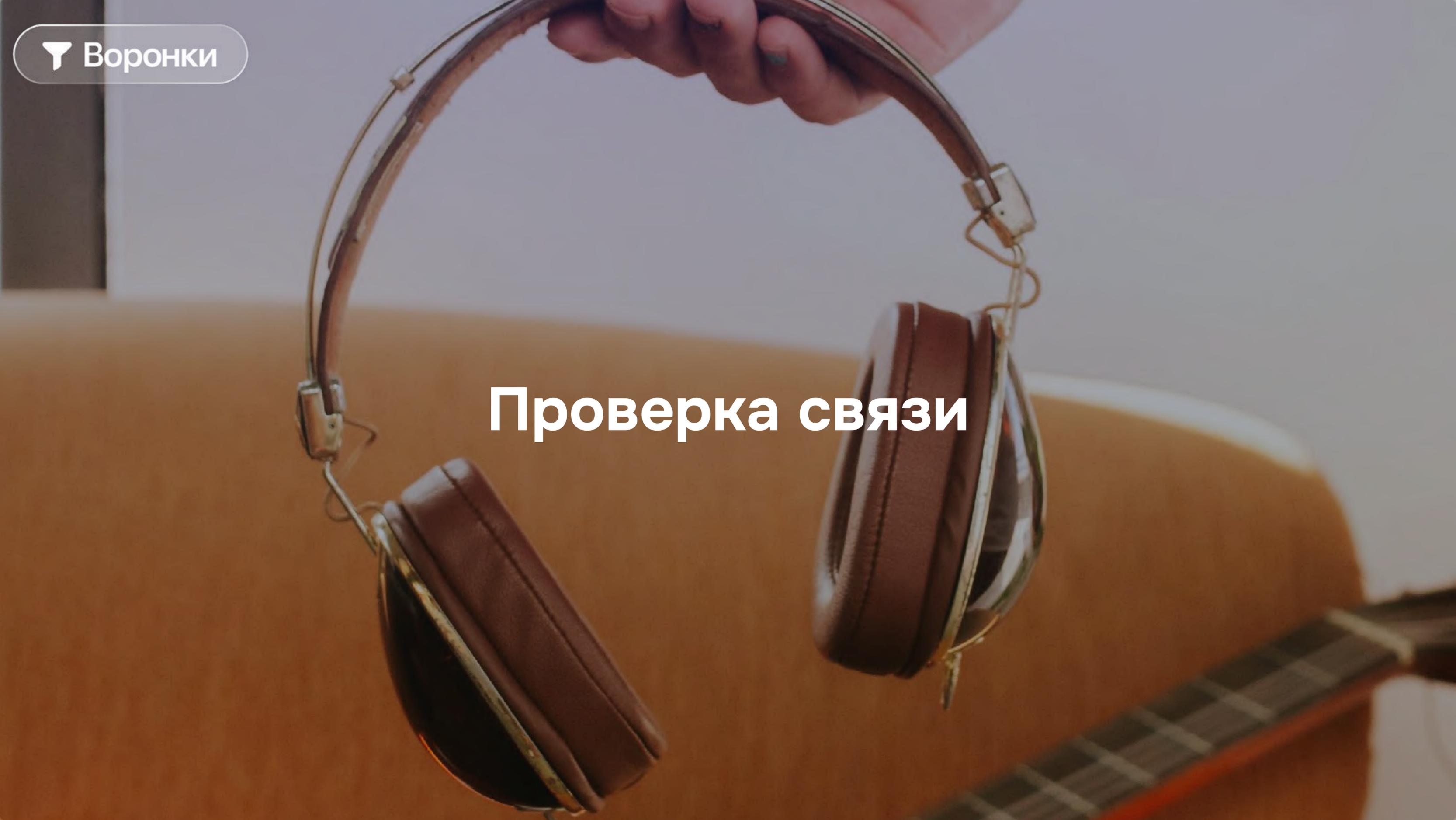


Вебинар для техспецов, маркетологов,  
продюсеров и владельцев онлайн-школ

# Как вам получить конкурентное преимущество при помощи нового функционала GetCourse

# Проверка связи



Чтобы лучше понимать, на чем делать акцент в контенте канала, просим вас принять участие в опросе ниже 📌

👁️ 1,5K 17:12

Какой из вариантов точнее всего описывает вашу роль и взаимодействие с воронками?

Анонимный опрос

- 14% Эксперт — создаю продукты, которые продают через воронки
- 8% Продюсер — связываю все воронки в единую стратегию
- 3% Маркетолог — придумываю схемы воронок, строю гипотезы
- 51% Техспец — воплощаю идеи воронок на практике
- 2% Спец по трафику — привожу лидов в воронки
- 4% Проджект-менеджер — слежу, чтобы все делалось вовремя и правильно
- 14% Мастер на все руки — умею все и сразу
- 4% Другое (напишу в комментариях)

288 голосов

👁️ 1,7K 17:14



8 комментариев



**Давайте познакомимся,  
напишите свою  
роль в чате**

# Кстати, как вам наша вебинарная комната?

**GETCOURSE**  
Вебинар по аналитическим воронкам и чат-ботам  
🔗 Возможность подключить модуль «Воронки» будет доступна только во время эфира!

Трансляция началась  
Нажмите для просмотра  
Вебинар по аналитическим воронкам и чат-ботам

Комментарии

**Котик:** Хороший урок 🍌

**Екатерина Денисова GC:** Всем привет!

**Ирина Черникова:** Спасибо!! Информация огонь 🔥🔥🔥

**Владимир:** Всем спикерам огромное спасибо. Столько полезной информации!!! Класс

**Иван:** Эфир суперrrrrr

Ответить

Отправить

## Программа нашего эфира:

- 01.** Продемонстрируем возможности нового модуля GetCourse на примере аналитической воронки
- 02.** Расскажем, почему мы сделали такой функционал, какие проблемы/задачи он решает и какие возможности перед вами открывает
- 03.** Покажем кейсы тех, кто уже использует новый модуль
- 04.** Расскажем, как получить еще больше классных возможностей, задействуя связку модулей платформы
- 05.** Выдадим доступ к новому функционалу с крутыми возможностями только на эфире
- 06.** Ответим на ваши вопросы



# Кто будет сегодня на эфире?



## Максим Василевич

Операционный руководитель отдела маркетинга GetCourse

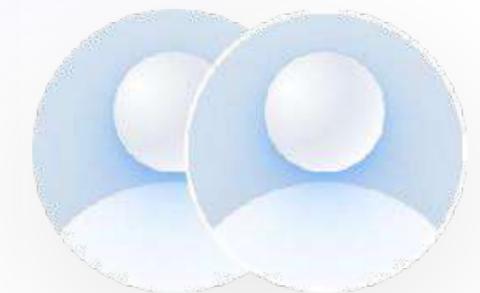
- За 8 лет прошел путь от тех. специалиста в онлайн-школах до управленческой позиции в миллиардной компании
- За 2 года выстроил отдел маркетинга, в котором сегодня работает 60+ человек



## Ратмир Насыров

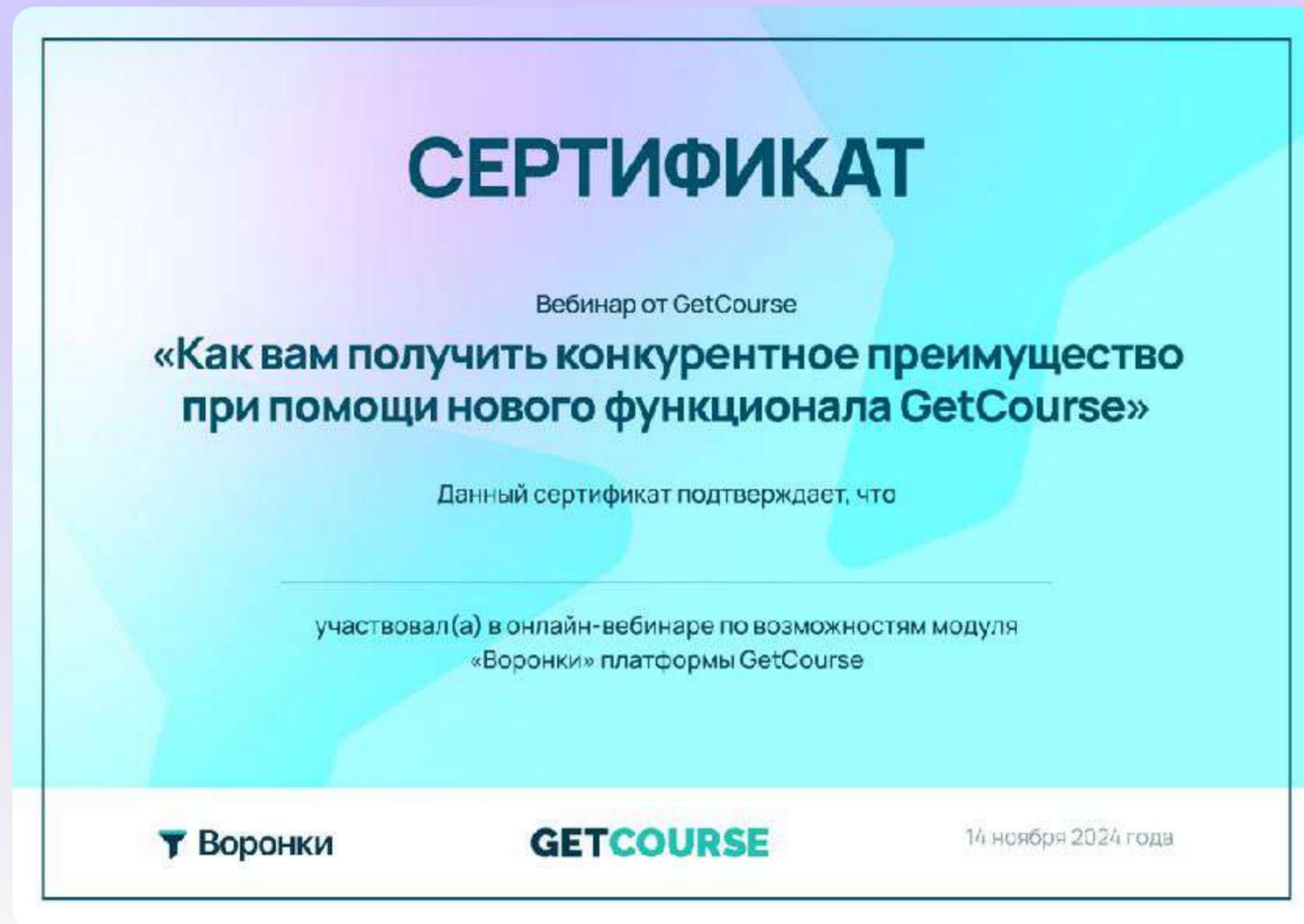
Сооснователь модуля «Воронки» GetCourse и руководитель отдела внедрения Chatium

- За 8 лет работы с онлайн-школами реализовал сотни сложных воронок «на грани возможностей GC»
- Автор одного из первых на рынке курсов по автоворонкам на GetCourse
- Руководил технической частью и строил автоматизацию проекта с 200+ сотрудниками



