



Добавить блок

Популярные

Все

Обложка

Заголовок

Текст

Изображения

Колонки

Трафик

Отчет ROI Каналов Сессии Каналы Расходы

Источник Страница входа Ключевое слово Кампания Устройство

Добавить условие Месяц

Атрибуция По первому источнику Метрики Группировка

Тип трафика / Канал / Кампания	Хитов	Визитов	Посетителей	Регистаций	Посетителей в регистрации	Пользователей	Заказов в течение визита	Оплачено заказов	Принесено денег
Итого	11,791	4,083	3,055	145	4,75%	195	164	2	39,000
Прямые заказы	3,088	1,985	1,803	114	6,32%	120	119	0	
Внутренние заказы	6,678	1,479	817	13	1,59%	61	25	1	39,000
Search engines	1,336	380	238	8	3,39%	20	6	0	
Social networks	138	93	93	1	1,08%	2	3	0	
Clicking on links on sites	174	85	67	4	5,97%	13	4	0	

Лендинги — это просто

Практический курс по созданию лендингов с высокой конверсией для онлайн-школ

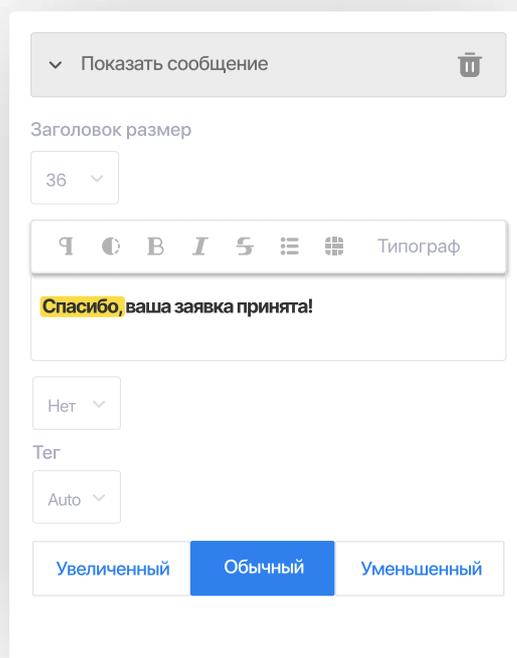
[Записаться на курс](#)

Модуль 1. Обзорный

- Краткое описание блоков, необходимых для создания страниц, их настройки.
- Всплывающие блоки. Адаптивность страниц.

Модуль 2. Форма. Особенности настройки

- Обработчики формы. Отправка письма после заполнения формы. Особенности авторизации форм.
- Примеры настройки формы для регистраций на мероприятия.
- Настройка связки блоков для повышения конверсии.
- Виджеты.



▼ Показать сообщение 

Заголовок размер

36 ▼

¶ ◉ В I S ☰ ☷ Типограф

Спасибо, ваша заявка принята!

