Как настроить допродажи в GetCourse



Максим Василевич

Эксперт в реализации маркетинговых стратегий

- 7 лет опыта работы с образовательными проектами на GetCourse
- Большая часть этого времени работа с крупными онлайн-школами, последние несколько лет работаю над проектами платформы GetCourse
- Разработал и записал сотни часов обучающих материалов, которые прошли десятки тысяч человек

Дисклеймер

Я даю в уроке выжимку информации. Более подробные инструкции, а также эта презентация будут приложены под уроком.



Структура урока

- 1. Что такое допродажи
- 2. Механики допродаж
- 3. Мгновенный апселл
- 4. Модификаторы
- 5. Допродажа после оплаты
- 6. Бонус! Таймер в заказе

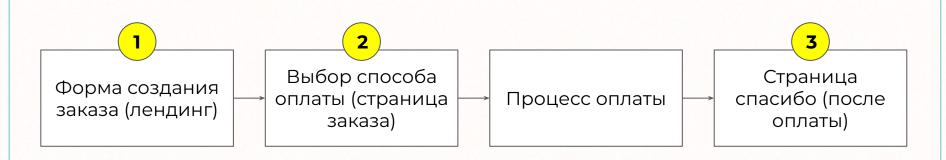
Что такое допродажи

Это предложения, которые являются дополнениями к основному продукту. Или следующие продукты в линейке.

८ № Пример 1. Вы продаете курс по фитнесу (комплекс упражнений). В этом случае его можно дополнить, продав дополнительный курс по питанию, чтобы вместе они дали кратно лучший эффект.

Механики допродаж

- 1. На этапе оформления заказа (мгновенный апселл)
- 2. На этапе выбора способа оплаты (модификаторы)
- 3. На этапе после оплаты заказа (допродажа после оплаты)

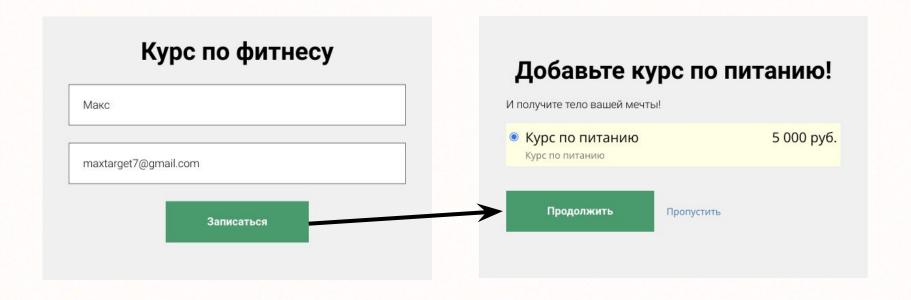




Мгновенный апселл

Позволяет сделать допродажу на этапе оформления заказа.

Перейдем в GetCourse для разбора настройки 👉



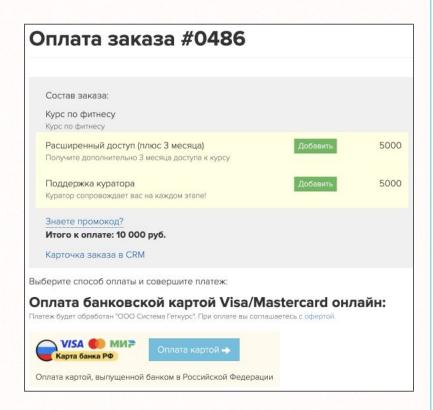


Модификаторы

Позволяют сделать допродажу на этапе оформления заказа.

Как правило, это дополнения к основному продукту, ценность которых можно <u>объяснить с помощью</u> нескольких строк текста.

Перейдем в GetCourse 👉





Выборка заказов с модификаторами

- 1. «Доступен модификатор» сегментирует заказы, в которых клиент может добавить модификатор
- 2. «Имеет модификатор» модификатор добавлен в заказе

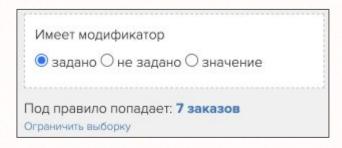
Комбинируем со стандартными выборками (статус, оплачен итд.)

Доступен модификатор

в задано оне задано значение

Под правило попадает: 30 заказов

Ограничить выборку



Допродажа после оплаты

Добавляем новую страницу, куда человек попадает сразу после оплаты текущего заказа. На странице размещаем новую форму с продажей другого продукта / повышения пакета.

Здесь уже можно объяснить ценность нового продукта. Также хорошо работает видео.

Переадресация будет происходить при оплате картой.

Перейдем в GetCourse для разбора настройки 👉



Таймер в заказе

Таймер отсчитывает время, в течение которого можно оплатить заказ. По истечении таймера клиент потеряет такую возможность

Можно установить как фиксированную дату/время, так и время от момента создания заказа.

Перейдем в GetCourse для разбора настройки 👉