+ 2 приглашенных  
гостя

# Участникам, досмотревшим эфир до конца, мы пришлем сертификат на email

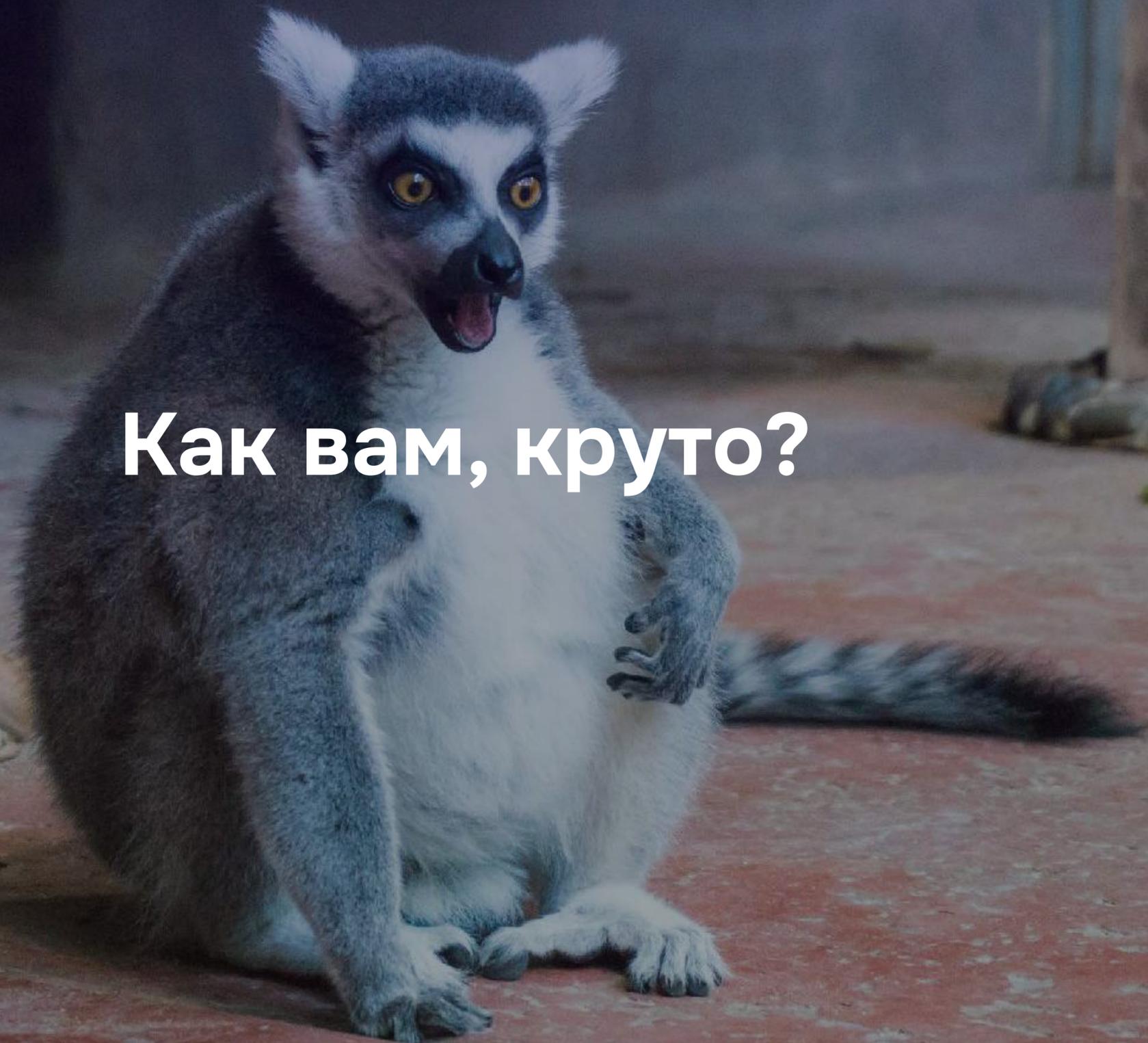


## ⚠ Важно!

Убедитесь, что в вашем профиле GetCourse, с которого регистрировались на вебинар, корректно заполнены имя и фамилия

**От слов к делу: давайте сразу  
посмотрим, какие возможности у вас  
будут в новом модуле GetCourse?**

Как вам, круто?



# В конце эфира вы получите доступ к новому функционалу

Сможете быстро создать воронку с нуля или адаптировать из шаблона под ваш проект и увидеть показатели

Почему мы вообще  
сделали такой функционал?



# Что из этого вам знакомо?

**01.** Медленные боты



## Что из этого вам знакомо?

01. Медленные боты
02. Много нулевых заказов



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций
- 05.** Невозможность реализовать все «хотелки» заказчиков



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций
- 05.** Невозможность реализовать все «хотелки» заказчиков
- 06.** Данные не бьются по разным источникам/платформам



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций
- 05.** Невозможность реализовать все «хотелки» заказчиков
- 06.** Данные не бьются по разным источникам/платформам
- 07.** Отсутствие данных по неавторизованным пользователям (сайты, вебинары)



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций
- 05.** Невозможность реализовать все «хотелки» заказчиков
- 06.** Данные не бьются по разным источникам/платформам
- 07.** Отсутствие данных по неавторизованным пользователям (сайты, вебинары)
- 08.** Невозможность работы с пользователем в Telegram без регистрации



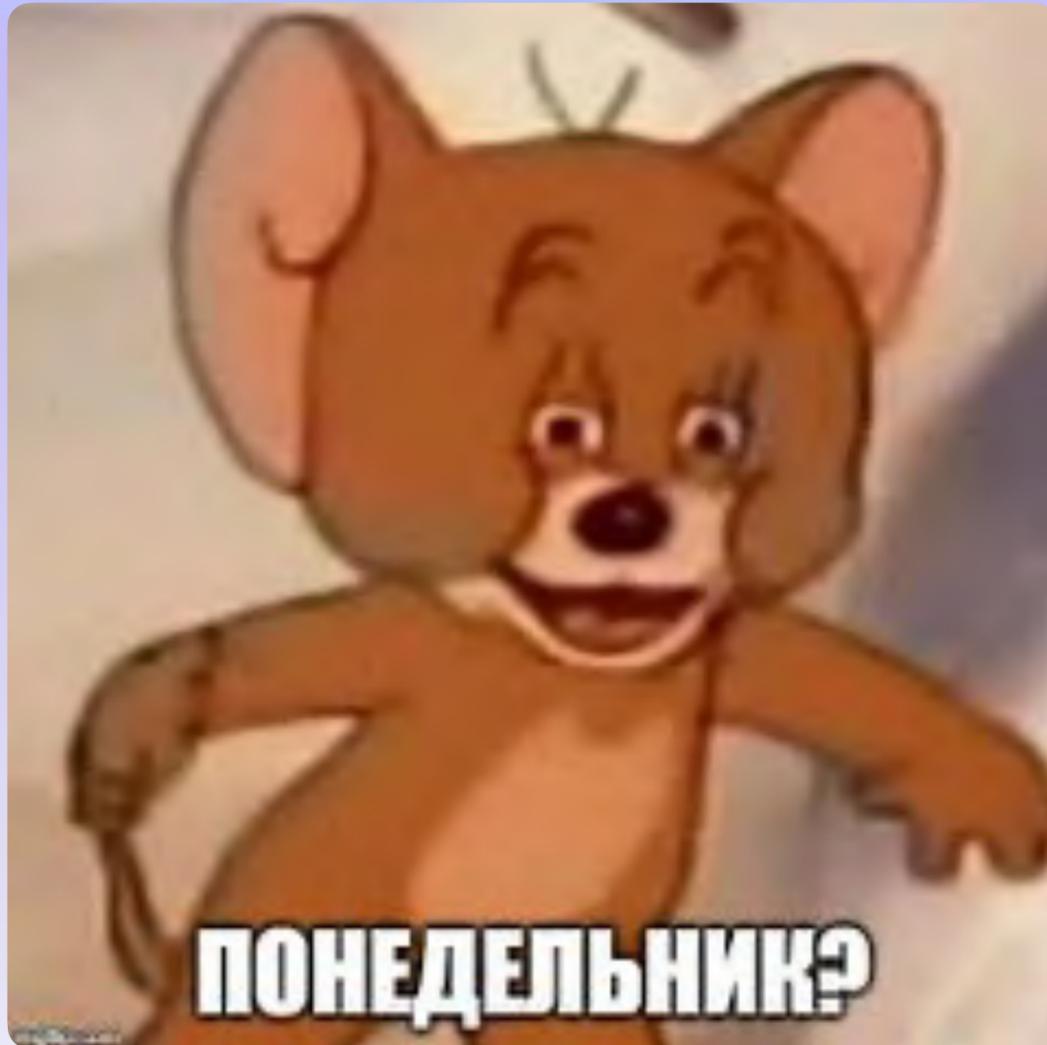
## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций
- 05.** Невозможность реализовать все «хотелки» заказчиков
- 06.** Данные не бьются по разным источникам/платформам
- 07.** Отсутствие данных по неавторизованным пользователям (сайты, вебинары)
- 08.** Невозможность работы с пользователем в Telegram без регистрации
- 09.** Сложно разделить аналитику между теплым/холодным трафиком (база vs новые)



## Что из этого вам знакомо?

- 01.** Медленные боты
- 02.** Много нулевых заказов
- 03.** Много ручной работы для выгрузки и сведения данных
- 04.** «Зоопарк» сервисов и интеграций
- 05.** Невозможность реализовать все «хотелки» заказчиков
- 06.** Данные не бьются по разным источникам/платформам
- 07.** Отсутствие данных по неавторизованным пользователям (сайты, вебинары)
- 08.** Невозможность работы с пользователем в Telegram без регистрации
- 09.** Сложно разделить аналитику между теплым/холодным трафиком (база vs новые)
- 10.** Сложно выделиться на рынке техспецов



## Какие последствия:

- Много работы
- Мало сна
- Постоянный стресс (горящие сроки и \*опы)
- Отсутствие возможностей для роста
- Нет времени на большее число проектов

Если вы знаете это не понаслышке  
— отправьте в чат слезинку 🥲🥲

# Теперь все эти проблемы позади

А впереди то, ради чего вы пришли на этот вебинар

 Воронки

Хотим представить **новый**  
модуль GetCourse – Воронки

**GETCOURSE**

 Воронки



## С ЭТИМ МОДУЛЕМ ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ

Техспецы и маркетологи получают новую востребованную услугу, которую мало кто оказывает. Это позволит:

- Заменить 10+ инструментов одним и сэкономить время
- Автоматизировать текущие задачи — и, работая меньше, зарабатывать больше
- Быстро внедрять практически любые пожелания клиентов
- Быть первыми на новом рынке услуг  
(теми, кого будут рекомендовать друг другу)



## С ЭТИМ МОДУЛЕМ ВЫИГРЫВАЮТ ВСЕ

Продюсеры и владельцы получают возможности для роста и масштабирования, которые позволят:

- Окупать трафик там, где конкуренты работают в минус
- Зарабатывать больше при тех же вложениях в рекламу
- Решать маркетинговые задачи на новом уровне, быстрее и гибче
- Стать более технологичными и обойти конкурентов за счет новых инструментов, которые пока мало кто использует



