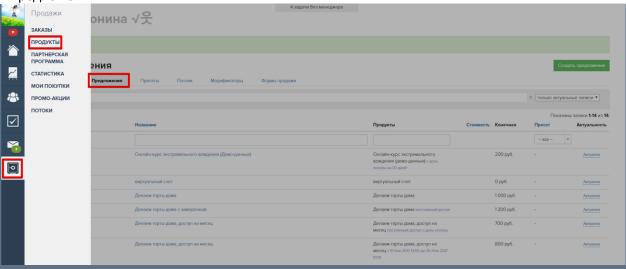
В списке продуктов доступен поиск по ID, названию, описанию продуктов и по тегам, если они присвоены.



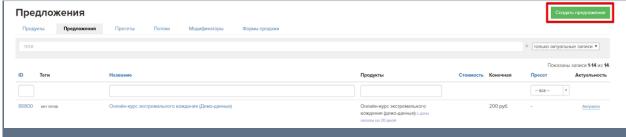
**Важно:** для корректной работы после старта продаж не рекомендуется удалять продукт, а также вносить в него изменения. Данные действия могут привести к потере доступа к тренингам у клиентов, имеющих активные покупки, и негативно сказаться на предложениях и заказах.

Предложение — это условия, на которых продается продукт: цена  $\frac{\text{продукта}}{\text{продукта}}$  + «срок годности» (ограничения).

Для того, чтобы создать предложение, необходимо зайти в раздел «Продажи» — «Продукты» — «Предложения».

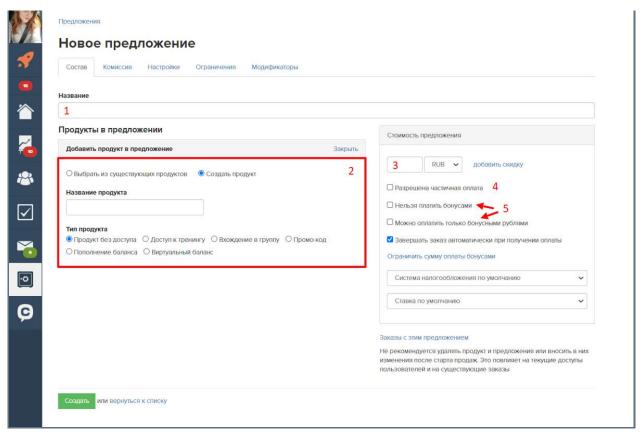


Нажать кнопку «Создать предложение».

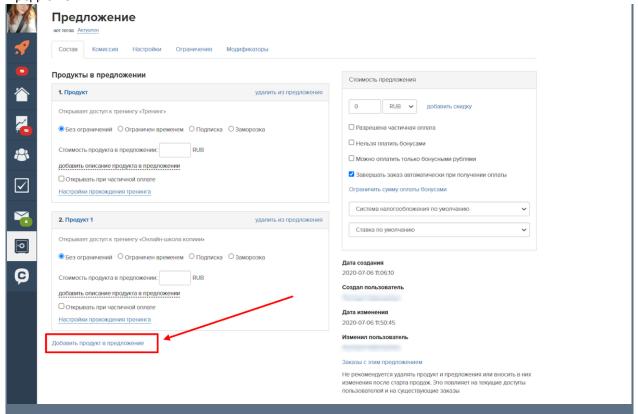


**На вкладке «Состав»** в форме создания предложения необходимо указать:

- 1. Название предложения.
- 2. Продукт. Его можно создать с нуля или выбрать уже имеющийся.
- 3. Стоимость. Если необходимо, можно указать скидку.
- 4. Возможность частичной оплаты.
- 5. Возможность оплаты бонусными рублями.

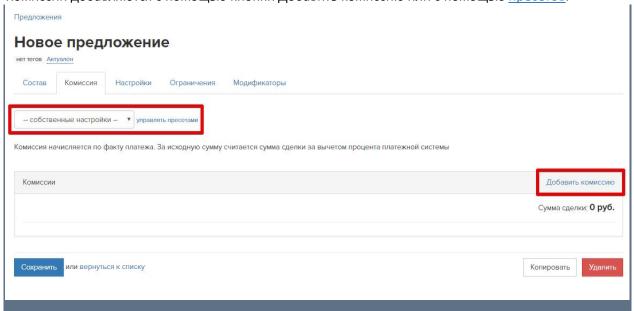


Вы можете добавить в одно предложение несколько продуктов. Для этого нажмите кнопку «Добавить продукт в предложение» на вкладке «Состав» при редактировании или создании предложения:



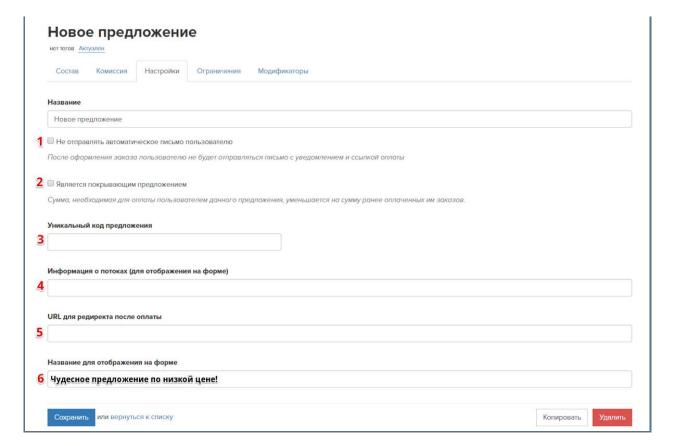
**На вкладке «Комиссия»** можно указать, кто будет получать <u>комиссию</u> от продажи данного предложения (например, партнёр, который привёл пользователя). Можно указать специальный размер комиссии для данного предложения.

Комиссии добавляются с помощью кнопки Добавить комиссию или с помощью пресетов.



### Вкладка «Настройки» позволяет:

- 1. Отключить отправку уведомления о создании заказа. Например, если вы хотите изменить системное уведомление о создании <u>заказа,</u> то можете отключить уведомление и вместо него создать <u>рассылку</u> со своим текстом.
- 2. Настроить покрывающее предложение.
- 3. Ввести уникальный код предложения (необходим для интеграции с Justclick).
- 4. Ввести информацию о потоках.
- 5. <u>Url для редиректа</u> после оплаты.
- 6. Название для отображения на форме.



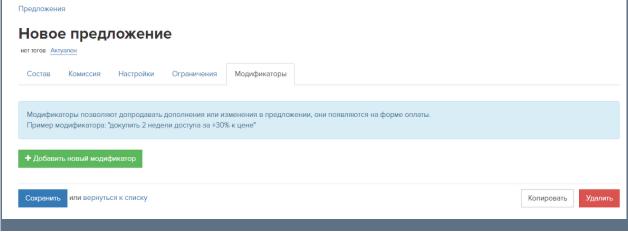
**На вкладке «Ограничения»** можно выставить <u>ограничения по срокам</u> на создание заказа по данному предложению.

Дополнительно можно установить, какой <u>сегмент пользователей</u> будет иметь возможность видеть предложение на форме и сможет оформить на него заказ. Опцию можно использовать, например, чтобы разместить на одной форме разные предложения для разных сегментов пользователей. Важно: предложение должно быть <u>добавлено в блок «Части формы»</u> и выставлена галочка «Показывать» предложение.

Для специальных предложений можно ограничить срок оплаты, по истечению которого неоплаченные заказы со статусом «Новый» автоматически изменят статус на «Отменен».

Новое предлож	ение
Состав Комиссия Настр	ойки Ограничения Модификаторы
□ Скрывать недоступные в форме	продаж
Действует с	Действует по
× i	* <b>=</b>
Тип доступа	
Видеть и оформить заказ могут т	олько те, кто входит в сегмент ▼
Правило доступа	
Все пользователи  Добавить условие ▼	v
Ограничить выборку	
Сообщение для тех кому недостуг	ино предложение
Тип крайнего срока оплаты	
<ul> <li>Определенное время</li> <li>От соз;</li> </ul>	цания заказа
Крайний срок оплаты	
<b>≡</b> ×	
Причина отмены заказа после ист	ечения срока действия
– не выбран – ■	
управление списком	
Сохранить или вернуться к спи	ку Копиронать Удалить

На вкладке «Модификаторы» можно добавить допродажу дополнительных опций пользователю, который оплачивает заказ. Подробнее о модификаторах — в <u>следующей статье</u>.



**Важно:** для корректной работы после старта продаж не рекомендуется удалять продукты и предложения, а также вносить в них изменения. Данные действия могут привести к потере доступа к тренингам у клиентов, имеющих активные покупки, и негативно сказаться на заказах и покупках.

## 3. Продление доступа к аккаунту

Для продления доступа необходимо перейти в раздел «Настройка аккаунта – Аккаунт» по адресу <a href="https://{umg\_akkayhta}.getcourse.ru/saas/account/show">https://{umg\_akkayhta}.getcourse.ru/saas/account/show</a> и выбрать подходящий тариф. После этого откроется страница оплаты с заказом, соответствующим выбранному тарифу, где можно будет совершить платёж.