Нет ▼

Тег

Auto ▼

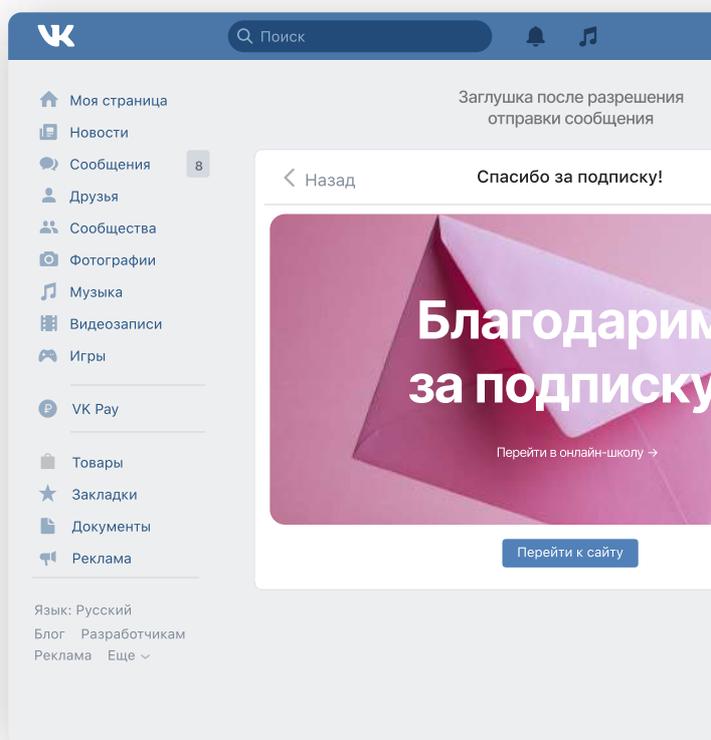
Увеличенный Обычный Уменьшенный

Модуль 3. Продвинутое настройки

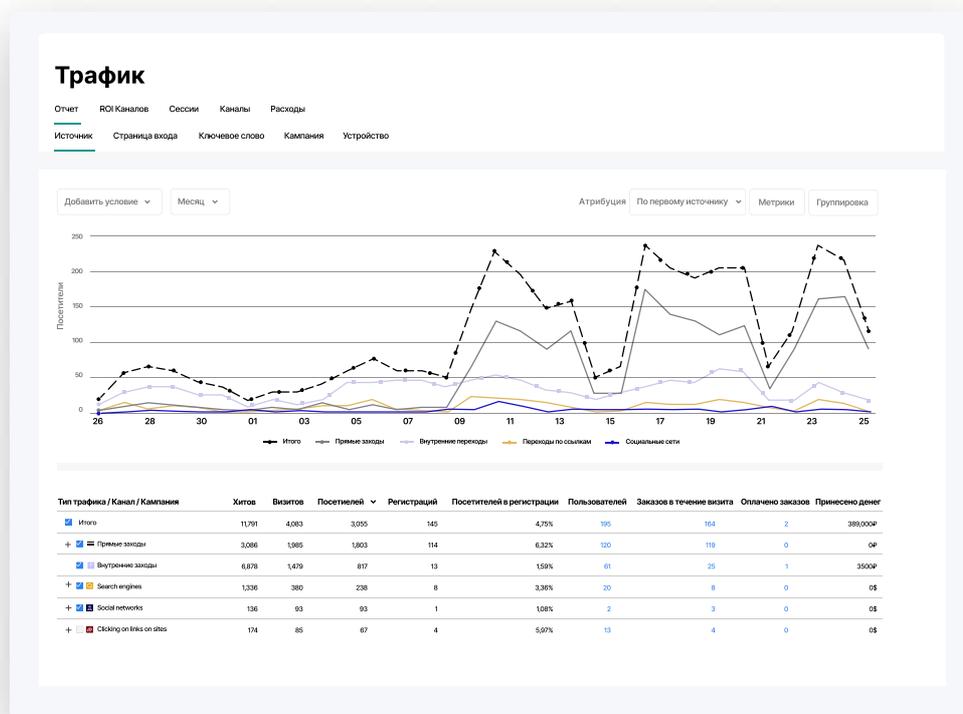
- Создание мультилендингов – страниц, которые имеют разный вид в зависимости от устройства, параметров в url, сегмента пользователя. Кейсы.
- Настройка цепочки страниц для апселлов и кросс-селлов.
- Настройка A/B тестирования в GetCourse.

Модуль 4. Социальные сети

- Настройки формы при использовании кнопок соц. сетей. Особенности работы функционала на мобильных устройствах. Как собрать email у пользователей с технической почтой.
- Верстка подписных страниц Вконтакте. Кейсы.



Модуль 5. Аналитика



- Добавление на страницы пикселей VK, Я.Метрики, Google Analytics и др.
- Примеры настройки целей на стороне систем аналитики и установки кода на страницы.
- Обзор аналитических отчетов в GetCourse.

Модуль 6.

5 готовых шаблонов страниц с высокой конверсией

- Лендинг для регистрации в онлайн-школу. Кейс проекта Сила Воли.
- Лендинг для регистрации на событие: марафон, интенсив, бесплатный вебинар.
- Лендинг для продажи одного или нескольких предложений
- Лендинг для регистрации на автовебинар.
- Сайт на геткурсе. Объединение страниц: регистрация базовая, регистрация на марафон, на вебинар, страницы с курсами, меню.

**Готовы пройти курс
по лендингам?**

[Записаться на курс](#)