**На самом деле этот модуль  
уже развивается больше года  
и раньше назывался Refunnels**

Поставьте + в чат, кто уже знаком

**Им уже пользуются сотни проектов  
и получают крутые результаты**

Некоторые из них вы увидите сегодня в эфире



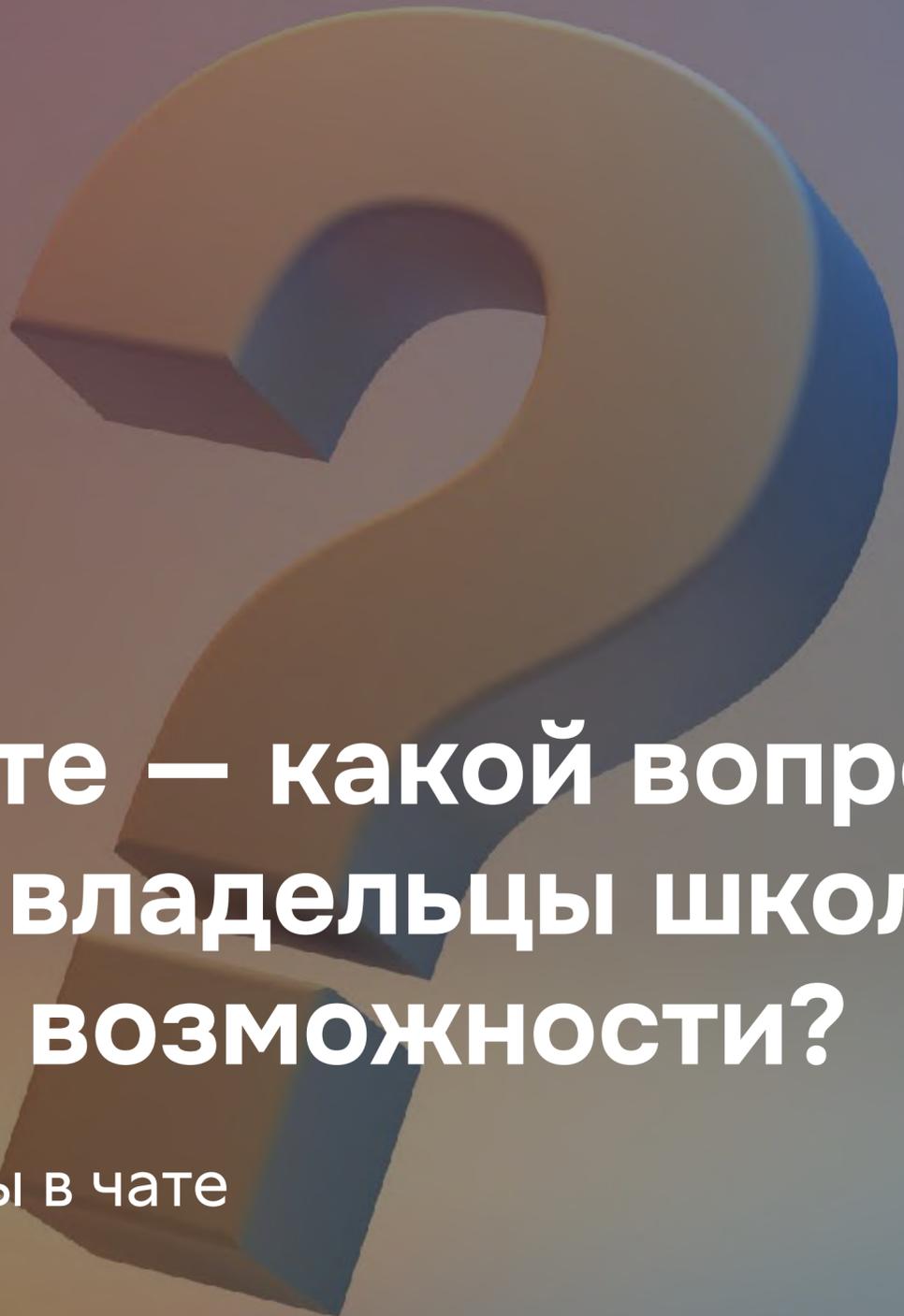


## «Ну понятно, я пошел»

А для тех, кто в теме: новые возможности, кейсы, неочевидные фишки и разбор вопросов

# Возможности и функционал модуля Воронки:





**Как вы думаете — какой вопрос чаще всего задают владельцы школ, когда видят все эти возможности?**

Напишите свои варианты в чате

**«А кто мне  
это настроит?»**





О чем это говорит?

**Есть растущий спрос на эту услугу,  
и сейчас зарождается новый рынок**

# Воронки

20 марта

**Ratmir**  
Добрый день.  
Увидел Ваш вопрос про техспециалиста по ReFunnels.  
Официально мы пока не организовали биржу специалистов.

Могу порекомендовать техспеца, который настраивал сложные воронки и выражал свою готовность настраивать сервис по заказу -

Попробуйте написать ему, узнать готов ли взяться за Вашу задачу.

**Марина Долгова**

**Ratmir**  
Добрый день. Увидел Ваш вопрос про техспециалиста по ReFunnels. Официально м...  
Да, благодарю 🙏 Сейчас напишу



**Максим Василевич** ★  
был(а) только что

**Максим Василевич**  
Пересланные сообщения  
30 сентября

**Юрий Слепнёв | ЗБС ПРОДЮСЕР** 30...  
Макс, привет! Скажи, где взять толкового техспеца который шарит в рефанелс?

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 156 в сети

**Закреплённое сообщение**  
#Updates Долгожданные обновления! По многочисленным просьбам... **Новая нота** "с"

**Александра Кумпан** 🙏  
17 февраля

Всем добрый вечер!

Подскажите а тут может найти тех специалиста который соберет воронку на ВК? 🙏

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 140 в сети

**Закреплённое сообщение #4**  
#Updates Добавили ноду "Проверить разрешения чата" <https://prnt.sc/uLKj0IA2mfgg>. П

**Сергей Савельев**  
10 сентября  
Всем привет. Есть тут специалист кто может собрать воронку до завтра?

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 156 в сети

**Закреплённое сообщение #4**  
#Updates Добавили ноду "Проверить разрешения чата" <https://prnt.sc/uLKj0IA2mfgg>. П

**Алексей Громов** 📧  
20 августа  
изменено 13:09

**Ratmir**  
Доброе утро. По вызову внешнего api есть такая инструкция <https://chatium.ru/a/viz...>  
Доброе)  
На 2-х:  
1. На этапе понимания принципиальной возможности отправлять переписку пользователя с ботом (а именно, ответы пользователя на вопросы бота) во внешнюю систему. То есть можем ли мы дотянуться до такого объекта как сообщение и им оперировать  
2. На этапе исполнения) я сам это запилить сходу не могу, что за специалист может и как его найти?

**Тихон Чумаков** ★  
был(а) недавно

28 марта  
ЛОЖЕННЫЕ

**Тихон Чумаков**  
Нужен нам кто то, кто все будет настраивать )

**Ratmir**

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 137 в сети

**Закреплённое сообщение #2**  
#Updates Добавили шаблон "отправить реакцию в телегра

**Дарья Филипповская** ★  
09 июля  
Всем привет!

ги, есть тут тех спецы, кто уже как рыба в воде в тех настройках Рефанелса и  
зять один проект на курирование по запросам?

интересно, напишите в личку мне

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 156 в сети

**Закреплённое сообщение #5**  
#Updates Сделали подсчет событий сообщений ботов более точным в режиме "факт"

**Юрий Слепнёв | ЗБС ПРОДЮСЕР**  
03 октября  
10:32  
Добрый день! Ищу технического специалиста в штат. Работа с воронками на рефанелс.

Большой проект. Ниша здоровье.

Вопросы, отклики, пожалуйста в личку. Здесь могу пропустить.

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 137 в сети

**Закреплённое сообщение**  
#Updates Долгожданные обновления! По многочисленным просьбам... **Новая нота** "о"

**Вадим Усманов**  
27 января  
11:51  
Друзья, всем привет! Такой вопрос: собрали воронку, впервые. Есть сомнения в некоторых моментах. Есть тут кто может платную консультацию сделать, пробежаться по воронке и проверить (а где-то и подсказать)?

**Refunnels - обновления и обратная связь**  
333 участника, 140 в сети

**Закреплённое сообщение #5**  
#Updates Сделали подсчет событий сообщений ботов более точным в режиме "факт"

**Илья Чернов**  
11 октября  
11:15  
Привет, кто-то делает , под ключ ? Нужна аналитическая воронка на 3х дневный марафон



## Дмитрий Морковкин

- Технический специалист, опыт 5 лет
- Сотрудничаю с проектами из списка «1% топовых школ на GetCourse»
- На счету больше 50 запущенных проектов с нуля и сотни автоворонок продаж

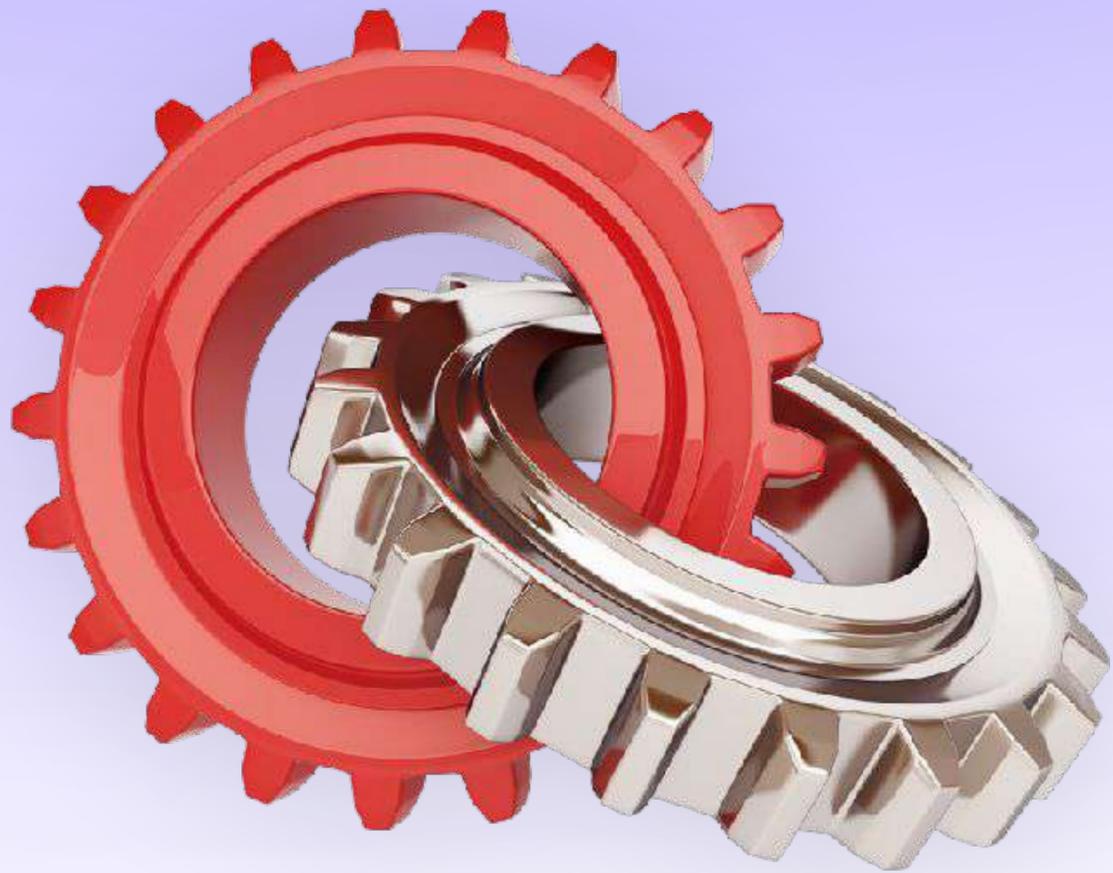
Телеграм: @monsterwic



@D\_MORKOVKIN

# Поблагодарим Диму, поставьте огоньки, кому было полезно

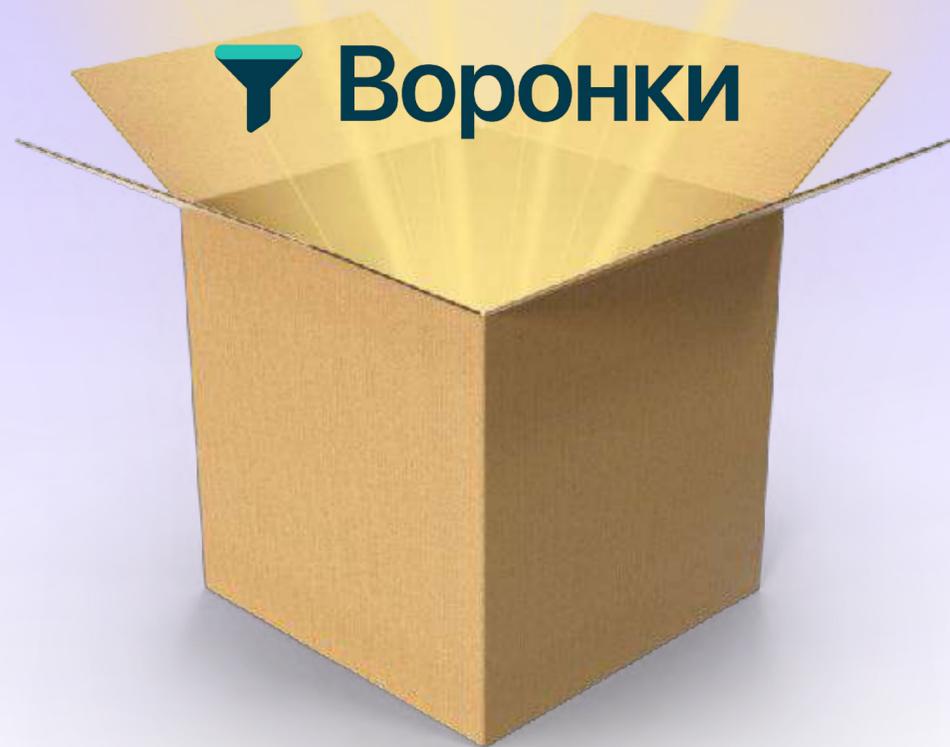
Дима уже многое рассказал, но давайте разберемся по порядку, что из себя представляет модуль Воронки



## Что такое модуль Воронки «на пальцах»

- 01.** Схема (логика воронки, аналог всем известного сервиса)
- 02.** План (симулятор/калькулятор)
- 03.** Факт (сквозная аналитика)
- 04.** Запуск (боты, реактивность)

Сейчас Ратмир покажет все эти режимы

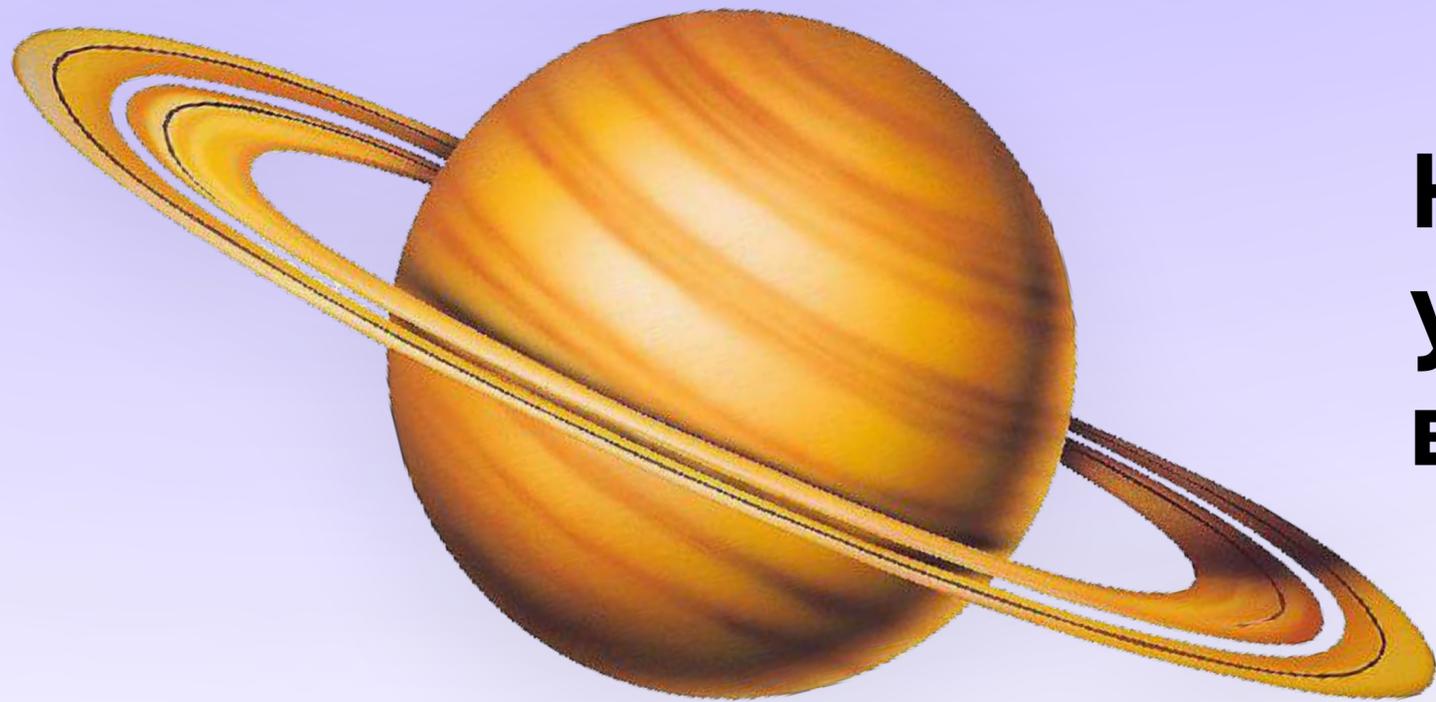


## Теперь все в одном месте: быстро, просто и удобно

- 01.** Схема: Miro
- 02.** План: Excel/Google-таблицы
- 03.** Факт: Дашборды, таблицы  
или сторонние сервисы сквозной аналитики
- 04.** Запуск: процессы/конструкторы чат-ботов

# Какой функционал вам зашел? Чего из этого вам раньше не хватало?

В конце эфира вы получите доступ

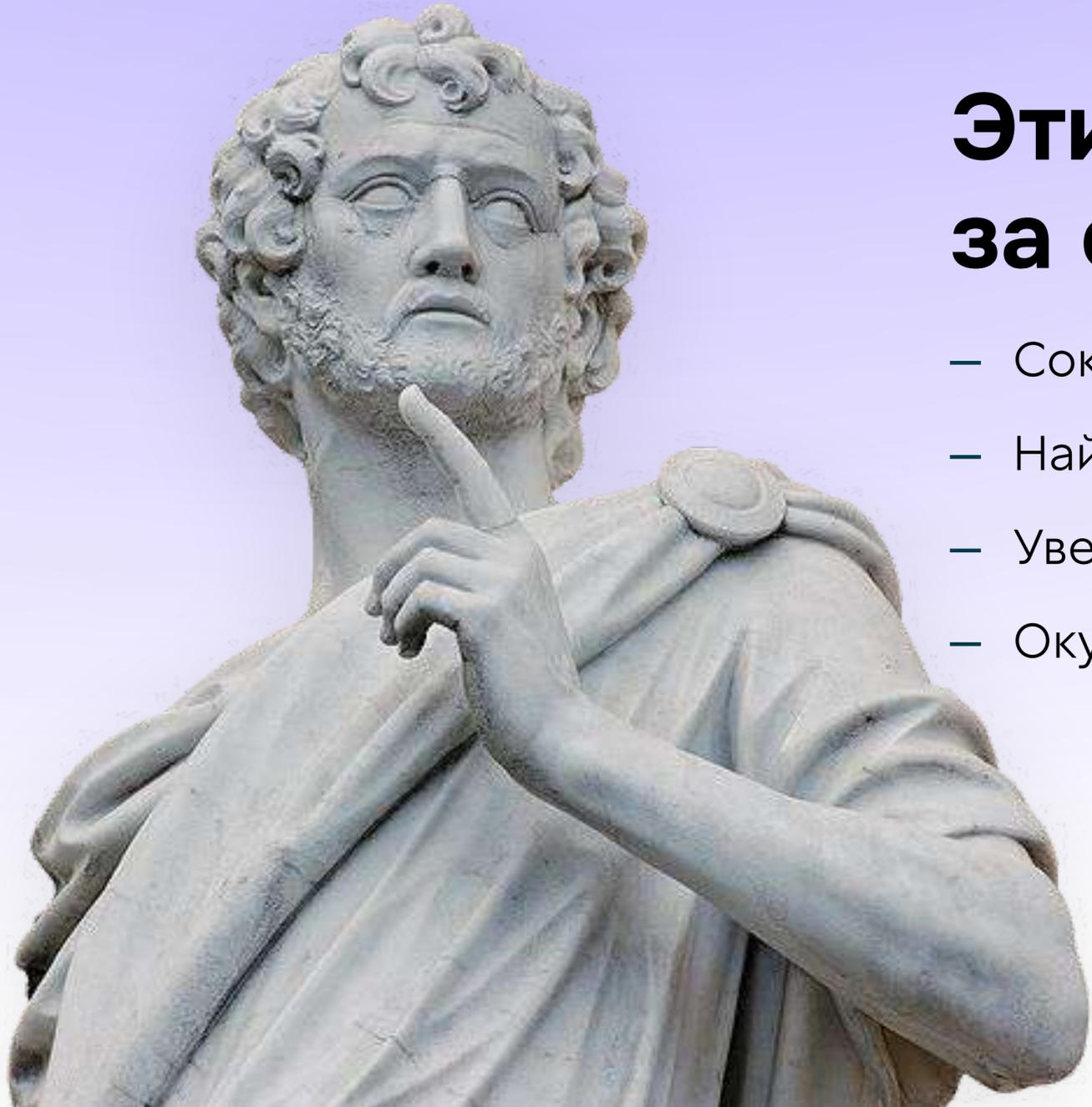


**Как модуль «Воронки» помог  
увеличить конверсию в 2 раза  
в школе астрологии**



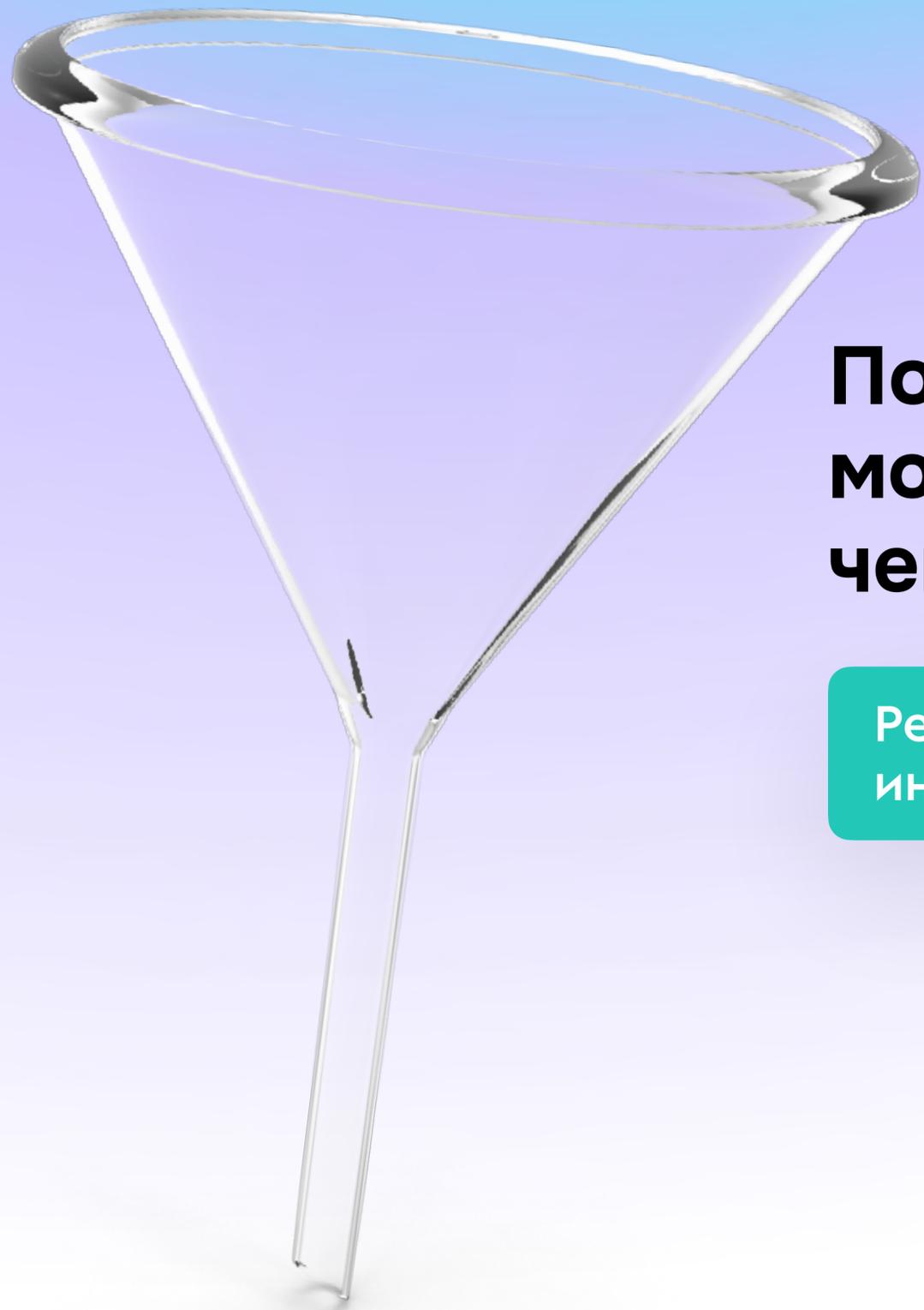
## **В какой-то момент перед школой остро встал ряд проблем**

- Многие сервисы привлечения клиентов стали недоступны
- Возникли сложности с приемом платежей
- Подскочила стоимость лида — более 100 рублей



## **Эти проблемы повлекли за собой необходимость:**

- Сократить расходы на сервисы — смс, телефонию, WA
- Найти способы снизить стоимость лида
- Увеличить конверсию на всех этапах воронки
- Окупать затраты на рекламу прямо на входе в воронку



**Поэтому решили протестировать новую модель воронки: через продукт с низким чеком (ОТО, трипваер или демо-доступ)**

Рекламную кампанию строили на выявление боли или вызова интереса у зрителя, а точка входа в воронку решала эту задачу сразу



## Ожидаемые результаты от внедрения этой воронки:

- Быстро отбивать затраты на рекламу
- Собрать базу потенциальных клиентов и в будущем дожимать на основной продукт
- Оценить, насколько качественный трафик приходит от блогеров

**Введите вашу дату рождения**

**Первая версия – простой  
одностраничный лендинг, на который  
клиент попадал из рекламы**



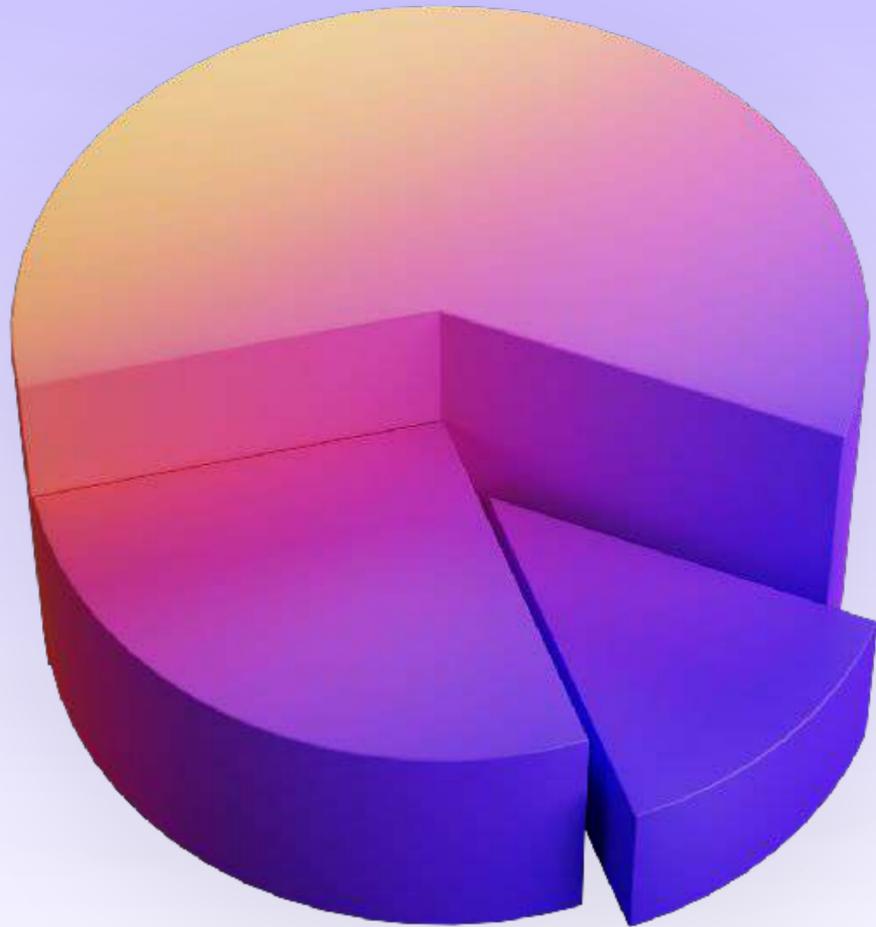
## **С лендинга пользователь попадал на страницу благодарности, где ему предлагалось:**

- Получить вовлекающий контент (расшифровка даты рождения)
- Прийти на эфир, который пройдет через N времени
- Забрать подарок за подключение Telegram или Viber
- Купить недорогой продукт сразу



## **Для дальнейшей работы с пользователями использовали стандартный функционал процесса**

Рассылали письма одновременно на e-mail и в мессенджеры и доводили пользователей на 5-дневную серию вебинаров



## Результаты от внедрения этой воронки?

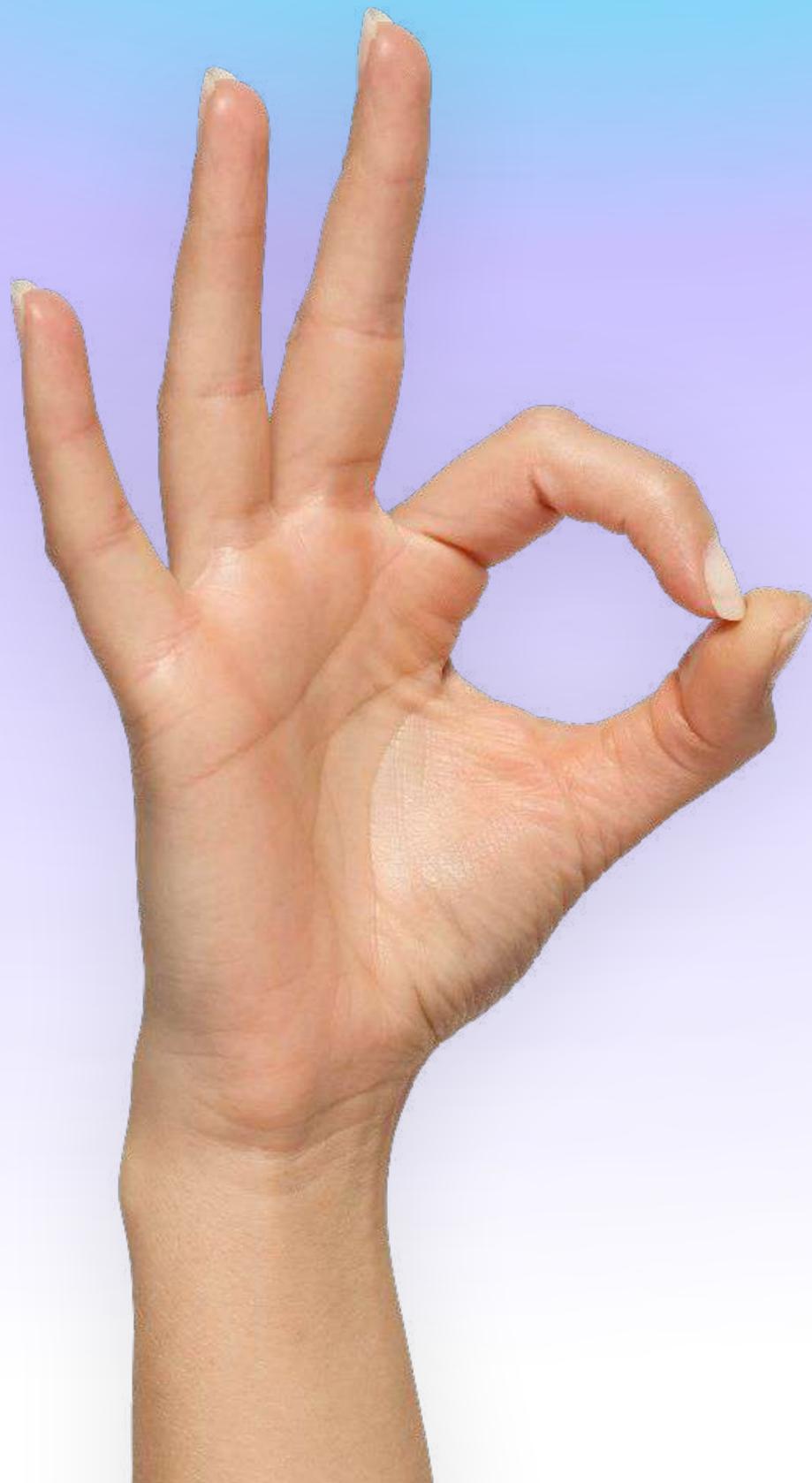
- Воронка работала, клиенты переходили к следующим шагам
- Но проект столкнулся с рядом сложностей, которые ограничивали эффективность и срезали конверсии



## Сложности, с которыми столкнулись

- 01.** Конверсия срезалась в 4 раза (не все клиенты подключали мессенджеры, из-за этого падала доходимость на вебинары)
- 02.** Проблемы с обработкой данных (невозможно вести клиента из рекламы сразу в мессенджер)
- 03.** Ограничения учета трафика (UTM-метки в дополнительных полях заказа, присвоение нулевой стоимости — быстрое переполнение базы)
- 04.** Медленная аналитика (нулевые заказы тормозят работу, построение отчетов занимает часы)

**В это время узнали о возможности  
подключить модуль «Воронки»**



## Изменения после внедрения модуля «Воронки»

- 01.** Перенастроили процесс с большей легкостью и удобством для команды и клиентов
- 02.** Уменьшили количество шагов до оплаты (повысило конверсию минимум в 2 раза)
- 03.** Клиент мог оставаться в одном мессенджере (Telegram)
- 04.** Получили статистику и аналитику в реальном времени (без доп. полей и нулевых заказов)
- 05.** Настройки воронки стали более гибкими и адаптивными

Тогда и родилась цитата от руководителя тех. отдела этой школы:

**«Сложно будет придумать такую воронку, которую нельзя реализовать через модуль “Воронки” на GetCourse»**

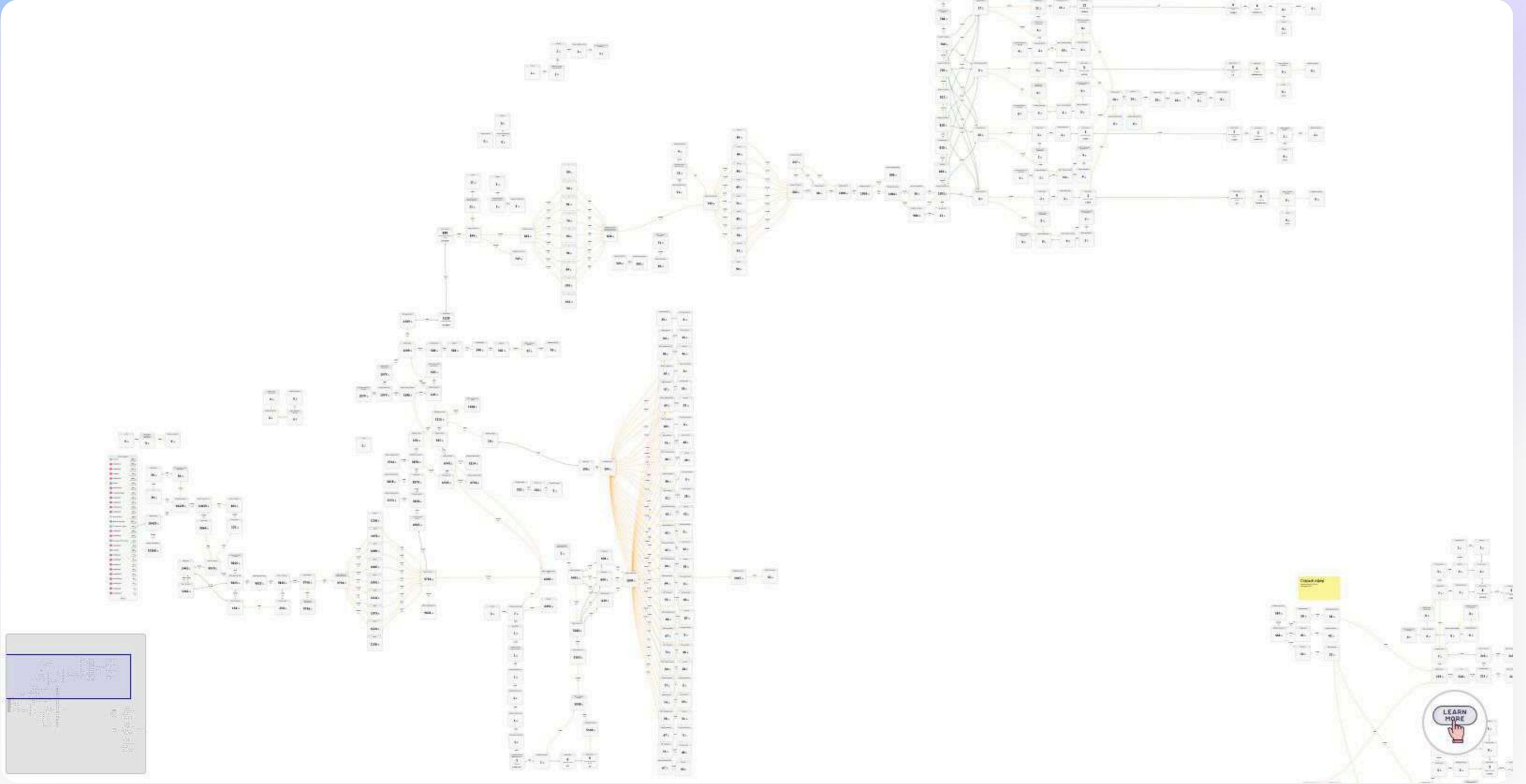


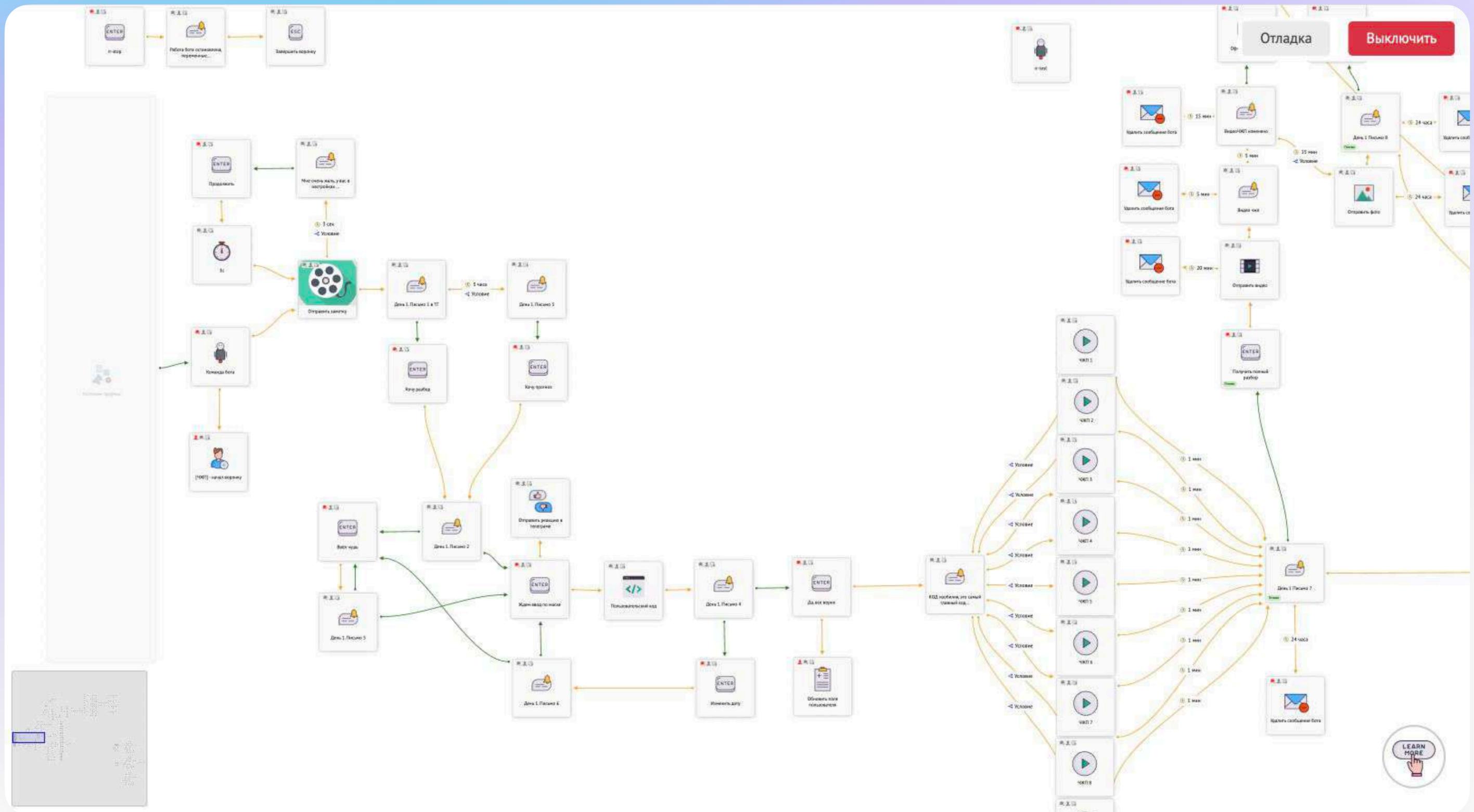
## Результаты внедрения

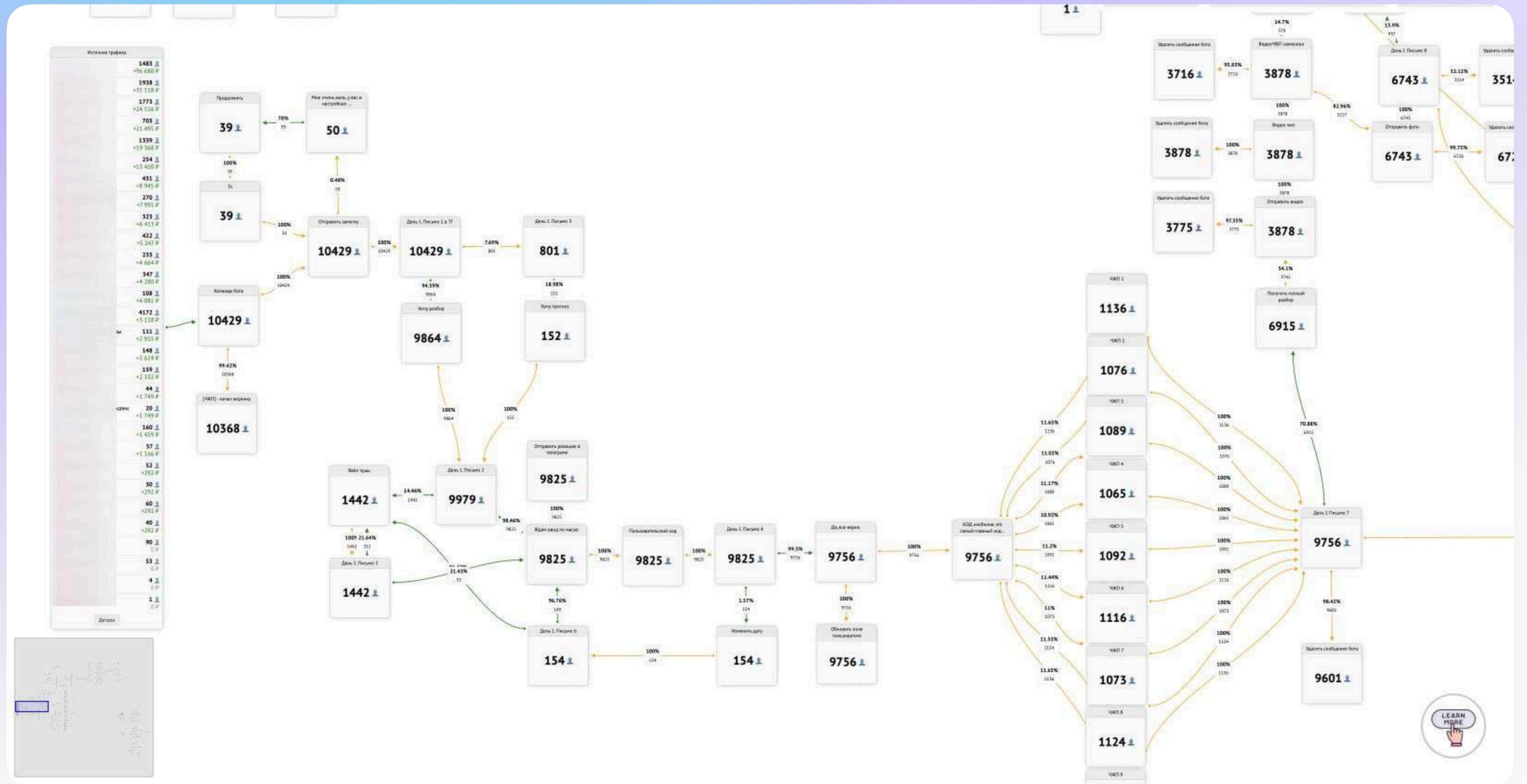
- Снизилась нагрузка на CRM, данные в воронке стали обрабатываться быстро
- Стал возможен оперативный анализ трафика
- Повысили удержание клиентов на каждом этапе воронки
- Получили рост конверсии точки входа в 2 раза

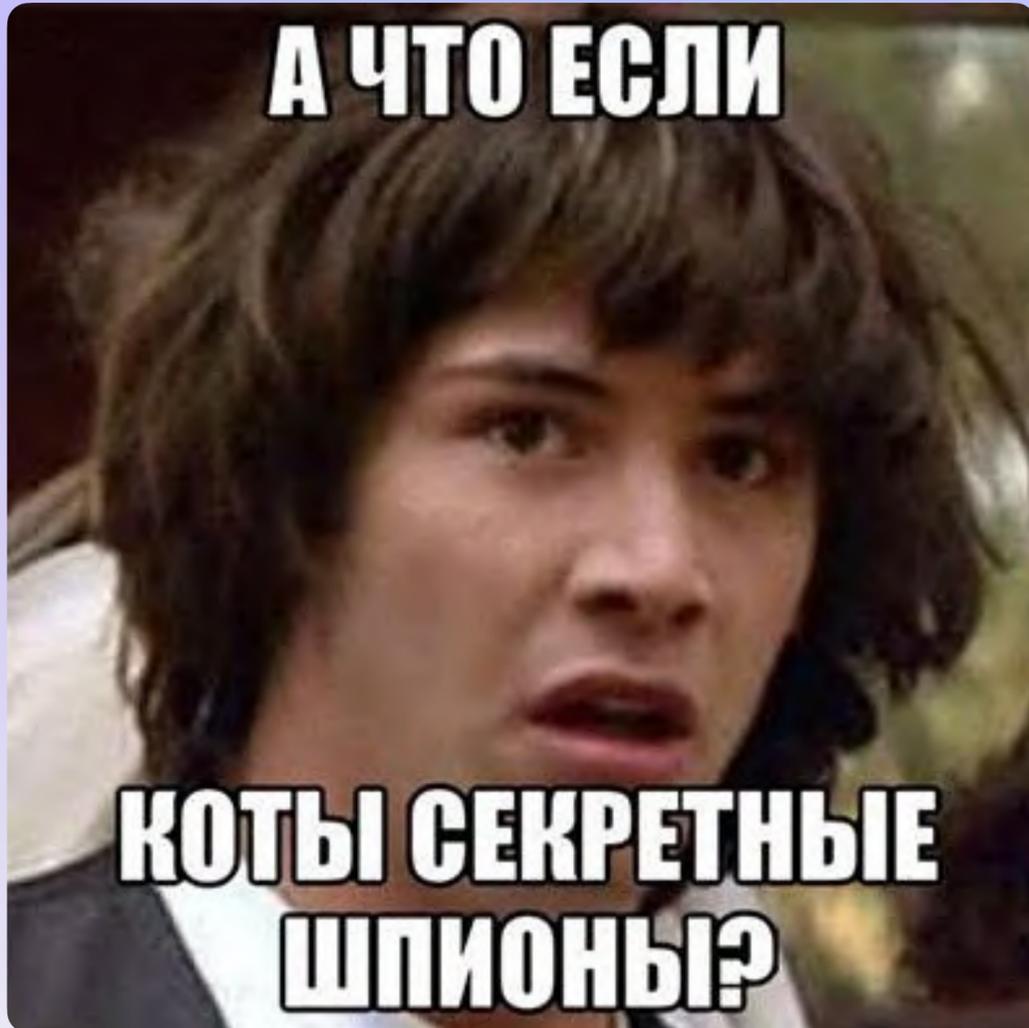
Как итог:

**Модуль «Воронки» помог проекту выйти на новый уровень гибкости и эффективности, позволил команде сосредоточиться на развитии продукта**



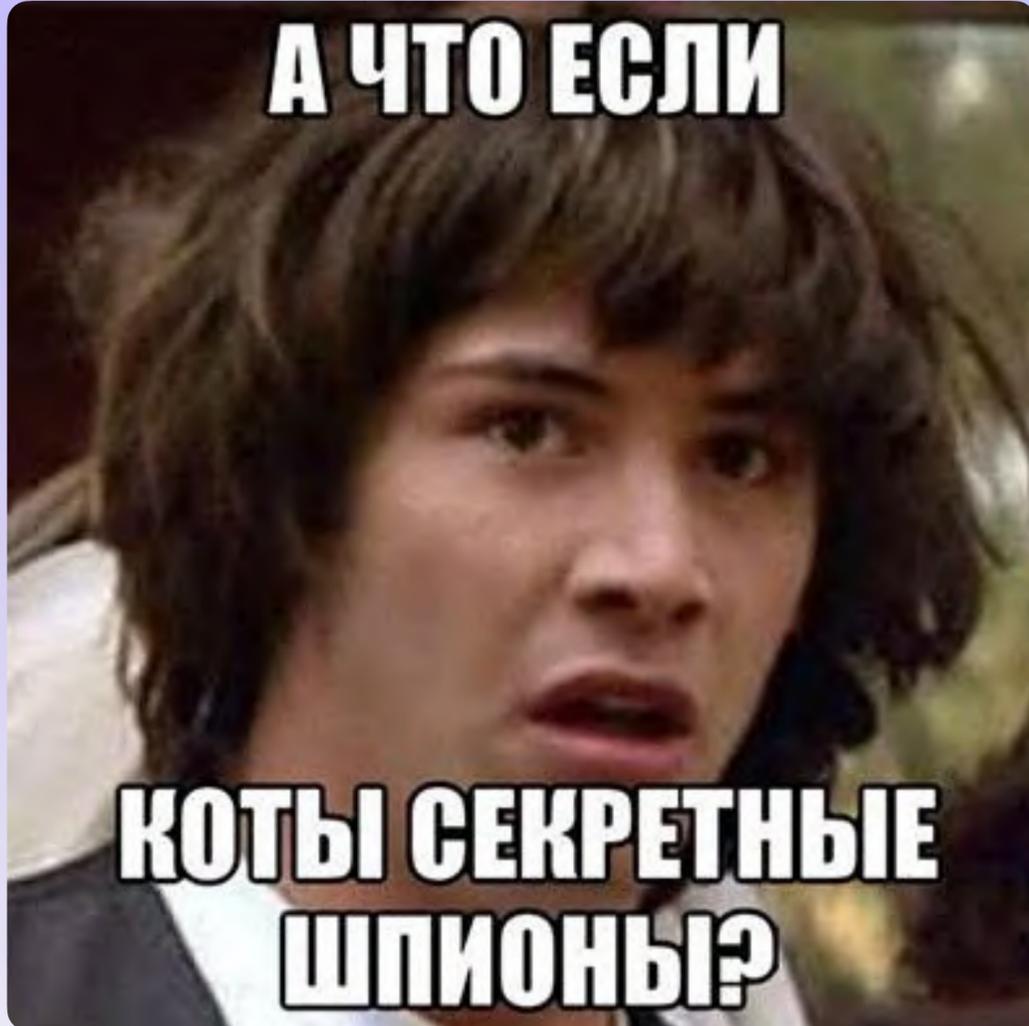






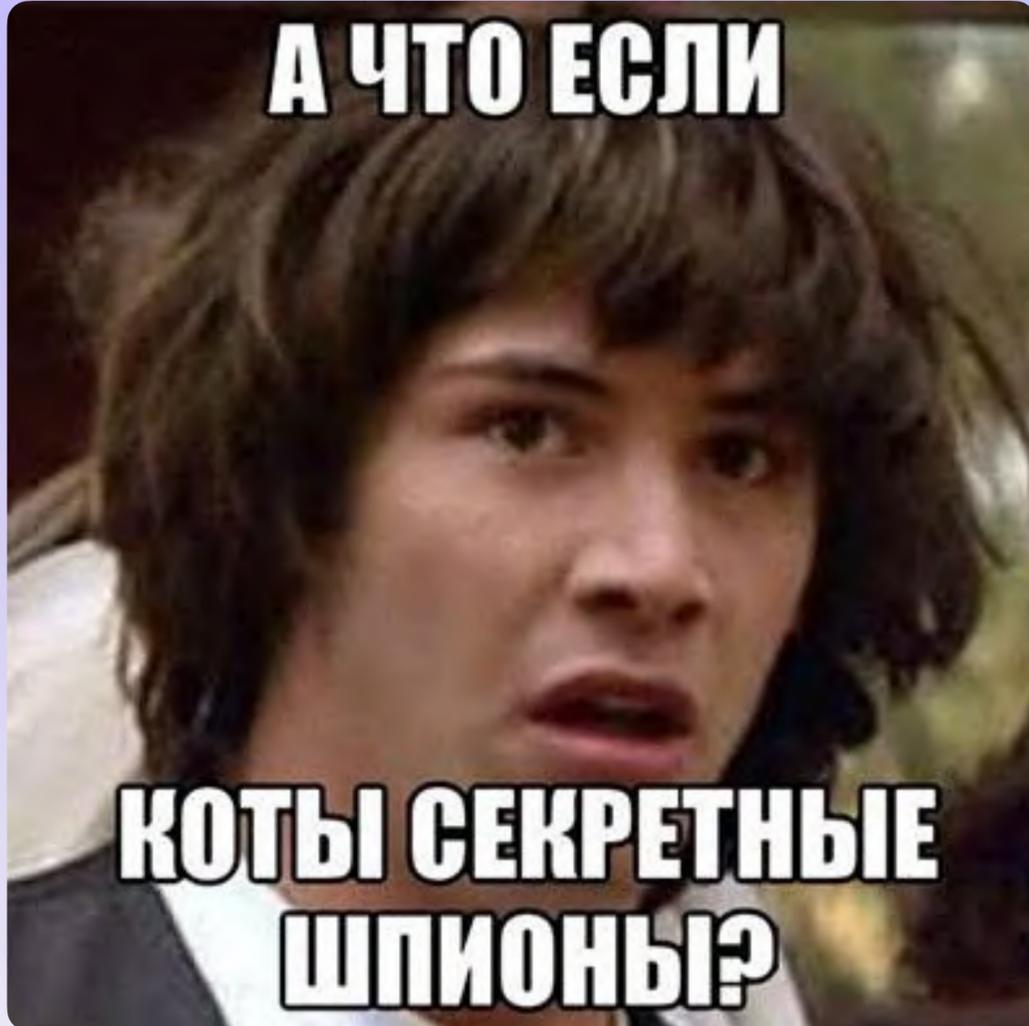
## Возражения, которые у вас могут появиться:

01. То же самое можно настроить через «Процессы»



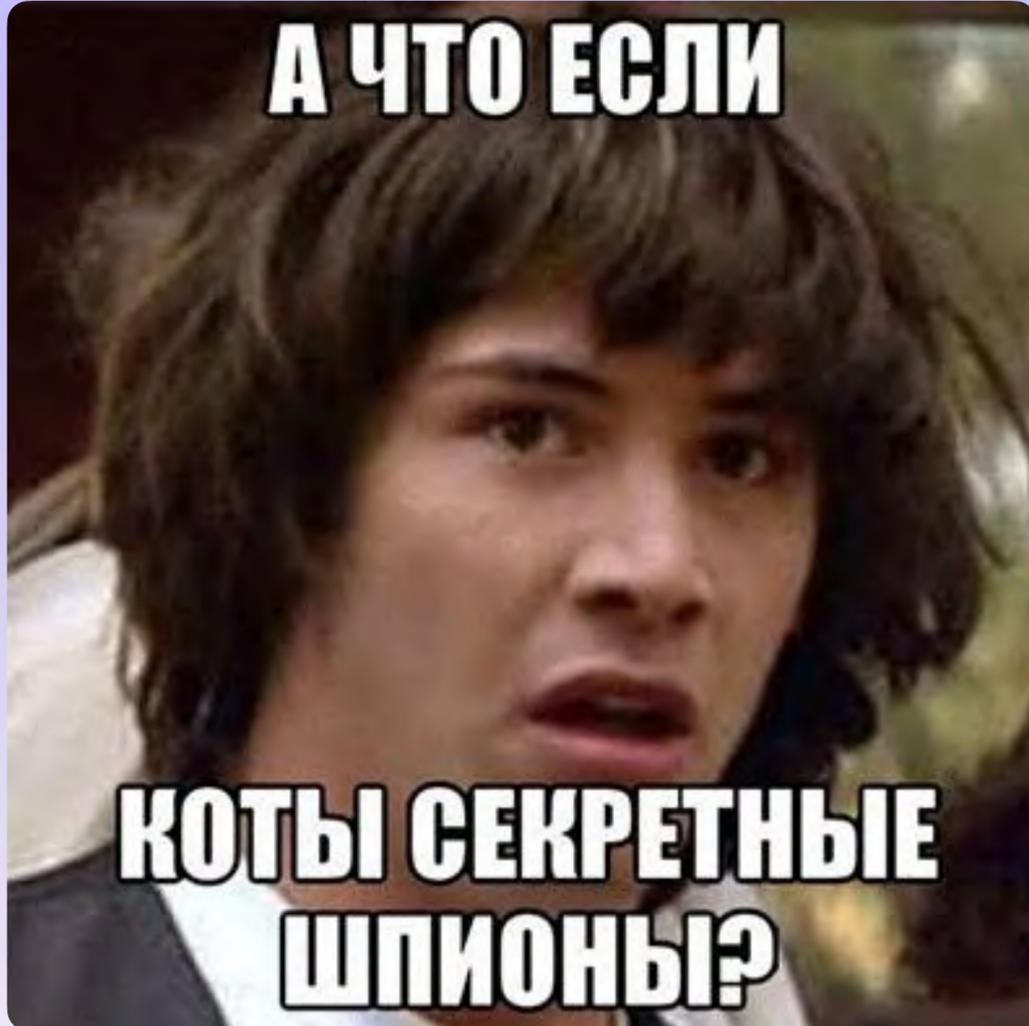
## Возражения, которые у вас могут появиться:

01. То же самое можно настроить через «Процессы»
02. Нужно заново все строить через новый модуль, чтобы увидеть аналитику



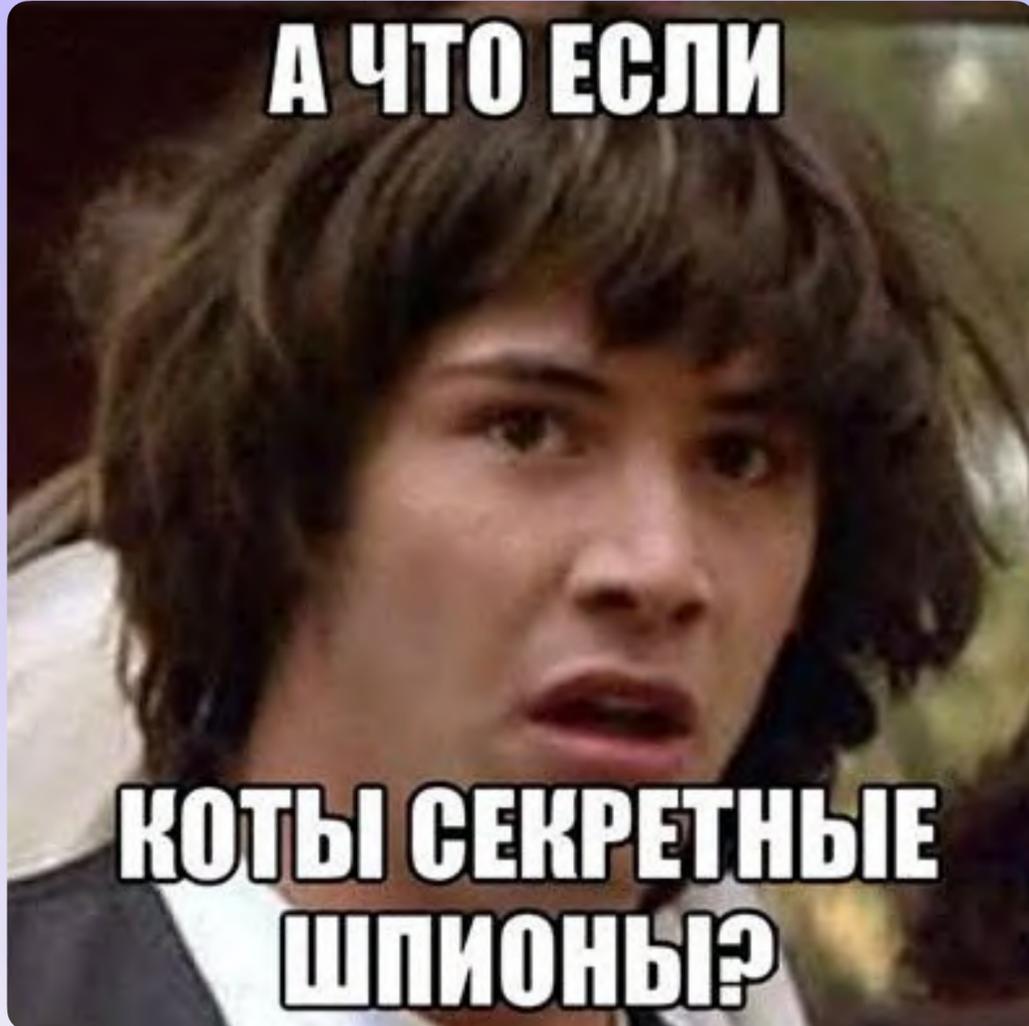
## Возражения, которые у вас могут появиться:

- 01.** То же самое можно настроить через «Процессы»
- 02.** Нужно заново все строить через новый модуль, чтобы увидеть аналитику
- 03.** Это будет работать, только если у меня все на GetCourse



## Возражения, которые у вас могут появиться:

- 01.** То же самое можно настроить через «Процессы»
- 02.** Нужно заново все строить через новый модуль, чтобы увидеть аналитику
- 03.** Это будет работать, только если у меня все на GetCourse
- 04.** Будут ли боты работать без пользователей GetCourse



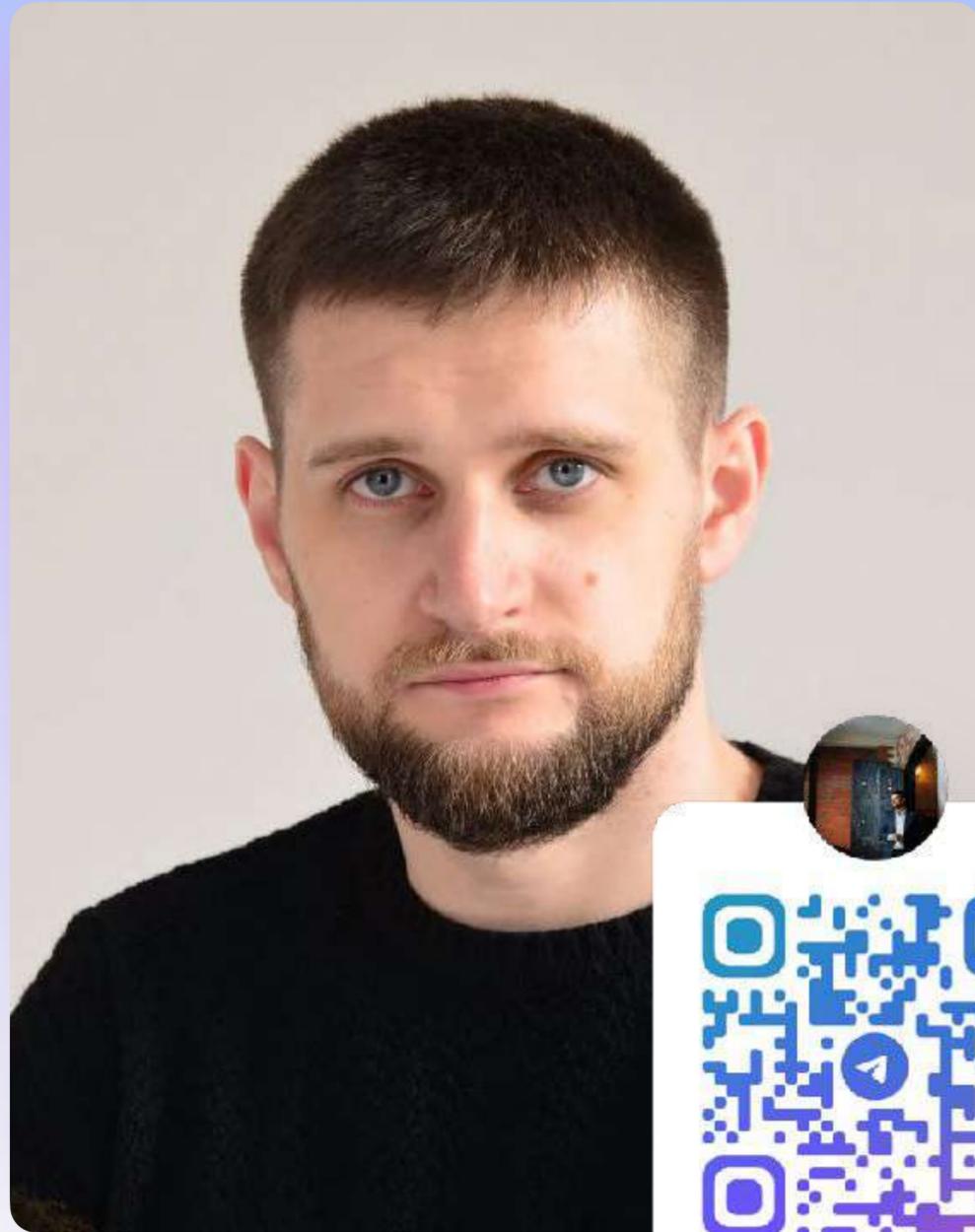
## Возражения, которые у вас могут появиться:

- 01.** То же самое можно настроить через «Процессы»
- 02.** Нужно заново все строить через новый модуль, чтобы увидеть аналитику
- 03.** Это будет работать, только если у меня все на GetCourse
- 04.** Будут ли боты работать без пользователей GetCourse
- 05.** Все круто, но данные не сходятся с нашими

**Как вы? Живы?**

Поставьте огоньки в чат





## Андрей Яковлев

- **Опыт:** 10 лет решения технических задач разного уровня сложности для онлайн-школ и проектов, из них 9 лет с платформой GetCourse
- **Сотрудничество:** Более 100 школ, от начинающих до топовых, с проектной и длительной занятостью
- **Подход:** Нет нерешаемых задач — только вопрос ресурсов, времени и поиска оптимальных решений
- **Консультации:** Готов оказать помощь по техническим вопросам для онлайн-школ.
- **Возможности сотрудничества:** Принимаю резюме тех. специалистов с опытом для возможных вакансий

Telegram: @yakovlevonline



# Поблагодарим Андрея, поставьте огоньки, кому было полезно

Андрей по полной использует возможности  
Воронок и GC Ads и получает крутые результаты



## Еще больше возможностей с GetCourse Ads

- 01.** Обучение рекламных кабинетов на основе данных GetCourse
- 02.** Возможность видеть весь трафик по каналам через utm-метки
- 03.** Собственная абсолютно новая система аналитики, которая записывает историю действий пользователя еще до момента регистрации, в моменте и после
- 04.** Простой и удобный анализ, какая реклама убыточная, а какая прибыльная
- 05.** Все данные и показатели в разрезе площадок, объявлений и подрядчиков в режиме 1 окна
- 06.** Отчеты по трафику: геолокация, устройство, страница до перехода
- 07.** Аналитика по маркетинговым целям внутри воронок
- 08.** Эксклюзивная аналитика по Telegram-каналам

**Какие возможности у вас появятся  
при связке Воронки с GetCourse Ads?**



или по этому QR-коду

**Кому интересно про GetCourse Ads –  
переходите по ссылке и оставляйте  
заявку, чтобы получить ответы  
на все вопросы**

**Итак, кто из вас хочет получить доступ к модулю Воронки, начать разбираться и зарабатывать на этом в формате win-win?**

Отправьте + в чат



Успейте подать заявку на подключение модуля «Воронки»

Введите ваше имя

Email

Телефон

Получить доступ

С текстом лицензионного договора-оферты «Геткурс» согласен и даю согласие на обработку своих персональных данных. Подтверждаю, что ознакомлен с [Политикой обработки персональных данных](#)

Форма закроется через:

00 : 10 : 03 : 53  
дней часов минуты секунды

**Заполните форму под видео и оставьте заявку на выдачу доступа к модулю Воронки**

Заявку можно заполнить, только пока идет этот эфир (дальше будет лист ожидания)

*Доступ открывается в тех аккаунтах, где ваша почта является админом*

**Это ваша возможность получить ранний доступ к крутому функционалу, быстрее разобраться и быть впереди остальных**

Сейчас у нас ограниченное количество подключений модуля Воронки в школах



## Подведем итоги сегодняшнего эфира:

- 01.** Увидели возможности нового модуля GetCourse на примере реальных кейсов тех, кто его уже использует
- 02.** Разобрались, какие проблемы/задачи он решает и какие возможности перед вами открывает
- 03.** Знаете, как получить еще больше классных возможностей, задействуя связку модулей платформы Воронки + GC Ads
- 04.** Получили доступ к новому функционалу в числе первых
- 05.** Поняли, что внедрение аналитических воронок в онлайн-школы под ключ — это крутая штука, которую хотят многие школы

# Q&A



## Как успеть получить ранний доступ к модулю Воронки?

- 01.** Заполнить форму под видео, пока идет этот эфир, и оставить заявку
- 02.** Получить доступ и открыть новый функционал